

MANUAL DE OTIMIZAÇÃO DE SITE

Como melhorar o **SEO** do seu Site Imobiliário



Índice

Introdução	03
Otimização feita no eGO Real Estate	04
Título e descrição do imóvel	05
Fotografias e outros elementos	07
Etiquetas	08
Gestão gráfica e funcional do site	09
Otimização do SEO por página	10
Bloquear indexação de páginas	13
Criar uma nova página	14
Otimização de elementos	15
Otimização e indexação de imagens	16
Alterar <i>Tags</i> HTML de elementos	17
Otimização geral	18
<i>Favicon</i>	19
Ferramentas Google	20
Notícias	21
Contactos	23

Introdução

O posicionamento do seu site nos motores de pesquisa (ex. Google) é determinante para que os potenciais clientes o possam encontrar com mais facilidade. Existem algumas técnicas que permitem otimizar a visibilidade do seu site online.

De seguida, encontrará uma lista de otimizações que poderá fazer para melhorar o *ranking* do site no Google e restantes motores de pesquisa.



OTIMIZAÇÃO FEITA
NO eGO REAL ESTATE

Inserção de imóveis

Otimização feita no eGO Real Estate

TÍTULO E DESCRIÇÃO DO IMÓVEL

O título e a descrição dos imóveis são aspetos importantíssimos não só para o visitante, mas também para os motores de pesquisa.

Aa

Cuidados a ter na inserção do título do imóvel:

- O título deverá ser simples, conciso e atrativo;
- Não deverá ultrapassar os 60 caracteres;
- A ordem das palavras deve ser definida por ordem decrescente de importância;
- O título deverá ser orientado de acordo com o tipo de cliente final;
- As traduções devem ser feitas tendo em conta o cliente final.

EXEMPLO

PT - Luxuoso apartamento T2 com terraço na Av. da Liberdade
EN - *Luxurious 2 bedroom apartment in Lisbon w/ river view*



Cuidados a ter na descrição do imóvel:

- A descrição deverá ser simples, direta e convidativa;
- Os primeiros 160 caracteres são os mais importantes para os motores de pesquisa;
- A ordem das palavras deve ser definida por ordem decrescente de importância;

Otimização feita no eGO Real Estate

TÍTULO E DESCRIÇÃO DO IMÓVEL



Cuidados a ter na descrição do imóvel:

- ▶ A descrição deverá ser orientada de acordo com o tipo de cliente final;
- ▶ As traduções devem ser feitas tendo em conta o cliente final.

EXEMPLO

Apartamento amplo, inserido num empreendimento de luxo no coração de Lisboa, oferece todo o conforto, descanso e tranquilidade que merece. O terraço com vista para o rio e a sala ampla com espaço para criar 2 ambientes distintos permite-lhe-ão desfrutar do sossego, bem no centro da cidade.

A cozinha, de estilo moderno, está completamente equipada com eletrodomésticos TEKA, a casa de banho tem banheira de hidromassagem e a garagem com espaço para 2 automóveis. Os espaçosos quartos, graças ao isolamento de última geração, serão certamente o seu local de eleição para recuperar energias.

Venha desfrutar do pôr-do-sol connosco e agarre esta oportunidade!

Otimização feita no eGO Real Estate

FOTOGRAFIAS E OUTROS ELEMENTOS MULTIMÉDIA

As fotografias são o fator chave do mercado imobiliário. Se é verdade que 80% do seu site são imóveis, também é verdade que as fotografias são o elemento com maior peso no momento do contacto do interessado.



Cuidados a ter com as fotografias:

- ▶ As fotografias devem respeitar a proporção 4/3;
- ▶ Deverá ser utilizada a resolução de 1600 por 1200 pixéis por este permitir um bom compromisso entre a qualidade e o espaço online utilizado;
- ▶ Inserir sempre uma descrição na foto, ex: "Apartamento T2 Lisboa Av. da Liberdade terraço Rio Tejo". Os motores de pesquisa (ex. Google) não leem imagens, por isso é necessário descrevê-las;
- ▶ Fazer a tradução da descrição da foto;
- ▶ Fotos com boa luminosidade, que mostrem os pontos mais valorizáveis dos imóveis.

The screenshot displays three property listings in a grid. The first listing, titled 'Apartamento T2 Lisboa Av. Da Liberdade', is highlighted with a blue border and a blue button labeled 'Foto principal'. Below the photo, there is a checkbox for 'Publicar para a Internet' and a trash icon. The other two listings, showing a bedroom and a living room, also have the 'Publicar para a Internet' checkbox and trash icon, but they are not highlighted.

Otimização feita no eGO Real Estate

ETIQUETAS

O eGO Real Estate permite-lhe organizar e agrupar os imóveis de forma personalizada através de etiquetas. Estas ajudá-lo-ão não só a segmentar a sua base de dados, mas também a destacar, no seu site, um conjunto de imóveis.



Cuidados a ter com as etiquetas:

- ▶ As etiquetas devem ter um nome claro, simples e fácil de entender;
- ▶ Cada painel/menu do site apenas deverá ter apenas uma etiqueta associada;
- ▶ Os painéis/páginas do site deverão apenas ter etiquetas criadas pelo gestor eGO (ao invés de utilizar etiquetas pré-definidas no eGO);
- ▶ O nome das etiquetas é, em alguns locais do site (ex: listagens de imóveis) apresentada no URL da página. É importante, por isso, que não crie um nome (na etiqueta) que possa ter impacto nos resultados filtrados (ex: não deverá utilizar palavras como "apartamento", "lisboa" pois são filtros existentes).

Etiquetas

The screenshot displays the 'Etiquetas' (Tags) management interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text 'Criar etiqueta' and a blue 'Criar' button. To the right, there is a search bar with a magnifying glass icon and the text 'Filtrar'. Below these, the tags are listed in columns, grouped by letter:

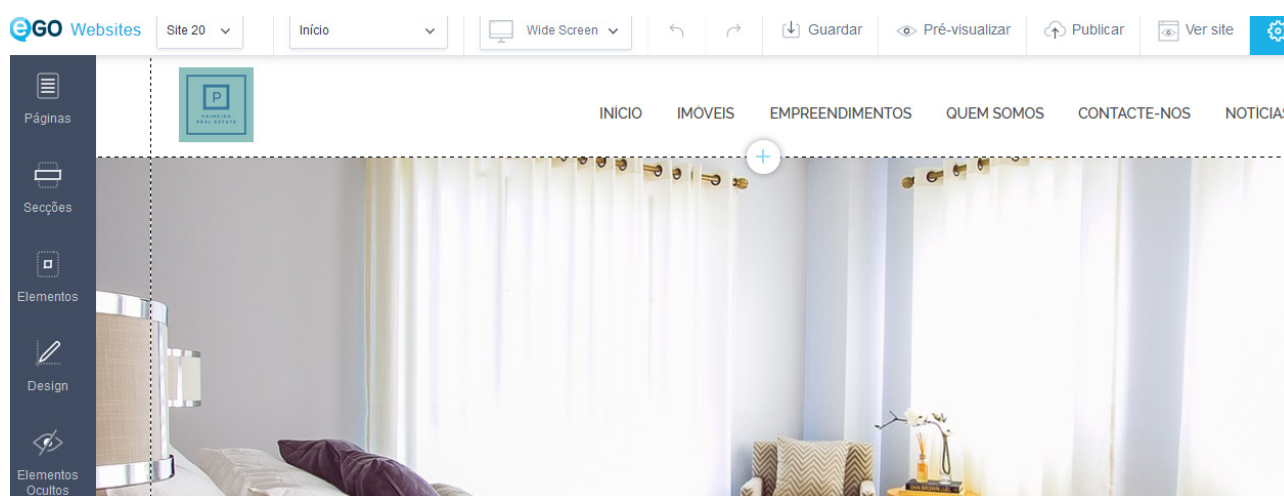
- A**: apartamentos de luxo (0) [B] [P] [I]
- B**: banner principal (0) [B] [P] [I]; Bungalow (1) [B] [P] [I]
- C**: Cascais - Cascais e Estoril (0) [B] [P] [I]; Cascais Luxo (0) [B] [P] [I]
- D**: Destaque da Semana (6) [B] [P] [I]
- E**: Empreendimentos (5) [B] [P] [I]; Exclusivos (4) [B] [P] [I]
- L**: Lisboa (2) [B] [P] [I]; Lisboa - Alcântara (0) [B] [P] [I]; Lisboa - Olivais (0) [B] [P] [I]; Loulé - Quateria (0) [B] [P] [I]
- O**: Ofertas recentes (53) [B] [P] [I]; oportunidades da semana (19) [B] [P] [I]

Gestão gráfica e funcional do site

Gestão gráfica e funcional (backoffice) do site

Após efetuar qualquer uma das alterações abaixo indicadas, deverá clicar em **Publicar** para que as mesmas se tornem visíveis para os visitantes/motores de pesquisa.

NOTA



OTIMIZAÇÃO DO SEO DE CADA PÁGINA

Aa

Título

- Título sintético da página em questão;
- Deverá ter um máximo de 50/60 caracteres;
- Este é um elemento visível nos motores de pesquisa;
- Tradução/adaptação para os restantes idiomas.

Gestão gráfica e funcional (backoffice) do site

OTIMIZAÇÃO DO SEO DE CADA PÁGINA



Descrição

- Breve descrição do conteúdo e serviços da sua empresa;
- Deverá ter um máximo de 150/160 caracteres;
- Este elemento é visível nos motores de pesquisa;
- Tradução/adaptação para os restantes idiomas.



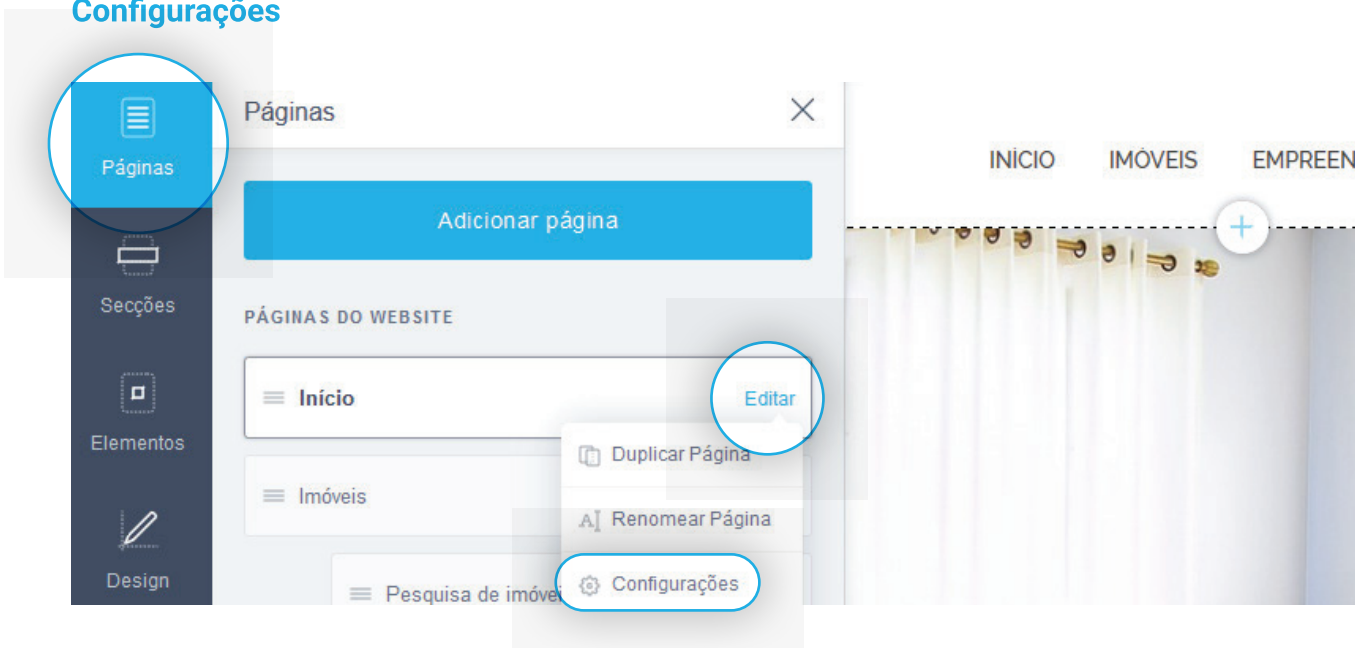
URL (Endereço da página)

- Altere o URL da página para o pretendido (um nível apenas);
- Note que:
 - O URL anterior deixará de funcionar;
 - O URL poderá afetar os resultados de pesquisa caso contenha palavras reservadas (ex: Lisboa);
 - No caso de listagens de imóveis/empreendimentos, caso esteja a ser aplicado um filtro no menu, o URL também irá refletir esse filtro.

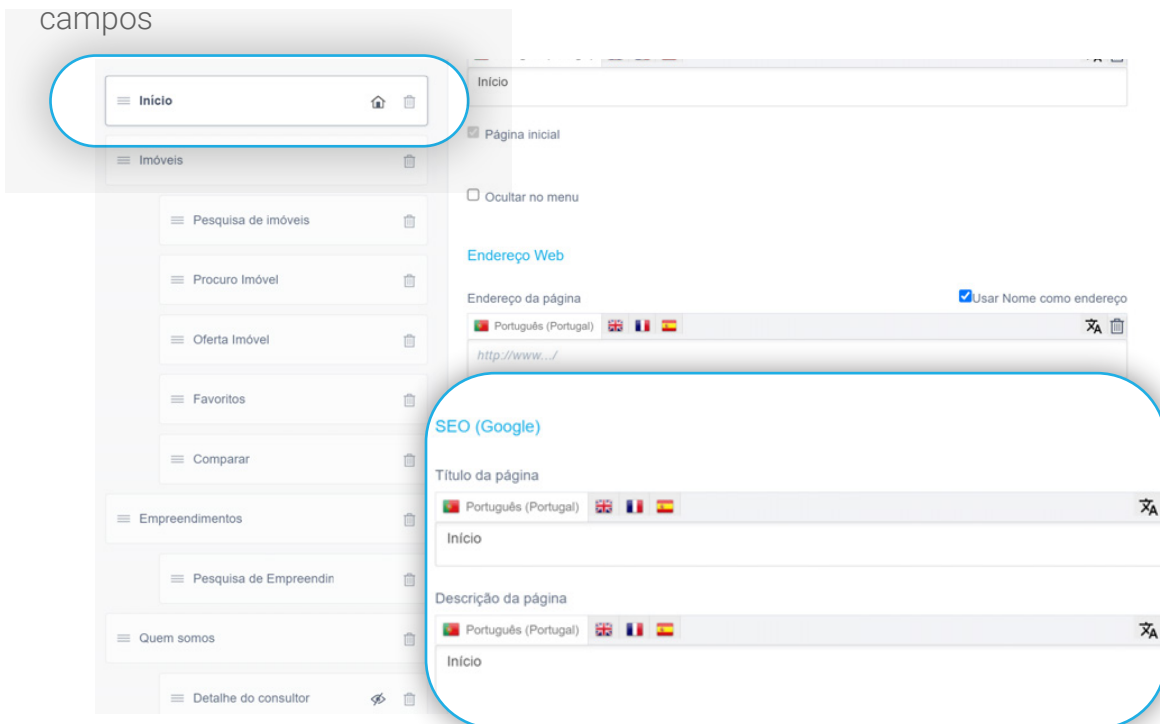
Gestão gráfica e funcional (backoffice) do site

OTIMIZAÇÃO DO SEO DE CADA PÁGINA

Para efetuar estas alterações basta aceder ao menu **Página > Editar (uma página) > Configurações**



Selecione a página que pretende alterar e de seguida introduza o texto em cada um dos campos



Gestão gráfica e funcional (backoffice) do site

BLOQUEAR INDEXAÇÃO DE PÁGINAS NOS MOTORES DE PESQUISA

É possível solicitar a não indexação de páginas aos motores de pesquisa (ex: Google). Desta forma, as mesmas não serão encontradas pelos visitantes nas habituais pesquisas.

Para bloquear a indexação de uma página, basta aceder ao menu **Páginas > Editar (a página) > Configurações** e marcar a opção **Ocultar página dos resultados de pesquisa**.

Contacte-nos

Imóvel

Empreendimento

404

Adicionar Ligação

Palavras-chave da página

Português (Portugal)

Início

Ocultar página dos resultados de pesquisa

Cancelar

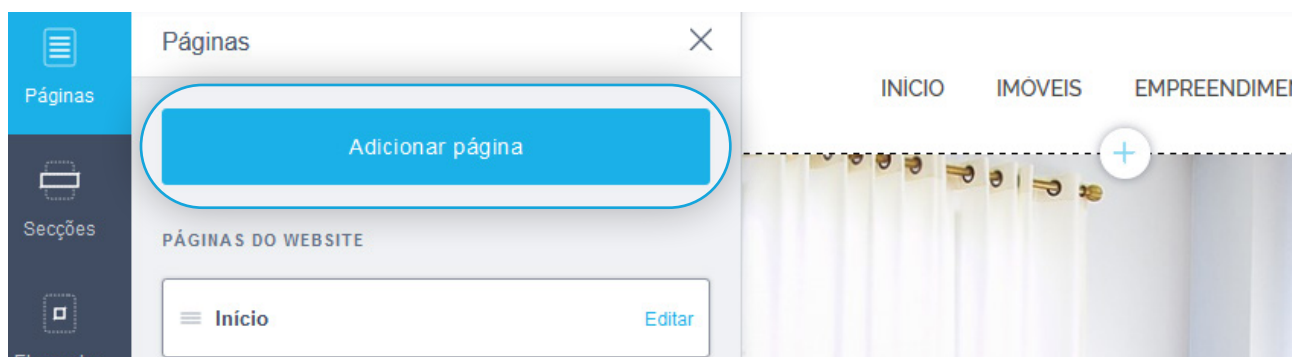
Guardar

Gestão gráfica e funcional (backoffice) do site

CRIAR UMA NOVA PÁGINA INFORMATIVA/DESTAQUES

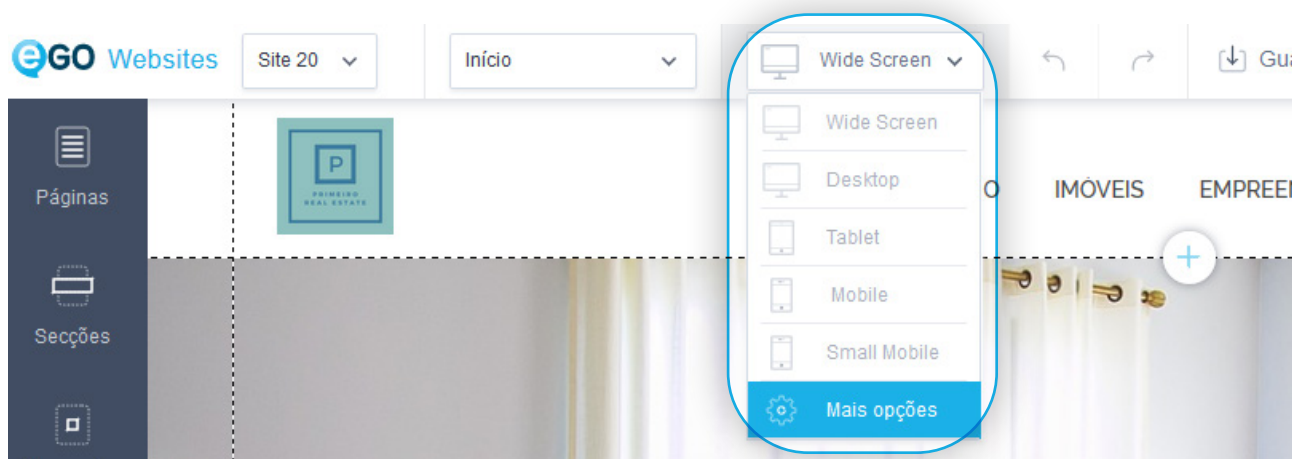
Crie um menu onde pode inserir, texto, imagens, vídeo e outros elementos. Os motores de pesquisa dão extrema importância ao conteúdo que é inserido no seu site. Prime pela diferença e faça com que o seu site seja mais do que uma montra de imóveis.

No menu **Páginas**, clique em **Adicionar página** e escolha se pretende seguir uma página modelo, ou iniciar uma página em branco.



Ao adicionar elementos/editar as páginas do seu site, deverá, após concluir as alterações em **Wide Screen (ecrãs largos)**, efetuar os ajustes necessários nos restantes viewports (vistas/dispositivos).

NOTA

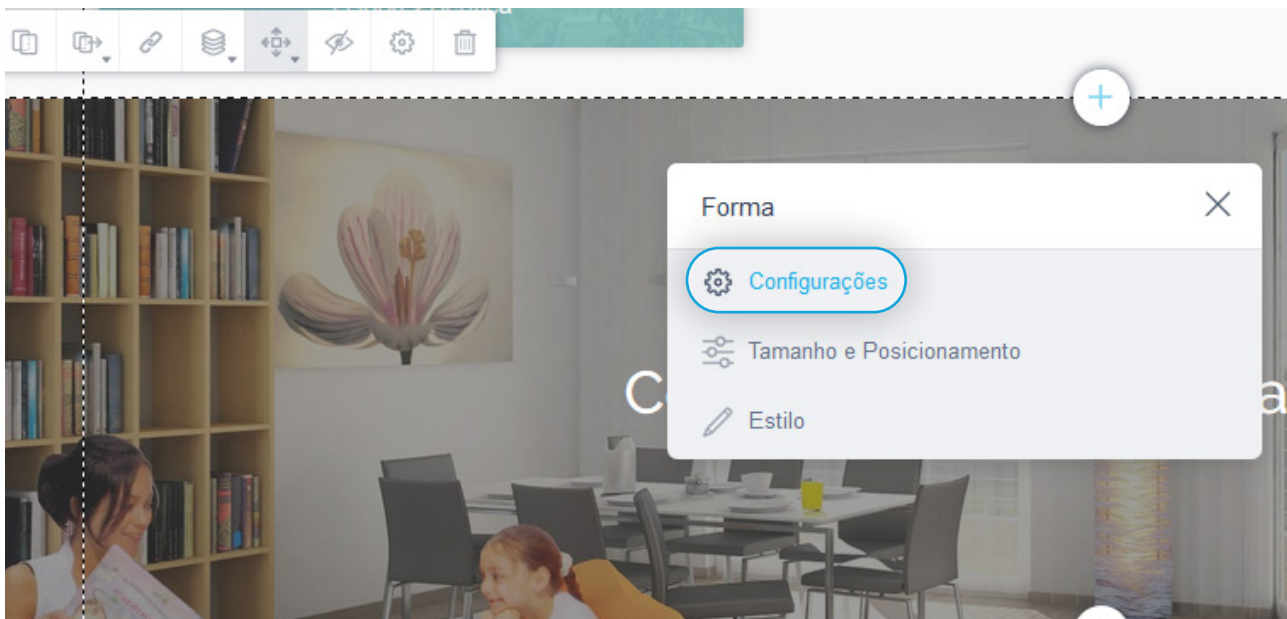


Otimização de elementos

Otimização de elementos

OTIMIZAR INDEXAÇÃO DE IMAGENS

É possível otimizar as imagens do elemento **imagem** para que o seu conteúdo seja identificado pelos motores de pesquisa.



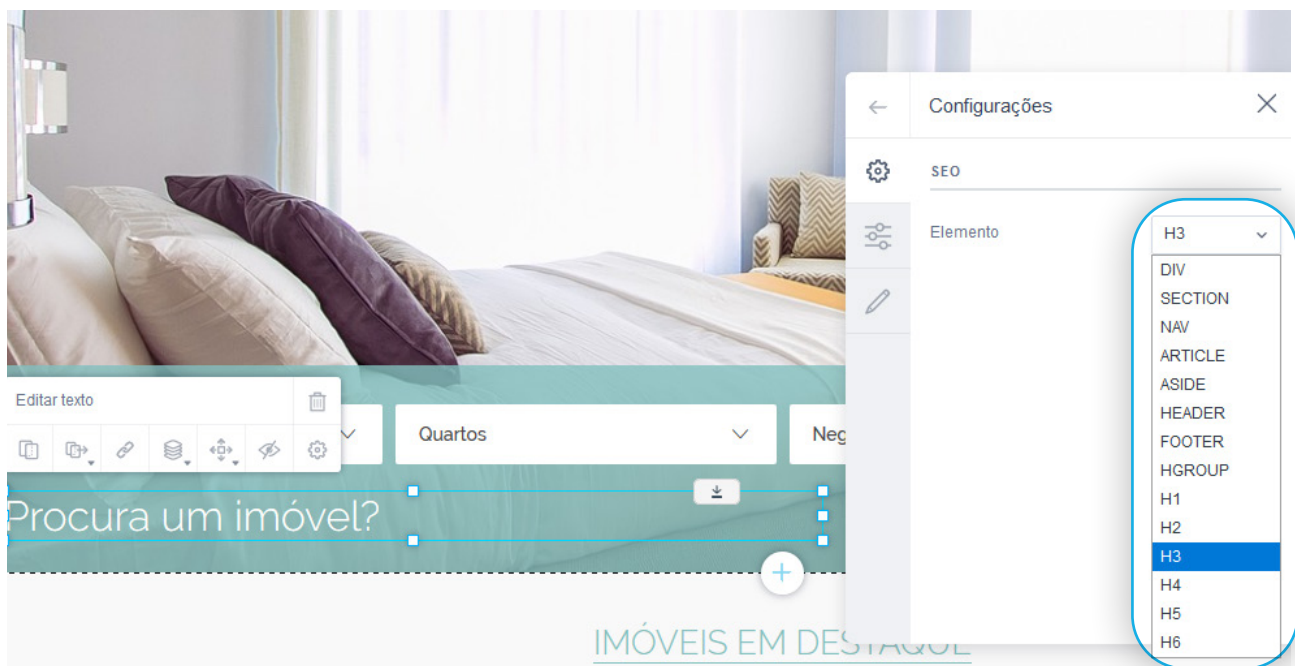
Em cada elemento de imagem do seu site:

- Clique na imagem e de seguida em **Configurações**;
- Preencha o **Título** e a **Descrição** da imagem.

Otimização de elementos

ALTERAR TAGS HTML DE ELEMENTOS

Se é um utilizador mais avançado e pretende alterar *Tags* de alguns elementos, é possível fazê-lo.



Para tal:

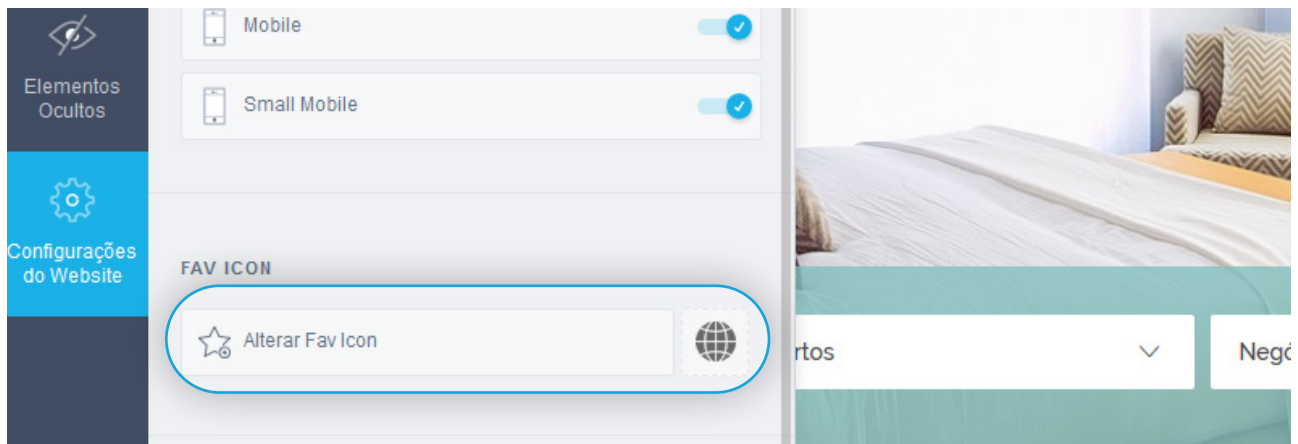
- Selecione o elemento e clique em **Configurações**;
- Altere para o pretendido.

Otimização Geral

Otimização Geral

FAVICON

Facilite a identificação e promoção do seu site com o *Favicon*. O seu logo visível e guardado nos separadores dos *browsers*.



- Acesse às **Configurações** e faça *scroll* até à respetiva opção. O ficheiro deverá ter 200 por 200 pixéis.

Otimização Geral

INTEGRE O SEU SITE COM AS FERRAMENTAS GOOGLE

Implemente rápida e facilmente o [Google Analytics](#) e o [Google Tag Manager](#) e beneficie de todas as vantagens deste serviço.

The image shows a 'Configurações do Website' (Website Settings) panel. The left sidebar has a menu with 'Configurações do Website' highlighted. The main panel has three sections: 'MARKETING E ESTATÍSTICAS' with 'Google Analytics ID' and 'Google Tag Manager' fields; 'MAPA' with 'Leaflet' and 'Google Maps' options; and 'WEBSITE RESPONSIVO' with 'Wide Screen' and 'Desktop' viewports. A blue circle highlights the 'Configurações do Website' menu item. The background shows a website preview with a navigation menu (INICIO, IMÓVEIS, EMPREEN) and a room image with a '+' icon.

Para tal:

- Clique em [Configurações do Website](#) e introduza os respetivos identificadores.

Notícias

Notícias

O editor de notícias eGO, permite-lhe inserir e seleccionar as notícias e apresentar no seu site. É uma mais-valia na otimização do seu site, pois permite-lhe ter conteúdo único e exclusivo - aspectos valorizados pelos motores de pesquisa.

[Prepare o seu site para receber notícias](#) e [comece a inserir e publicar notícias](#).

Categorias Imobiliário



14/05/2019, 17:58

IMOBILIÁRIO

Apartamentos lideram na escolha de 60% dos compradores

No momento de comprar casa, 60% dos compradores têm preferência por apartamentos, enquanto 20% optam por adquirir moradias, 10% compra enquanto investidor, 6% prefere terrenos e lotes e os restantes 4% preferem quintas e outros.



14/05/2019, 16:41

IMOBILIÁRIO

IMI muda em 2020 mas fatura sobe para poucos

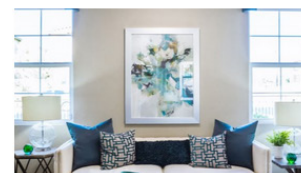
No próximo ano, a fatura a pagar de IMI (Imposto Municipal sobre os Imóveis) será ligeiramente diferente das últimas. A CNAPU (Comissão Nacional de Prédios Urbanos) começa este mês a ouvir o mercado para atualizar os coeficientes de locali...



07/05/2019, 12:03

Cascais recebe novo projeto residencial para empreendimento residencial de luxo

Perfectview é o nome do novo empreendimento de luxo localizado na marginal de Cascais, estando a comercialização do espaço a cargo da consultora imobiliária SilverCoast.



08/01/2019, 14:38

IMOBILIÁRIO

Crédito de juros negativos na casa aprovado

Com as alterações aprovadas, os clientes dos bancos com crédito à habitação vão ter direito a um crédito de juros sempre que a taxa de juro do empréstimo assuma valores negativos. Este crédito será devolvido em prestações posteriores. A me...

Caso não tenha acesso a estas opções, deverá contactar o nosso departamento comercial através do 262 840 464 para consultar as condições de acesso à mesma.

NOTA



Encontre mais eBooks em
academia.egorealestate.com

262 840 464

comercial@janeladigital.com

egorealestate.pt

 /eGORealEstate

 /eGORealEstate