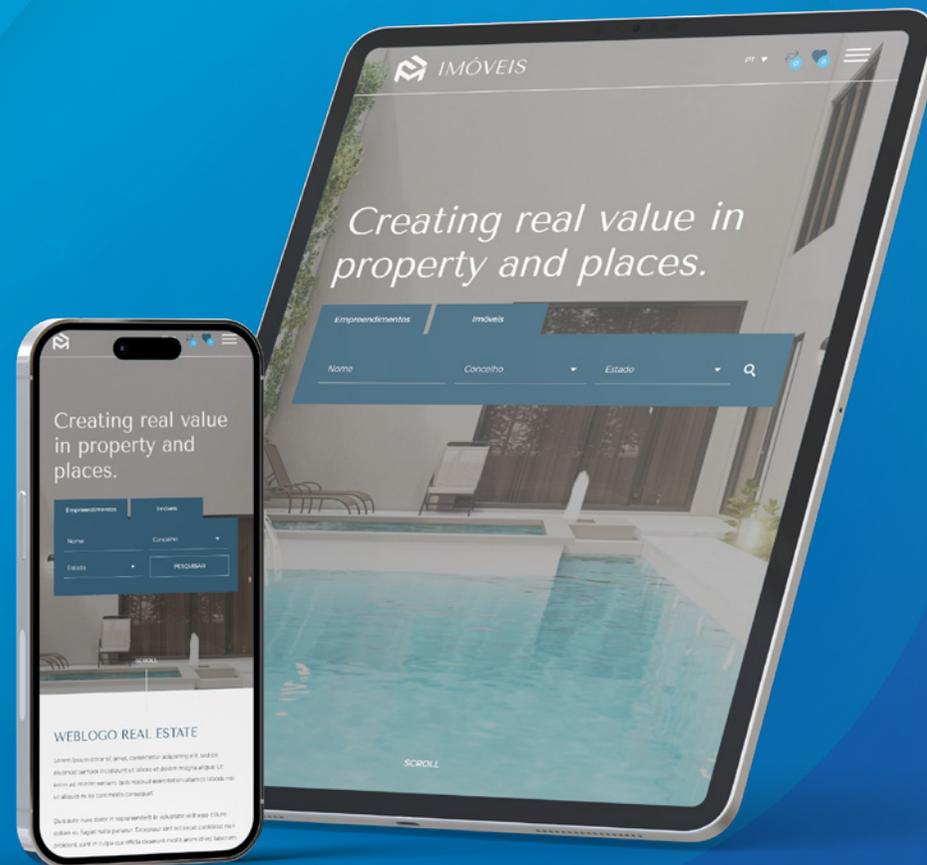


# MANUAL DE OTIMIZAÇÃO DE SITE

Como melhorar o SEO do seu Site Imobiliário



### 03 Introdução

### 05 Otimização feita no eGO Real Estate

- Título e descrição do imóvel
- Fotografias e outros elementos
- Etiquetas

### 10 Gestão gráfica e funcional do *site*

- Otimização do *SEO* por página
- Bloquear indexação de páginas
- Criar uma nova página

### 15 Otimização de elementos

- Otimização e indexação de imagens
- Alterar *Tags HTML* de elementos

### 18 Otimização geral

- *Favicon*
- Ferramentas Google

### 21 Notícias

### 23 Contactos

# Índice

# Introdução



O posicionamento do seu *site* nos motores de pesquisa (ex. Google) é determinante para que os potenciais clientes o possam encontrar com mais facilidade. Existem algumas técnicas que permitem otimizar a visibilidade do seu *site online*.

De seguida, encontrará uma lista de optimizações que poderá fazer para melhorar o *ranking* do *site* no Google e restantes motores de pesquisa.

# Otimização feita no eGO Real Estate



### Belo apartamento T3 com ótimas varandas à beira do Tejo.

Lisboa, Belém



## Título e Descrição do Imóvel

O título e a descrição dos imóveis são aspetos importantíssimos não só para o visitante, mas também para os motores de pesquisa.

Cuidados a ter na inserção do título do imóvel:

- O título deverá ser simples, conciso e atrativo;
- Não deverá ultrapassar os 60 caracteres;
- A ordem das palavras deve ser definida por ordem decrescente de importância;
- O título deverá ser orientado de acordo com o tipo de cliente final;
- As traduções devem ser feitas tendo em conta o cliente final.

### EXEMPLO

PT - Luxuoso apartamento T2 com terraço na Av. da Liberdade  
EN - Luxurious 2 bedroom apartment in Lisbon w/ river view



## Belo apartamento T3 com ótimas varandas à beira do Tejo.

Lisboa, Belém

### Descrição do Imóvel

Luxuosa moradia de arquitetura moderna em condomínio privado, muito próximo da praia. Moradia de 2 andares, onde no piso térreo tem sala, cozinha, área de serviço completa e wc social. No segundo piso tem uma suíte com...

### Cuidados a ter na inserção na descrição do imóvel:

- A descrição deverá ser simples, direta e convidativa;
- Os primeiros 160 caracteres são os mais importantes para os motores de pesquisa;
- A ordem das palavras deve ser definida por ordem decrescente de importância;
- A descrição deverá ser orientada de acordo com o tipo de cliente final;
- As traduções devem ser feitas tendo em conta o cliente final.

### EXEMPLO

Apartamento amplo, inserido num empreendimento de luxo no coração de Lisboa, oferece todo o conforto, descanso e tranquilidade que merece. O terraço com vista para o rio e a sala ampla com espaço para criar 2 ambientes distintos permite-lhe-ão desfrutar do sossego, bem no centro da cidade.

A cozinha, de estilo moderno, está completamente equipada com eletrodomésticos TEKA, a casa de banho tem banheira de hidromassagem e a garagem com espaço para 2 automóveis. Os espaçosos quartos, graças ao isolamento de última geração, serão certamente o seu local de eleição para recuperar energias. Venha desfrutar do pôr-do-sol connosco e agarre esta oportunidade!



Sala de estar com janelas altas e boa exposição solar. 

Publicar para a Internet

Foto principal



Publicar para a Internet 



Publicar para a Internet 



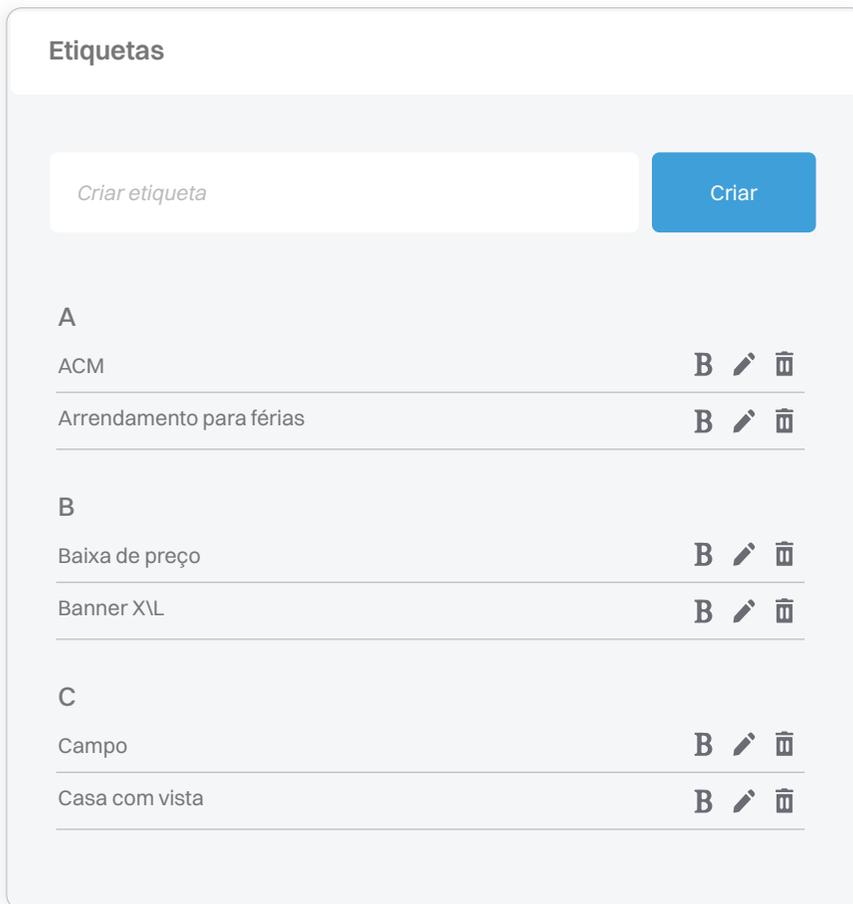
Publicar para a Internet 

## Fotografias e outros elementos Multimédia

As fotografias são o fator chave do mercado imobiliário. Se é verdade que 80% do seu *site* são imóveis, também é verdade que as fotografias são o elemento com maior peso no momento do contacto do interessado.

Cuidados a ter com as fotografias:

- As fotografias devem respeitar a proporção 4/3;
- Deverá ser utilizada a resolução 1600 por 1200 pixéis por este permitir um bom compromisso entre a qualidade e o espaço *online* utilizado;
- Inserir sempre uma descrição na foto, ex: “Apartamento T2 Lisboa Av. da Liberdade terraço Rio Tejo”. Os motores de pesquisa (ex. Google) não leem imagens, por isso tem de descrevê-las;
- Fazer a tradução da descrição da foto;
- Foto com boa luminosidade que mostrem os pontos mais valorizáveis dos imóveis.



## Etiquetas

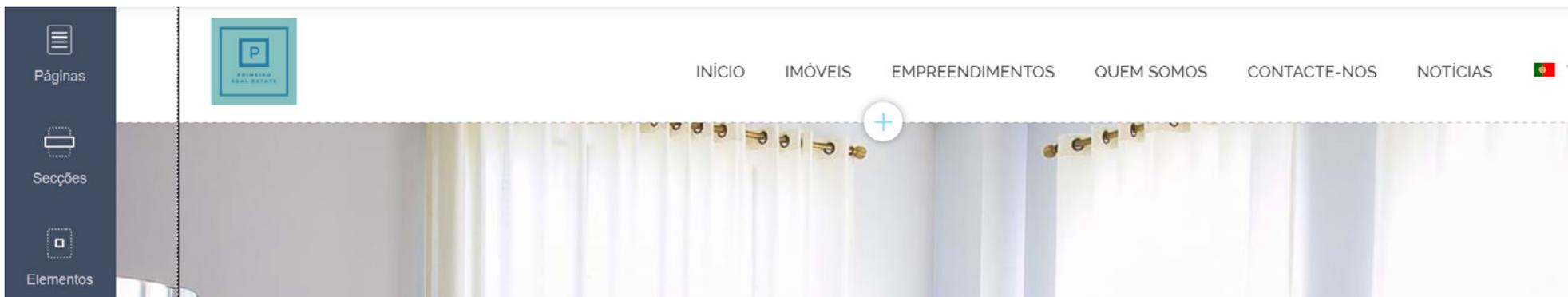
O eGO Real Estate permite-lhe organizar e agrupar os imóveis de forma personalizada através de etiquetas. Estas irão ajudá-lo não só a segmentar a sua base de dados, mas também destacar, no seu site, os imóveis.

### Cuidados a ter com as etiquetas:

- As fotografias devem ter um nome claro, simples e fácil de entender;
- Cada painel/menu do site deverá apenas ter uma etiqueta associada;
- Os painéis/páginas do site deverão apenas ter etiquetas criadas pelo gestor eGO (ao invés de utilizar etiquetas pré definidas no eGO);
- O nome das etiquetas é, em alguns locais do *site* (ex: listagens de imóveis) apresentada no *URL* da página. É importante, por isso, que não crie um nome (na etiqueta) que possa ter impacto nos resultados filtrados (ex: não deverá utilizar palavras como “apartamento”, “Lisboa”, pois são filtros existentes).

# Gestão gráfica e funcional do *site*

## Otimização do SEO de cada página



### T Título

- Título sintético da página em questão;
- Deverá ter um máximo de 50/60 caracteres;
- Este é um elemento visível nos motores de pesquisa;
- Tradução/adaptação para os restantes idiomas.

### Descrição

- Breve descrição do conteúdo e serviços da sua empresa;
- Deverá ter um máximo de 150/160 caracteres;
- Este elemento é visível nos motores de pesquisa;
- Tradução/adaptação para os restantes idiomas.

### URL (endereço da página)

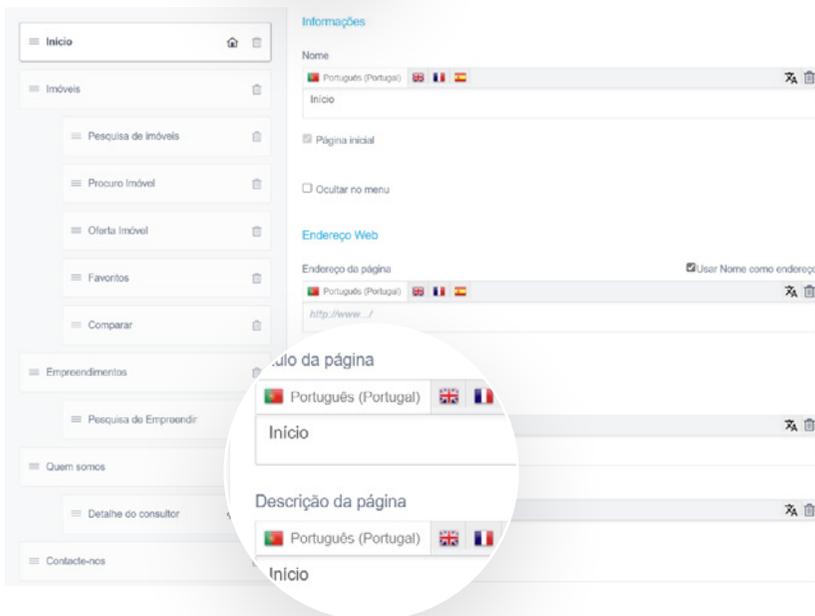
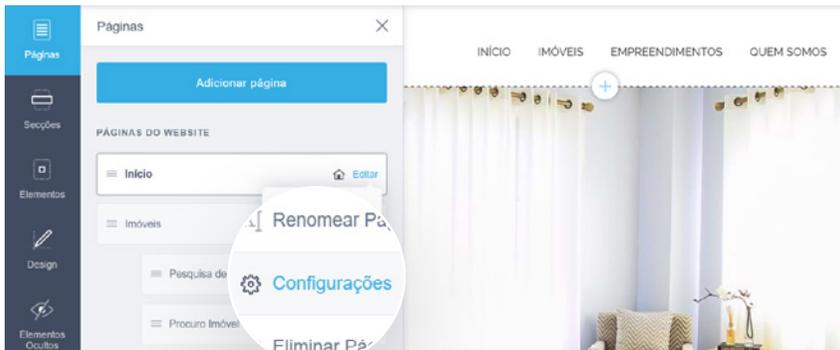
- Altere o *URL* da página para o pretendido;
- Nota que:
  - . O *URL* anterior deixa de funcionar;
  - . O *URL* poderá afetar os resultados de pesquisa caso contenha palavras reservadas (ex. Lisboa);
  - . No caso de listagens empreendimentos, se tiver aplicado um filtro no menu, o mesmo se refletirá para o *URL*.

#### NOTA

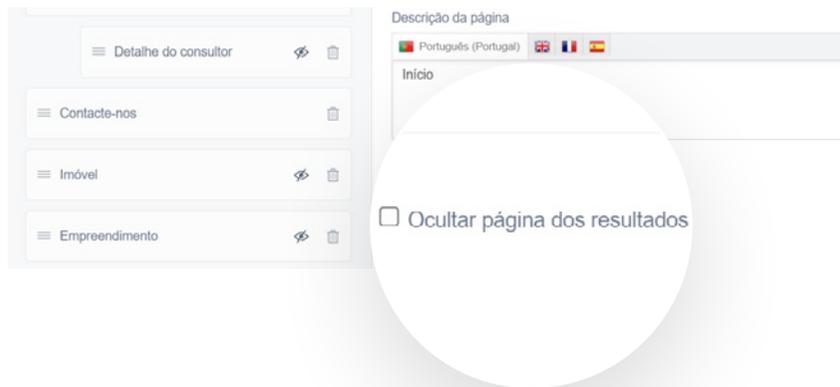
Após efetuar qualquer uma das alterações indicadas, deverá clicar em Publicar para que as mesmas se tornem visíveis para os visitantes/motores de pesquisa.

## Otimização do SEO de cada página

Para efetuar estas alterações basta aceder ao menu **Página > Editar (uma página) > Configurações**



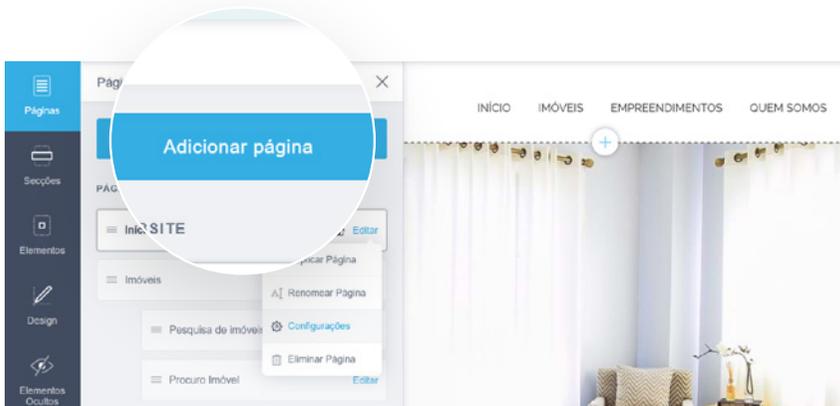
Selecione a página que pretende alterar de seguida introduza o texto em cada um dos campos.



## Bloquear indexação de páginas nos motores de pesquisa

É possível solicitar a não indexação de páginas aos motores de pesquisa (ex: Google). Desta forma, as mesmas não serão encontradas pelos visitantes nas habituais pesquisas.

Para bloquear a indexação de uma página, basta aceder ao menu **Páginas > Editar (a página) > Configurações** e marcar a opção **Ocultar página dos resultados de pesquisa**.

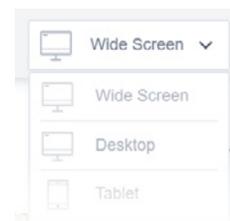


## Criar uma nova página informativa/Destaques

Crie um menu onde pode inserir, texto, imagens, vídeo e outros elementos. Os motores de pesquisa dão extrema importância ao conteúdo que é inserido no seu *site*. Prime pela presença e faça com que o seu *site* seja mais do que uma montra de imóveis.

No menu **Páginas**, clique em **Adicionar página** e escolha se pretende seguir uma página modelo, ou iniciara uma página em branco.

### NOTA



Ao adicionar elementos/editar as páginas do seu *site*, deverá após concluir as alterações em **Wide Screen** (ecrãs largos), efetuar os ajustes necessários nos restantes *viewports* (vistas/dispositivos).

# Otimização de elementos

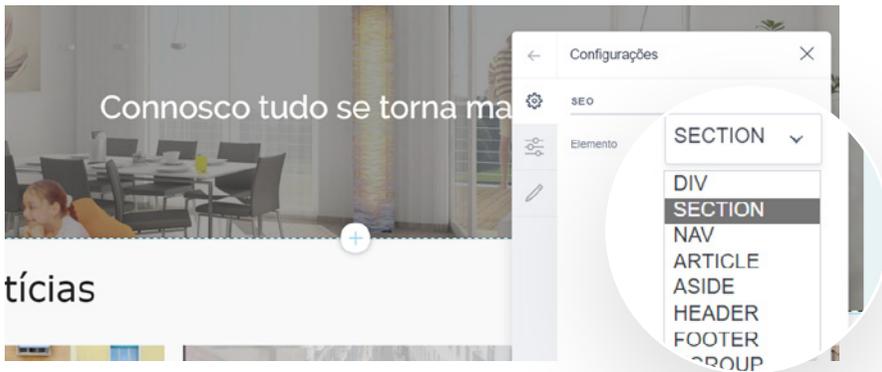


## Otimizar indexação de imagens

É possível otimizar as imagens do elemento imagem para que o seu conteúdo seja identificado pelos motores de pesquisa.

Em cada elemento de imagem do seu site:

- Clique na imagem e de seguida em **Configurações**;
- Preencha o **Título** e a **Descrição** da imagem.



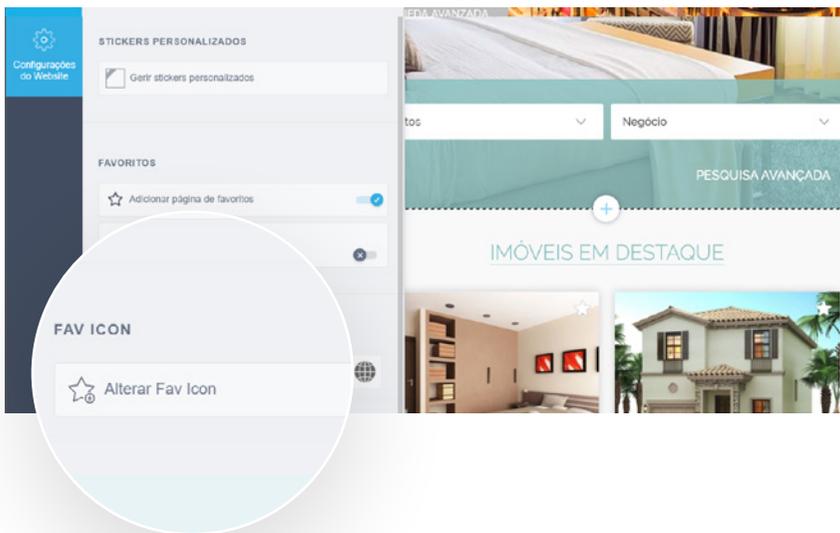
## Alterar *Tags* *HTML* de elementos

Se é um utilizado mais avançado e pretende alterar *Tags* de alguns elementos, é possível fazê-lo.

Para tal:

- Selecione o elemento e clique em **Configurações**;
- Altere para o pretendido.

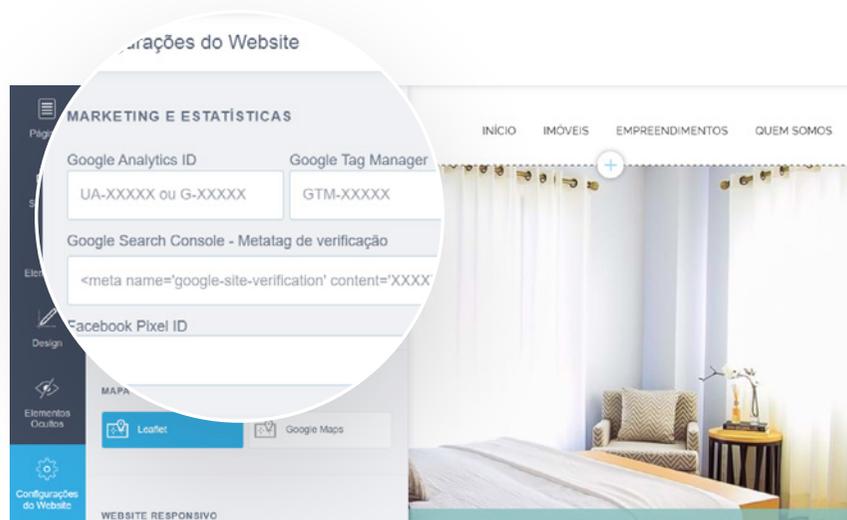
# Otimização geral



## Favicon

Facilite a identificação e promoção do seu *site* com o *Favicon*. O seu logótipo ficará visível e guardado nos separadores dos *browsers*.

Aceda às **configurações** e faça *scroll* até à respetiva opção. O ficheiro deverá ter 200 por 200 pixéis.



## Integre o seu *site* com as ferramentas Google

Implemente rápida e facilmente o **Google Analytics** e **Google Tag Manager** e beneficie de todas as vantagens destes serviços.

Para tal:

Clique em **Configurações do Website** e introduza os respetivos identificadores.

# Notícias



30 ABRIL 2024

**Direito de preferência: a quem se aplica e como funciona?**

O direito de preferência pode ser exercido na compra ou venda de um determinado imóvel...



30 ABRIL 2024

**Câmara de Lisboa ajusta critérios de candidatura à renda**

A Câmara de Lisboa redefiniu os critérios do Programa de Renda Acessível, garantindo acesso...



29 ABRIL 2024

**Governo aprovou estrutura organizacional**

O Executivo destacou que a nova organização governamental prioriza a implementação dos fundos...



28 ABRIL 2024

**AT alerta contribuintes sobre e-mails fraudulentos**

Contribuintes recebem e-mails falsos prometendo reembolsos de impostos ou declarando inválidas...

## Notícias

O editor de notícias eGO, permite-lhe inserir e selecionar as notícias e apresentar no seu site. É uma mais-valia na otimização do seu site, pois permite-lhe conteúdo único e exclusivo - Aspectos valorizados pelos motores de pesquisa.

**Prepare o seu site para receber notícias** e comece a inserir e publicar notícias.

**NOTA**

Caso não tenha acesso a estas opções, deverá contactar o nosso departamento comercial através do 262 840 464 para consultar as condições de acesso à mesma.



Encontre mais eBooks em  
**[academia.egorealestate.com](http://academia.egorealestate.com)**

**262 840 462**

Chamada para a rede fixa nacional

[suporte@janeladigital.com](mailto:suporte@janeladigital.com)

[egorealestate.com](http://egorealestate.com)

 [/egorealestate-pt](#)

 [/egorealestate-pt](#)

 [/egorealestate-pt](#)