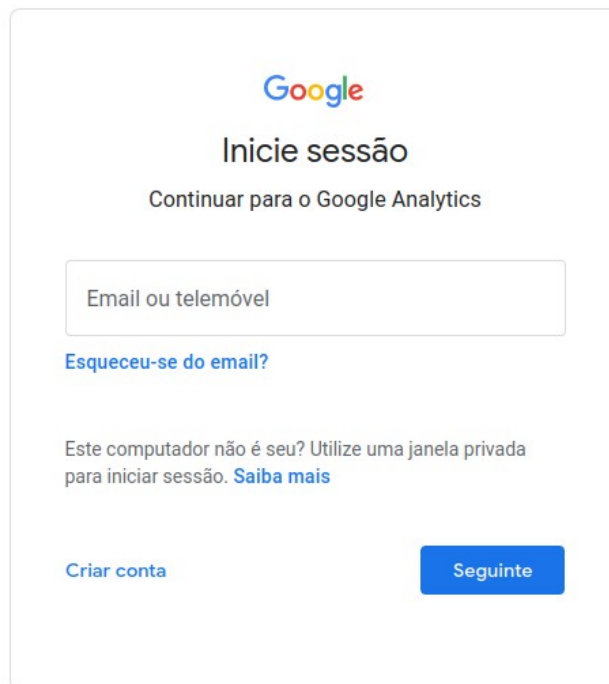


## Como ativar o Google Analytics no seu site?

O utilizador do eGO tem a possibilidade de analisar os resultados do seu site e conhecer as visitas e o perfil dos visitantes, colocando no eGO Real Estate o código fornecido pelo Google Analytics.

---

1. Aceda a **<https://analytics.google.com>** e inicie sessão na sua conta Gmail;



The screenshot shows the Google Analytics sign-in interface. At the top is the Google logo. Below it, the text reads "Inicie sessão" and "Continuar para o Google Analytics". There is a text input field labeled "Email ou telemóvel". Below the field is a link "Esqueceu-se do email?". A message states "Este computador não é seu? Utilize uma janela privada para iniciar sessão. Saiba mais". At the bottom left is a link "Criar conta" and at the bottom right is a blue button labeled "Seguinte".

## 2. Clique em **Iniciar Medição**

# Damos-lhe as boas-vindas ao Google Analytics

O Google Analytics dá-lhe as ferramentas gratuitas de que necessita para analisar os dados da sua empresa num único local, para que possa tomar decisões mais inteligentes.

[Iniciar medição](#)

### Informações completas

Compreenda os utilizadores do site e da aplicação para verificar melhor o desempenho do seu marketing, conteúdo, produtos e muito mais.

### Obtenha estatísticas que apenas a Google pode oferecer

Aceda às capacidades únicas de aprendizagem automática e estatísticas da Google para tirar o máximo partido dos seus dados.

### Associe as suas estatísticas a resultados

O Analytics trabalha com os produtos de publicador e publicidade da Google, para que possa utilizar as suas estatísticas para gerar melhores resultados comerciais.



[Saiba mais acerca do Google Analytics](#)

### 3. Preencha os campos **nome da conta** e clique em **seguinte**

#### 1 Configuração da conta

##### Detalhes da conta

###### Nome da conta (obrigatório)

As contas podem conter mais do que um ID de acompanhamento.

O nome da conta é obrigatório e tem de ter entre 2 e 100 caracteres.

##### Definições de partilha de dados da conta

A segurança e a confidencialidade dos dados que recolhe, processa e armazena com o Google Analytics ("dados do Google Analytics") estão garantidas. Estes dados são usados para [manter e proteger](#) o serviço Google Analytics, realizar operações essenciais do sistema e, em raras exceções, por motivos legais, conforme descrito na nossa [Política de Privacidade](#).

As opções de partilha de dados permitem-lhe um maior controlo sobre a partilha dos seus dados do Google Analytics. [Saiba mais](#)

###### Produtos e serviços Google

Se ativou o [Google signals](#), esta definição também se aplica a dados de visitas autenticados que estão associados às contas de utilizador Google. Esta definição é obrigatória para os [relatórios melhorados de interesses e dados demográficos](#). Mesmo que desative esta opção, os dados poderão continuar a fluir para outros produtos Google explicitamente associados à sua propriedade. Visite a secção de associação de produtos de cada propriedade para ver ou alterar as definições. [Mostrar exemplo](#)

###### Testes de referência

Contribua com dados anónimos para um conjunto de dados agregados para ativar funcionalidades como testes de referência e publicações, que podem ajudar a compreender as tendências de dados. Todas as informações de identificação sobre o seu Website são removidas e combinadas com outros dados anónimos antes de serem partilhadas com outros utilizadores. [Mostrar exemplo](#)

###### Apoio técnico

Permita que os representantes do apoio técnico da Google acedam aos seus dados e conta do Google Analytics quando necessário para prestarem serviços e encontrarem soluções para problemas técnicos.

###### Especialistas de conta

Conceda aos especialistas de marketing da Google e aos seus especialistas de vendas da Google acesso aos seus dados e conta do Google Analytics, para que possam encontrar formas de melhorar a sua configuração e análise, bem como partilhar sugestões de otimização consigo. Se não tiver especialistas de vendas dedicados, conceda este acesso a representantes da Google autorizados.

Saiba como o Google Analytics [salva os seus dados](#).

Ao usar o Google Analytics, aceita os [Termos de Utilização do Google Analytics](#).

#### 2 Configuração da propriedade

## 4. Preencha os campos **Nome de Propriedade** e clique em **seguinte**

Google Analytics

Configuração da conta

2 Configuração da propriedade

**Detalhes da propriedade**  
Uma propriedade representa os dados de apps e/ou da Web de uma empresa. Uma conta pode conter uma ou mais propriedades. [Saiba mais](#)  
\* [Navegue até à sua conta do Firebase](#) se quiser criar uma nova propriedade para um projeto existente do Firebase.

**Crie uma propriedade do Google Analytics 4 para medir os dados de apps e/ou da Web.**

Nome de propriedade

O nome da propriedade é obrigatório e tem de ter entre 4 e 100 caracteres.

Fuso horário dos relatórios  
Portugal (GMT-01:00) Hora de Açores

Moeda  
euro (€)

Pode alterar estes detalhes da propriedade mais tarde na página Administração.

[Mostrar opções avançadas](#)

3 Acerca da sua empresa

## 5. Preencha todos os campos e clique em **Criar**

Google Analytics

Configuração da conta

Configuração da propriedade

**3** Acerca da sua empresa

Dados da empresa

Ajude-nos a personalizar a sua experiência ao responder ao seguinte.

Categoria do setor  
Selecionar uma opção ▾

Tamanho da empresa

Pequena – entre 1 e 10 funcionários

Média – entre 11 e 100 funcionários

Grande – entre 101 e 500 funcionários

Muito grande – mais de 501 funcionários

Como pretende utilizar o Google Analytics com a sua empresa? (Selecione tudo o que for aplicável.)

Medir a relação com o cliente relativamente ao meu site ou app

Optimizar a experiência do meu site ou app

Medir os dados entre vários dispositivos ou plataformas

Optimizar os meus custos com publicidade

Aumentar as minhas conversões

Avaliar a rentabilização do conteúdo

Analisar as minhas vendas online

Medir as instalações de apps

Medir a geração de leads

OUTRO

**Criar** Anterior

## 6. Aceite os Termos de Utilização do Google Analytics;

Contrato de Termos de Utilização do Google Analytics

Google Marketing Platform

### Termos de Utilização do Google Analytics

Os presentes Termos de Utilização do Google Analytics (o presente "**Contrato**") são celebrados entre a Google Ireland Limited ("**Google**") e a entidade que ~~subscreeve o presente Contrato (o "**Utilizador**"). O presente Contrato rege a~~

Também aceito os [Termos de Processamento de Dados](#), conforme exigido pelo RGPD. [Saiba mais](#)

#### Termos adicionais aplicáveis aos dados partilhados com a Google

Indicou que gostaria de partilhar os dados do Google Analytics com produtos e serviços Google. [Saiba mais](#)

Para ativar esta definição, tem de analisar e aceitar os Termos de Proteção de Dados entre Controladores de Medição abaixo, aplicáveis aos dados que partilha com a Google ao abrigo do RGPD.

Se não pretende aceitar estes termos, pode sempre voltar para o ecrã anterior para desativar a partilha de dados e continuar com a inscrição na conta.

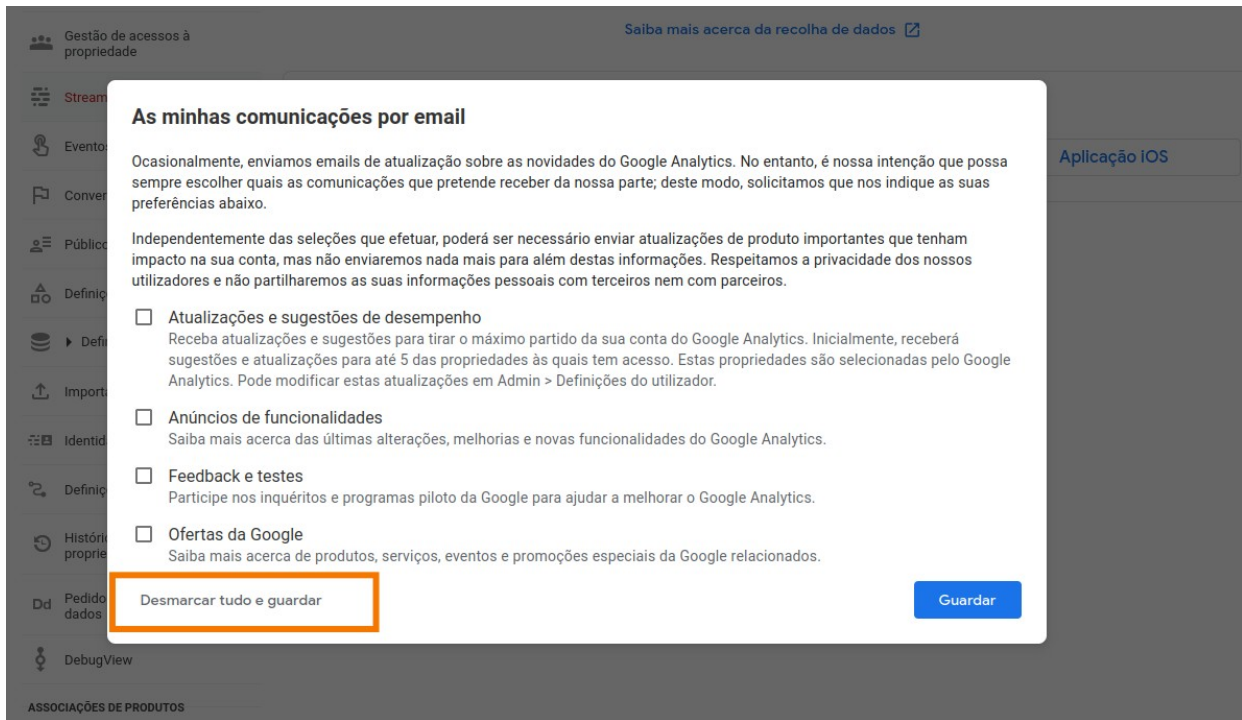
celebrou um contrato com a Google ou um revendedor terceiro (conforme aplicável) para o fornecimento dos Serviços de Medição (conforme alterado periodicamente, o "**Contrato**") através dos quais o Cliente da interface do utilizador ativou a Definição de Partilha de Dados.

Os presentes Termos de Proteção de Dados entre Responsáveis de Medição da Google ("**Termos entre Responsáveis**") são celebrados pela Google e pelo Cliente. Quando o Contrato é entre o Cliente e a Google, os presentes Termos entre Responsáveis complementam o Contrato. Quando o Contrato é entre o Cliente e um revendedor terceiro, os presentes Termos entre Responsáveis constituem um contrato separado entre a Google e o Cliente.

Para efeitos de clarificação, o fornecimento dos Serviços de Medição é regido pelo ~~Contrato. Os presentes Termos entre Responsáveis estabelecem as disposições da~~

Aceito os Termos de Proteção de Dados entre Controladores de Medição dos dados que partilho com a Google.

## 7. Selecione a opção **Desmarcar tudo e Guardar**.



The screenshot shows a dialog box titled "As minhas comunicações por email" (My email communications). It contains the following text and options:

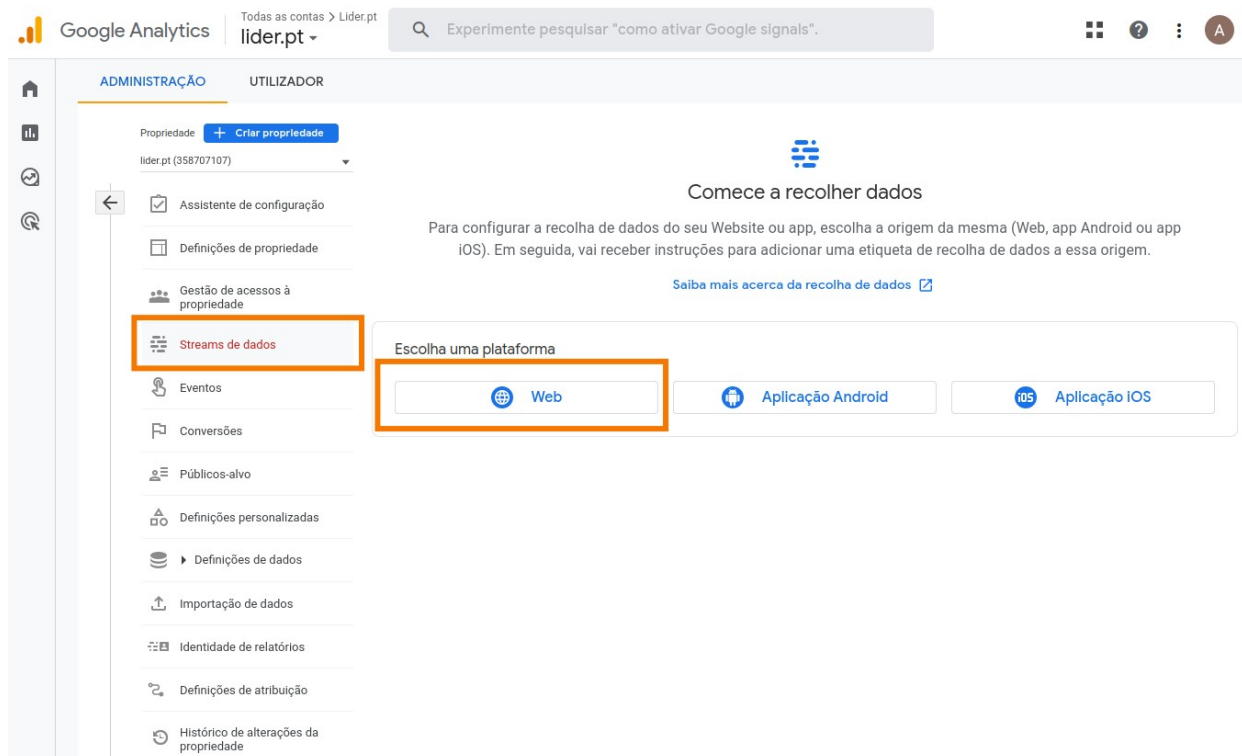
Ocasionalmente, enviamos emails de atualização sobre as novidades do Google Analytics. No entanto, é nossa intenção que possa sempre escolher quais as comunicações que pretende receber da nossa parte; deste modo, solicitamos que nos indique as suas preferências abaixo.

Independentemente das seleções que efetuar, poderá ser necessário enviar atualizações de produto importantes que tenham impacto na sua conta, mas não enviaremos nada mais para além destas informações. Respeitamos a privacidade dos nossos utilizadores e não partilharemos as suas informações pessoais com terceiros nem com parceiros.

- Atualizações e sugestões de desempenho**  
Receba atualizações e sugestões para tirar o máximo partido da sua conta do Google Analytics. Inicialmente, receberá sugestões e atualizações para até 5 das propriedades às quais tem acesso. Estas propriedades são selecionadas pelo Google Analytics. Pode modificar estas atualizações em Admin > Definições do utilizador.
- Anúncios de funcionalidades**  
Saiba mais acerca das últimas alterações, melhorias e novas funcionalidades do Google Analytics.
- Feedback e testes**  
Participe nos inquéritos e programas piloto da Google para ajudar a melhorar o Google Analytics.
- Ofertas da Google**  
Saiba mais acerca de produtos, serviços, eventos e promoções especiais da Google relacionados.

At the bottom of the dialog, there are two buttons: "Desmarcar tudo e guardar" (highlighted with an orange box) and "Guardar" (blue button).

## 8. No separador **Stream de dados**, clique em **Web**.



The screenshot shows the Google Analytics interface for the property "lider.pt". The "Streams de dados" (Data Streams) section is selected in the left-hand navigation menu (highlighted with an orange box). The main content area is titled "Comece a recolher dados" (Start collecting data) and includes the following text:

Para configurar a recolha de dados do seu Website ou app, escolha a origem da mesma (Web, app Android ou app iOS). Em seguida, vai receber instruções para adicionar uma etiqueta de recolha de dados a essa origem.

Below this text, there is a section titled "Escolha uma plataforma" (Choose a platform) with three buttons: "Web" (highlighted with an orange box), "Aplicação Android", and "Aplicação iOS".

9. Insira o **URL do seu site e o nome** e clique em **Criar Stream**.

× Configurar stream de dados

Configure o seu stream da Web

URL do Website

Nome da stream

**Medição otimizada**

Meça automaticamente interações e conteúdo nos seus sites, para além da medição de visualizações de páginas padrão. Podem ser recolhidos dados de elementos na página, tais como links e vídeos incorporados, com eventos relevantes. Tem de assegurar que não são enviadas informações de identificação pessoal à Google. [Saiba mais](#)


A medir:  Visualizações de página  Deslocamentos  Cliques de saída [E mais 4](#)

**Criar stream**




## 10. Copie o código de medição **ID de Medição**.





### Detalhes da stream


NOME DA STREAM	URL DA STREAM	ID DA STREAM	ID DE MEDIÇÃO 
lider.pt	https://www.lider.pt	4743076821	G-KKRL3RV9EQ


### Eventos


**Medição otimizada** 

Meça automaticamente interações e conteúdo nos seus sites, para além da medição de visualizações de páginas padrão. Podem ser recolhidos dados de elementos na página, tais como links e vídeos incorporados, com eventos relevantes. Tem de assegurar que não são enviadas informações de identificação pessoal à Google. [Saiba mais](#)


A medir:  Visualizações de página  Deslocamentos  Cliques de saída [E mais 4](#) 


**Modifique os eventos**   
Modifique parâmetros e eventos de entrada. [Saiba mais](#)


**Criar eventos personalizados**   
Crie novos eventos a partir de eventos existentes. [Saiba mais](#)

**Segredos da API do Protocolo de Medição**   
Crie um segredo da API para permitir que eventos adicionais sejam enviados para esta stream através do Protocolo de Medição. [Saiba mais](#)

### Etiqueta Google

**Configure as definições da etiqueta**   
Configure o comportamento da etiqueta Google, incluindo a associação entre domínios e o tráfego interno. [Saiba mais](#)

**Faça a gestão das etiquetas do site associadas**   
Carregue etiquetas para propriedades ou produtos adicionais através da etiqueta Google na página desta stream. [S...](#) 0 etiqueta(s) associada(s)

**Veja as instruções da etiqueta**   
Obtenha instruções sobre como implementar a sua etiqueta Google nesta stream de dados. [Saiba mais](#) Nenhum dado recebido

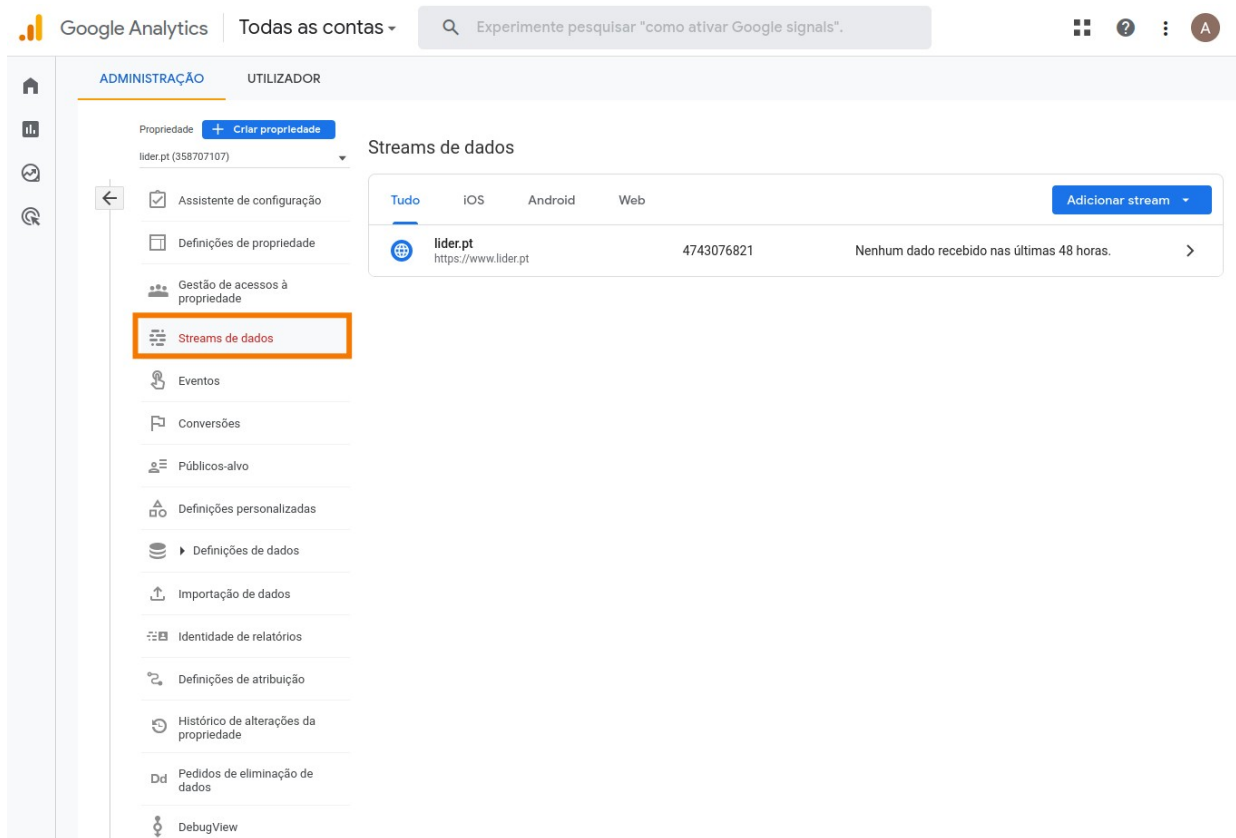
11. Abra um separador novo **aceda ao eGO**, clique em **Ver Mais** e em **Websites**.

The image shows a software dashboard interface. On the left is a dark sidebar menu with various icons and labels. The 'Mais' menu item, represented by three dots, is highlighted with an orange box. Below it, the 'Websites' option is also highlighted with an orange box. The main content area on the right is light gray and contains several sections: 'Agenda', 'Métricas', 'R', 'Não foram encontrados resultados', 'Novos Imóveis' (with filters for Dia, Semana, Mês), and 'Relatórios'. A button labeled '+636 Ver todos' is visible in the 'Novos Imóveis' section.

- 12.** Aceda a **Configurações do Website**, cole o código ID de **Medição** e clique em **Publicar** e aguarde até que apareça a mensagem **“site publicado com sucesso”**.

The screenshot displays the eGO Websites management interface. At the top, the navigation bar includes the 'eGO Websites' logo, a site selector 'Site 1 - lider.pt', and a 'Wide Screen' view selector. Action buttons for 'Guardar', 'Pré-visualizar', and 'Publicar' are visible, with 'Publicar' highlighted by an orange box. On the left, a sidebar menu contains icons for 'Páginas', 'Secções', 'Elementos', 'Design', 'Elementos Ocultos', and 'Configurações do Website' (the latter highlighted with an orange box). The main 'Configurações do Website' panel is open, showing the 'MARKETING E ESTATÍSTICAS' section. The 'Google Analytics ID' field is highlighted with an orange box and contains the value 'G-KKRL3RV9EQ'. Other fields include 'Google Tag Manager' (GTM-PDMSSZK), 'Google Search Console - Metatag de verificação' (containing '<meta name="google-site-verification" content="2Bsw\_1TRp44)'), and 'Facebook Pixel ID'. The 'MAPA' section offers 'Leaflet' and 'Google Maps' options. The 'WEBSITE RESPONSIVO' section is partially visible at the bottom. The background shows a preview of a website with the heading 'EMPREENHIMENTOS' and images of 'Ocean View Apartments VII' and 'The Office Tower'.

**13.** A configuração está concluída e o seu site aparecerá no separador **Stream de Dados**.



Mais informações sobre a utilização da ferramenta [aqui](#).

---

**Saiba mais em:** <http://academia.egorealestate.com>

**Questões:** [support@egorealestate.com](mailto:support@egorealestate.com)