CASASAPO

Portal Nacional de Imobiliário desde 2001

Único auditado pela Marktest

eBook

Tire maior partido do Portal CASASAPO

casa.sapo.pt

Índice

Conheça os tópicos que compõem este eBook

03 Introdução

04 Quem é o visitante do Portal CASA**SAPO**

05 Dicas para ter uma presença digital eficaz

06 Informação dos imóveis

08 Personalize o contacto com o seu cliente

09 Distinga-se na apresentação de imóveis

11 Garanta visibilidade e retorno nos seus empreendimentos

12 Obtenha melhor posição para os seus imóveis

14 Obtenha melhor posição para a sua marca

15 Aceda a estatísticas do mercado imobiliário nacional

16 A sua marca no Portal CASA**SAPO**

17 Veja o que dizem os nossos clientes

ECS041219

Introdução

O cliente é o ponto mais importante de qualquer negócio e o setor imobiliário não é exceção.

Quem trabalha no setor imobiliário sabe como é fundamental estar presente nos portais imobiliários, para assim conseguir obter maior visibilidade e chegar a um maior número de potenciais clientes.

Este eBook foi criado especificamente para os mediadores imobiliários que pretendem tirar maior partido do portal CASA**SAPO**. Vamos dar-lhe algumas dicas sobre como melhorar a presença dos imóveis no portal, mas também como utilizar um conjunto de funcionalidades para conseguir fazer um acompanhamento, mais eficaz, do seu cliente.

Confira todas as dicas nas páginas seguintes.

DICA

Descubra um conjunto, único, de funcionalidades para conseguir obter maior visibilidade para os seus imóveis, acompanhar melhor os seus clientes e fechar negócios mais rapidamente.

Quem é o visitante do Portal CASASAPO

Para começar, vamos ver alguns dados dos visitantes do portal

VISIBILIDADE

2,1 MILHÕES de visitas /mês

IMPACTO

500 MIL visitantes estrangeiros

RETORNO

65 MIL contactos gerados/mês

56%

Dos utilizadores que acedem ao Portal CASA**SAPO** são do sexo feminino

60%

Têm entre 35 e 44 anos.

Visitantes que mais procuram imóveis no CASA**SAPO** são provenientes de:

- **Brasil**
- **França**
- **Alemanha**
- **Reino Unido**

Dicas para ter uma presença digital eficaz

ECS041219

Informação dos imóveis

Se a divulgação de imóveis na internet não é uma novidade para si, já se deve ter apercebido que, para o mesmo imóvel, encontramos anúncios completamente distintos.

As oportunidades para cativar a atenção e curiosidade do seu cliente são cada vez mais reduzidas.

Damos-lhe algumas dicas para que os seus anúncios se destaquem dos restantes:

Título

O título do seu imóvel deverá ser apelativo e conter a informação necessária para cativar e gerar curiosidade no seu cliente. Coloque em destaque as características diferenciadoras e a localização do imóvel.

Descrição

A descrição do seu imóvel é fundamental para o visitante e para os motores de pesquisa (como o Google). Descreva o imóvel com as características mais relevantes, os pontos de interesse e tudo o que possa acrescentar valor para o seu potencial cliente.
A informação mais relevante deverá estar sempre no início da descrição do imóvel.

Informação dos imóveis

Fotografias

No mercado imobiliário as fotografias são rainhas. Sem elas, conseguir clientes interessados nos seus imóveis torna-se muito complicado.

Dedique especial atenção às fotografias que coloca no anúncio – **veja o nosso ebook sobre Fotografia Imobiliária**.

A ordem das fotografias é também fundamental. Se o imóvel tem piscina, porque não colocar essa como a primeira fotografia? É um apartamento num prédio centenário recentemente renovado? Mostre-o no seu anúncio!

O objetivo da fotografia é validar a informação que promove no seu anúncio e gerar curiosidade para que cliquem nele!

Características

Ter apenas as características base como tipologia e tipo de imóvel pode parecer suficiente.
Mas, na verdade, quanto mais informações der ao seu cliente, mais confiante ele se sentirá para lhe enviar um pedido de informação.

LEMBRE-SE

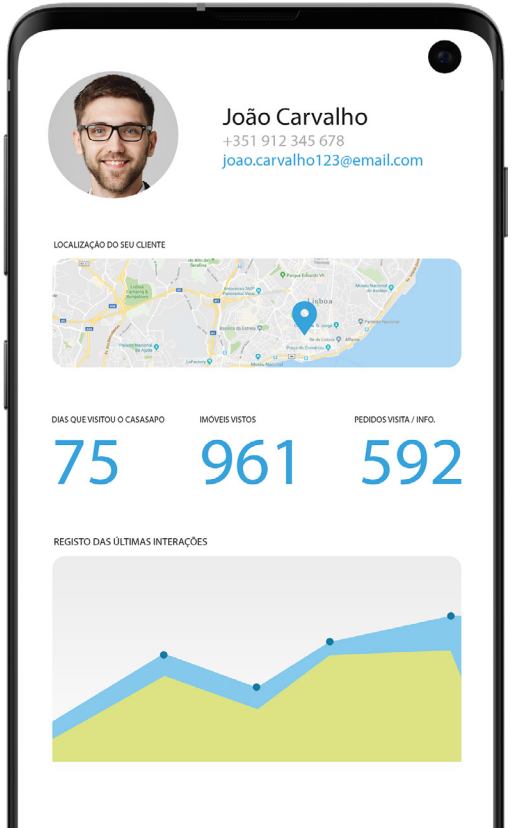
Ao criar um método de preenchimento de informações sobre os imóveis, torna-se mais ágil e ganhará tempo para outras tarefas.

Personalize o contacto com o seu cliente

E se soubesse exatamente que imóveis o seu cliente viu e em quais fez pedidos de informação? E se, para além disso, conseguisse saber exatamente onde se localizam e as características pretendidas mesmo antes de um primeiro contacto?

O **Perfil de Cliente by** CASA**SAPO** diz-lhe quando o cliente entrou pela primeira e pela última vez no Portal CASA**SAPO**, o que aconteceu durante as visitas e ainda o alertará para o caso de ser um contacto profissional. Tudo para que se possa concentrar nos contactos com alta probabilidade de realizar o negócio.

Saber o máximo de informação sobre um contacto permite-lhe estar mais preparado para fazer negócio e mostrar ao seu cliente que está à frente da concorrência.



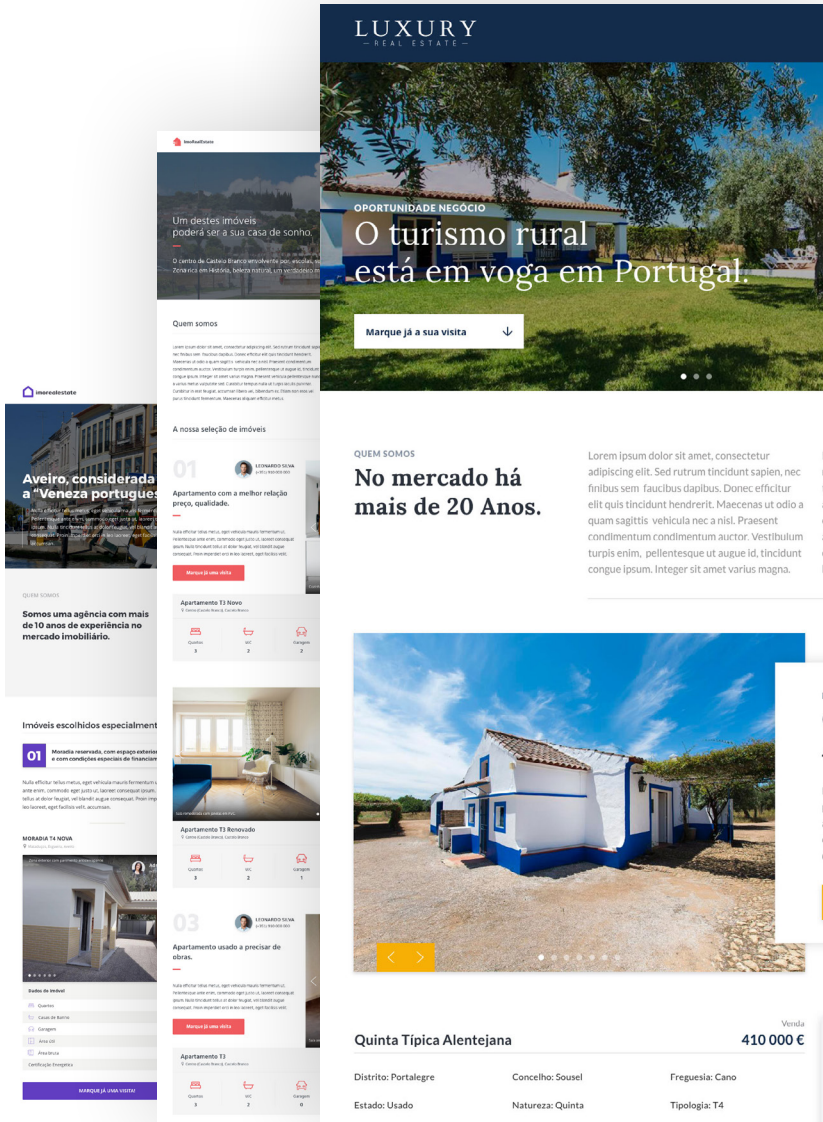
DESCUBRA O PERFIL DE CLIENTE BY CASA**SAPO**

Distinga-se na apresentação de imóveis

Destaque-se pela forma como envia e apresenta imóveis ao seu cliente. Se o imóvel é especial destaque-o com uma página única e exclusiva para esse mesmo o imóvel!

Crie uma página altamente personalizada para divulgar determinado imóvel e envie-a por WhatsApp, Facebook ou email.

Para além de promover os seus imóveis de uma forma mais exclusiva, o **e-marketing by** CASA**SAPO** ajuda-o a valorizar o seu trabalho junto do proprietário.



TENHA UMA PÁGINA ÚNICA, EM SEGUNDOS

Distinga-se na apresentação de imóveis

Quando falamos em apresentar imóveis, o timing é fundamental. Se não apresentar o imóvel no momento certo, o seu concorrente apresentará.

Para que esteja sempre à frente da concorrência, crie SMS ou newsletters totalmente personalizáveis e páginas específicas para os imóveis (landing pages).

Promoção: Promova os seus imóveis de um modo efetivo através do SMS marketing.

Personalização: Personalize os SMS com o editor inteligente de SMS, o remetente com o nome da sua agência e agende data e hora de envio.

Registo de resultados: Obtenha métricas da comunicação que resultou melhor: quem viu o sms, quem abriu e clicou no sms e que ações tiveram nas suas campanhas.

A sua comunicação andará sempre nas mãos dos seus clientes!

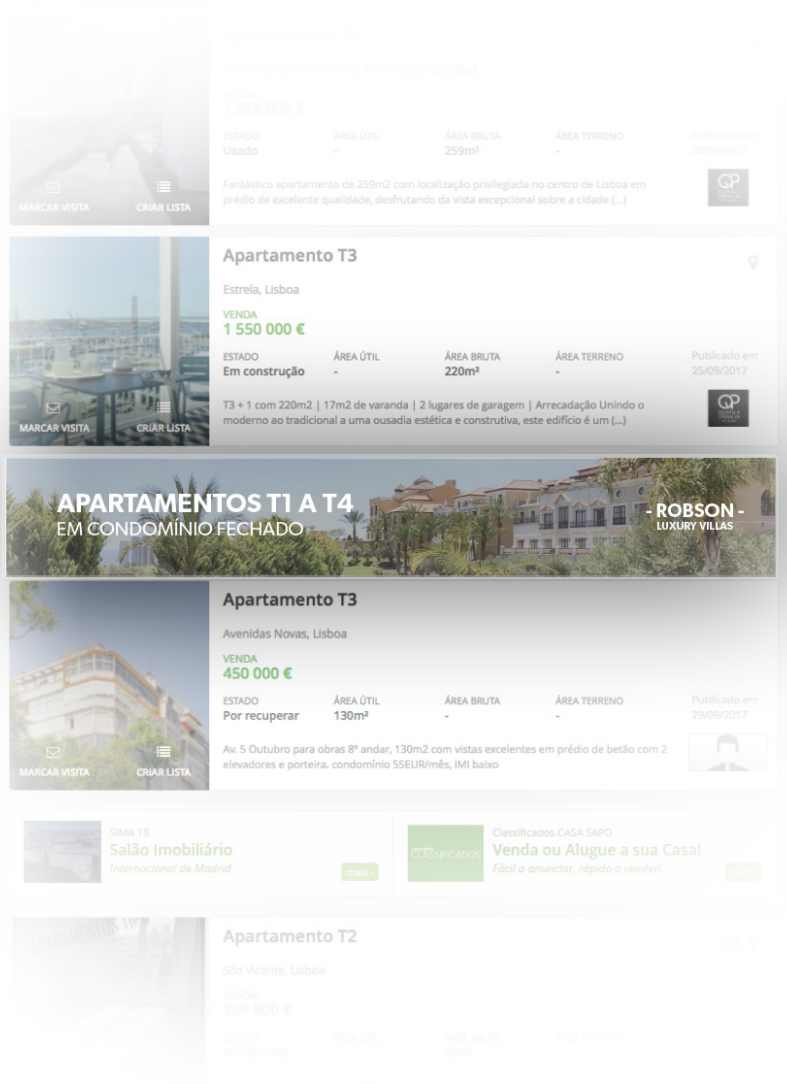
CONHEÇA O MARKETING DIGITAL

Garanta visibilidade e retorno nos seus Empreendimentos

O seu empreendimento tem novos espaços dísponiveis no Portal, para que possam obter mais visibilidade e consigam potenciar maior retorno.

Com estes espaços de divulgação no **Portal** CASA**SAPO**, os seus empreendimentos ganham destaque e, à medida que os visitantes procuram imóveis, os seus empreendimentos sobressaem dos restantes.

Para lhes dar ainda maior destaque, ao clicar nesses espaços, os visitantes entrarão numa página única e exclusiva do seu empreendimento. Toda a informação é controlada por si e poderá disponibilizar brochuras, características específicas sobre cada fração, entre outras informações.



DESCUBRA A DIVULGAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

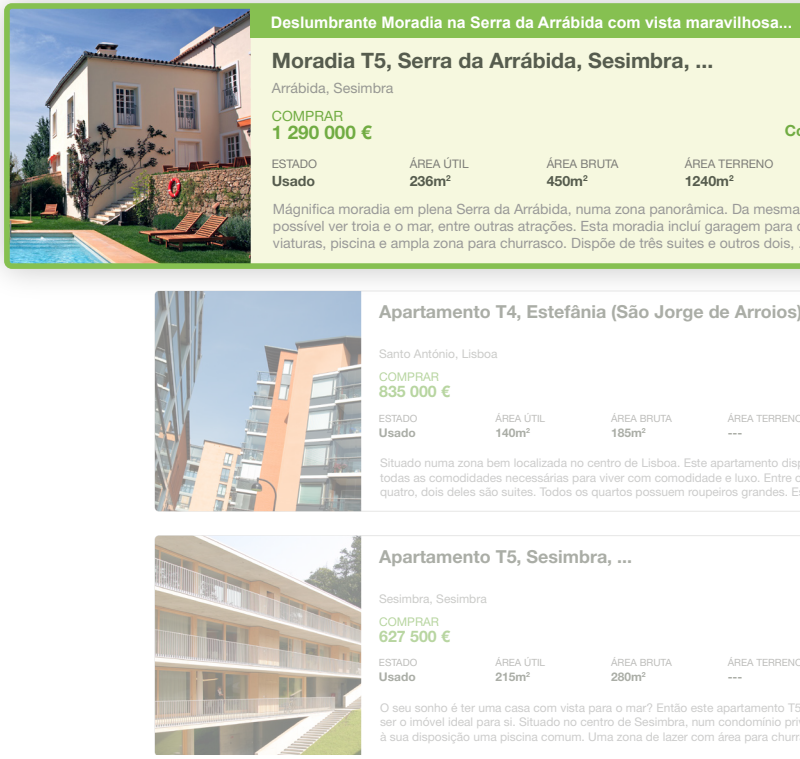
Obtenha a melhor posição para os seus imóveis

Os seus imóveis merecem todo o destaque!

Os seus potenciais clientes, quando consultam o portal e realizam uma pesquisa de imóveis, **verão centenas de listagens de imóveis de diferentes agentes**.

Na maioria dos casos, **vão consultar apenas as primeiras páginas** e os imóveis que se destacam dos restantes.

Então qual é a solução para conseguir mostrar os seus imóveis de um modo mais eficaz?



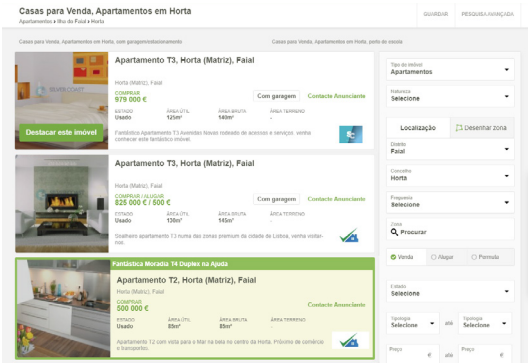
Destaques!

Obtenha a melhor posição para os seus imóveis

Os seus imóveis merecem todo o destaque!

DESTAQUE VISUAL

Os seus anúncios dos **imóveis ganharão outra cor**, destacando-se deste modo dos restantes imóveis dísponiveis no portal.

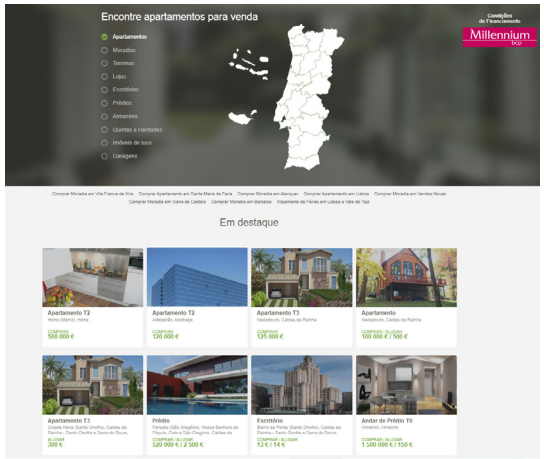


DESTAQUE DE POSICIONAMENTO

Os **imóveis passarão automaticamente para o topo da listagem** para que sejam os primeiros a serem vistos.

DESTAQUE NA HOMEPAGE

Coloque os seus **imóveis em primeiro plano** ao destacá-los na página principal do CASA**SAPO**.



DESTAQUE OS SEUS IMÓVEIS

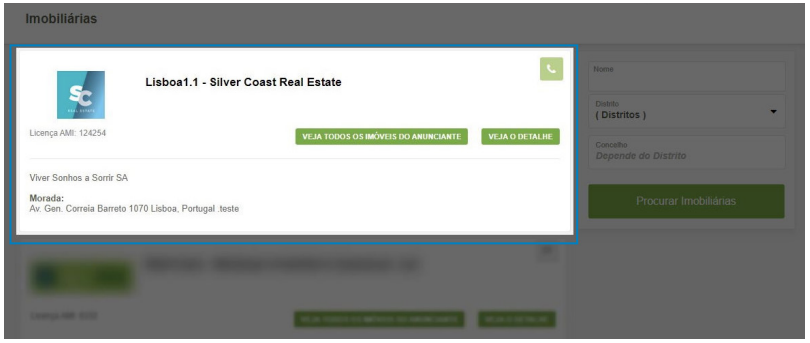
Obtenha a melhor posição para a sua marca

A sua marca com maior visibilidade!

DESTAQUE PESQUISA DE AGENTES IMOBILIÁRIOS

Coloque **a sua agência no topo da listagem dos agentes imobiliários** da sua área de atuação.

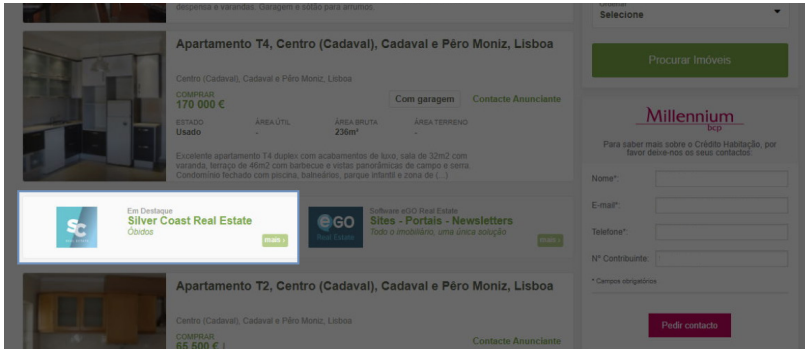
Deste modo, quem está a pesquisar por agências imobiliárias verá a sua em primeiro lugar, aumentando a probabilidade de o contactar para visitar os seus imóveis.



DESTAQUE DE MARCA

A sua marca estará visível na listagem dos imóveis, estando em destaque **o logótipo e o nome da sua agência**.

Não é apenas uma vantagem visual que este tipo de destaque oferece à sua agência, ao clicar no destaque será direcionado para a listagem de todos os imóveis da sua agência.



DESTAQUE A SUA AGÊNCIA

Aceda às estatísticas do mercado imobiliário nacional

Utilize o Barómetro Nacional de Imobiliário do Portal CASASAPO como ferramenta diária.

Para além de acompanhar as tendências e evolução de preços dos imóveis, características e interesses dos visitantes do Portal, permite-lhe ainda justificar ao proprietário a necessidade de, por exemplo, ajustar o preço do imóvel.

O Barómetro Nacional de Imobiliário é suportado por mais de 19 anos de análise de dados em tempo real para que obtenha informação atual e fiável e, com isso, garantir que tem o mercado imobiliário à distância de um clique.

EXPLORE O BARÓMETRO NACIONAL DE IMOBILIÁRIO

Divulgação institucional no Portal CASASAPO

Para que seja mais eficaz na divulgação da sua marca, poderá definir combinações de regiões e tipos de imóveis para as quais a sua comunicação aparecerá.

Se a sua área de atuação e interesse for junto de quem procura moradias em Coimbra, a sua marca só aparecerá a esses visitantes do Portal.

Segmente, coloque a sua marca em divulgação e recolha todos os resultados da campanha.

Promover a sua agência junto dos seus clientes é uma afirmação de solidez no mercado imobiliário.

DESCUBRA A MELHOR SOLUÇÃO PARA A SUA AGÊNCIA

O que dizem os nossos clientes?

"Trabalho há alguns anos com o CASA**SAPO**. Recebemos leads regularmente de clientes que estão mesmo interessados em fazer negócio."

Renato Ramos
1º Abrigo Imobiliária

1ºABRIGO IMOBILIÁRIA

"Posso dizer que cerca de 70% das leads que recebo são provenientes do CASA**SAPO**."

CENTRAL LISBON REAL ESTATE

José Ribeiro
Central Lisbon Real Estate

CASASAPO
Portal Nacional de Imobiliário desde 2001
Único auditado pela Marktest

Portal Líder em Portugal desde 2001

Saiba como o Portal CASASAPO o ajudará a obter mais e melhores negócios

Contacte os nossos gestores!

262 840 462

geral@casasapo.pt • casa.sapo.pt

/CasaSapo.pt