Integração de Google Ads com o CRM eGO Real Estate

Simplifique e trabalhe apenas a partir do seu eGO. Nos anúncios pagos da Google existe a possibilidade de criação de formulários de *leads*. Ative esta integração com o Google Ads, otimize o seu tempo e receba as leads diretamente no eGO onde poderá monitorizar resultados.

Para que possa usufruir desta funcionalidade - criação de formulários de leads em anúncios pagos, também é necessário cumprir as várias regras e requisitos da Google.

Veja como pode criar os formulários e os requisitos que precisa de ter (este é um link externo ao eGO, pelo que não temos responsabilidade da informação lá contida): https://support.google.com/google-ads/answer/9423234?hl=pt-pt

1 Aceda às **Configurações** do eGO e de seguida em **Empresa**;

Gestão	MORADA		CÓDIGO	O POSTAL		
🛗 Últimas notas						
Tunicação						
to conigurações	Cocalização no mapa					
Empresa						
Utilizadores	De					
ipas	OEDA		FUSO HORÁRIO		MEDIDA PARA ÁREAS	
	CE, Euros	~	(GMT) Greenwich Mean Time : Belfast, Cardiff, Du	ublin, Edinburgh, Lisbon, Loi 🗸	Centímetros quadrados, Metros quadrados, hectares	~
VERMENOS	IDIOMA 👔					

Abra o separador Integrações Externas;

	concerni franca concerni antificiari
Distribuição de leads	
▼ Integrações Externas	
Integração leads Faceboo ^{unsta} gram ^{Novo}	
Conta autenticada	Terminar sessão

3 Na secção Google Ads;

Aparecem 2 opções:

1 - Webhook

O *webhook* é um *URL* que deve ser colocado dentro de uma secção específica das configurações da campanha Google com formulário.

MEBHOOK https://api
https://api 🔁 Copiar Ativo Inativa

Nota: Este URL é único por cliente eGO e é sempre igual para todas as campanhas criadas na Google.

2 - Google Key

É a chave que identifica cada formulário e serve para validação das *leads*.

Google Keys	+ Adicionar Google t
GOOGLE KEY	
GOOGLE KEY	(3

Esta chave é escolhida dentro da campanha Google com formulário e depois deve ser inserida no eGO na respetiva secção.

Atenção: Se um formulário tiver uma chave e essa chave não for inserida no eGO, a *lead* desse formulário não irá chegar ao eGO.

Q Nota: As novas chaves criadas na Google devem sempre ser adicionadas ao eGO.

Para garantir que acede a todas as *leads* do Google Ads num único local, é necessário criar uma campanha no Google Ads com Formulário de *Leads* e associar os dados necessários ao eGO.

Para isso, deverá realizar os seguintes passos:

(4) Crie campanha na Google Ads com formulário de *Leads*;

1 - **Ao adicionar o Formulário de** *Leads*, tenha em atenção que os campos necessários estão bem preenchidos e que **seleciona as opções de contacto que pretende receber** do seu potencial cliente.



2 - Coloque dentro da campanha na secção 'Opção de fornecimento de *Leads*' o *webhook* que está no eGO e escolha a Chave. Esta chave tem que ser inserida nas configurações do seu eGO.

	∧ Opção de forne	ecimento de leads		
	Descarregue leads anúncios	recolhidos na tabela	de extensões	de
	Só pode transferir os le	ads recolhidos nos últin	nos 30 dias.	
	Integração do webr	nook (opcional)		
	Envie os dados do form software de CDM ou CB	ulário de leads diretame M em tempo real. Em al	ente para o Iternativa node	
extens	sões. <u>Saiba mais</u>			
- UR	L do webhook ——			_
htt	ps://api			0
	TesteLead		0	
			9/50	
	Enviar dados de te	ste		
	∨ Não tem um w	ebhook?		

3 - **Pode logo gerar uma** *lead* **de teste clicando em 'Enviar dados de teste'**, esse teste irá aparecer no seu eGO passado uns minutos.



Após a conclusão desta configuração e testes a ligação entre aquela campanha com formulário e o eGO estão prontos a serem utilizados.

5 O que vai aparecer no seu eGO;

1 - Leads



Irão aparecer as leads geradas, ao entrar no eGO irão aparecer com as seguintes regras:

- Tipo de *lead*: Pedido de contacto
- Origem: Internet
- Sub origem: Google Ads

- Dados da *Lead*: todos os campos disponíveis e preenchidos no formulário da Google vão aparecer na *lead* gerada no seu eGO. Assim, fica com a informação toda no eGO que é disponibilizada pela Google para estas leads via formulário.

2 - Oportunidade

Após promoção da *lead* para oportunidade vai ser preenchido automaticamente um novo campo - ID CAMPANHA.

Venda 2200VEN_3439 À responsabilidade de		44%	GANHA PERDIDA ALTA	ваіха 🙆 🚍
CampaignID: 21102472765 FormiD: 400000000 Full Name : FirstName LastName User Phone : +16505550123 Lor mais		ν,	20 março	2024, 17:27
Chat Externo 🕜				+ Criar acesso externo
REFERÊNCIA 2200VEN_3439 🖍 ORIGEM / SUB ORIGEM 😒	RESPONSÁVEL ID CAMPANHA	EQUIPA Sem equipa 🇪 PAIS Sem pais 🎽	PREÇO INDICATIVO Sem valor / ÁREA PRETENDIDA M ² Sem valor /	
Google Ads	21102472765	Sent país 🖌	Sem valor	

Pesquisa avançada de Oportunidades

Foi adicionado um novo campo na pesquisa avançada para poder pesquisar rapidamente por oportunidades com origem nas campanhas criadas.

esquisa avançada de Opor	tunidades						
Referência	+	Responsável	~	Тіро	~	Estado	~
Criado por	~	Origem / Sub origem	~	Portal	~	Equipa	~
Criado em	~	Editado em	~	Editado pelo responsável em	~	Escolher agência	~
Estado da proposta	~	Proposta a aguardar ação de	~	Proposta criada desde	~	Proposta alterada desde	~
Etiquetas	~	Тіро	~	Probabilidade	~	Fichas de visita	~
Fichas de visita desde	~	Tarefas	~	Tarefas em atraso desde	~	Etapas	~
Fases concluídas	~	Fases não concluídas	~	Tipo de nota	~	Nota criada em	~
Motivo de desistência	~	Estado fechado por	~	Estado fachado em		Imóveis	~
Filtros de validação	~	País		ID Campanha			
1.1							
						Limpar	Pesquisa