



Academia eGO

Centro de Formação eGO Real Estate

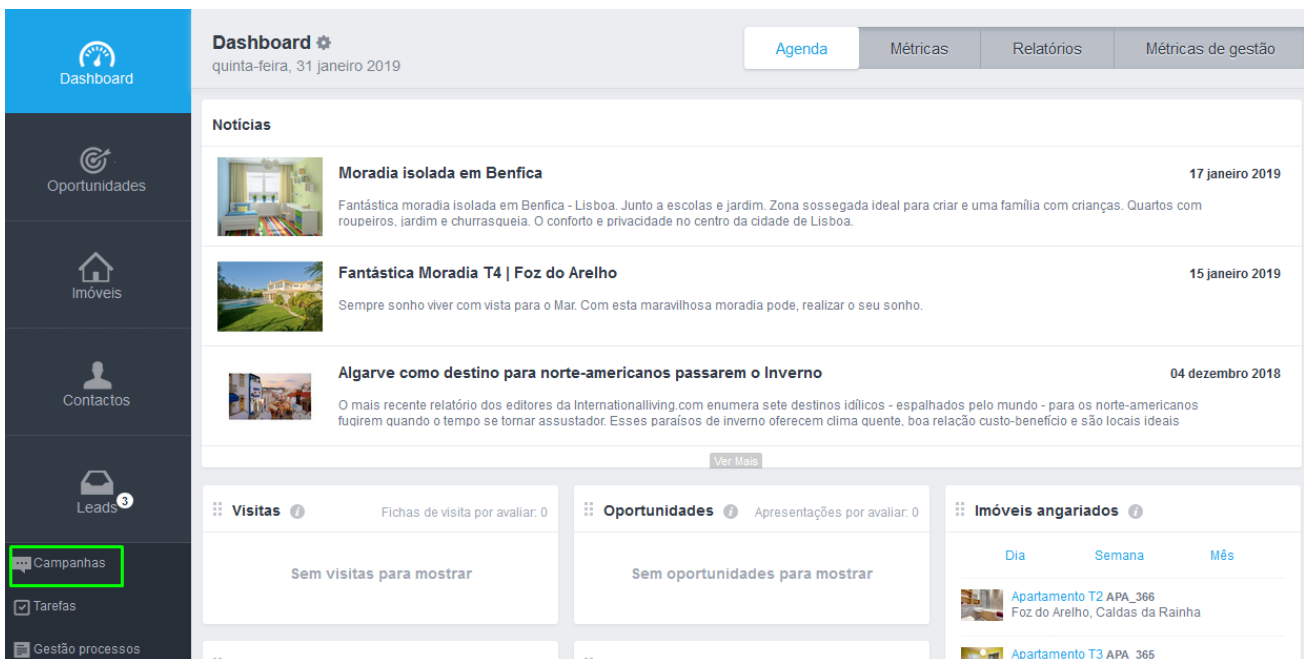
COMO CAMPANHAS DE SMS E EMAIL MARKETING COM LANDING PAGE



Como criar campanhas de SMS e Email Marketing com Landing Page

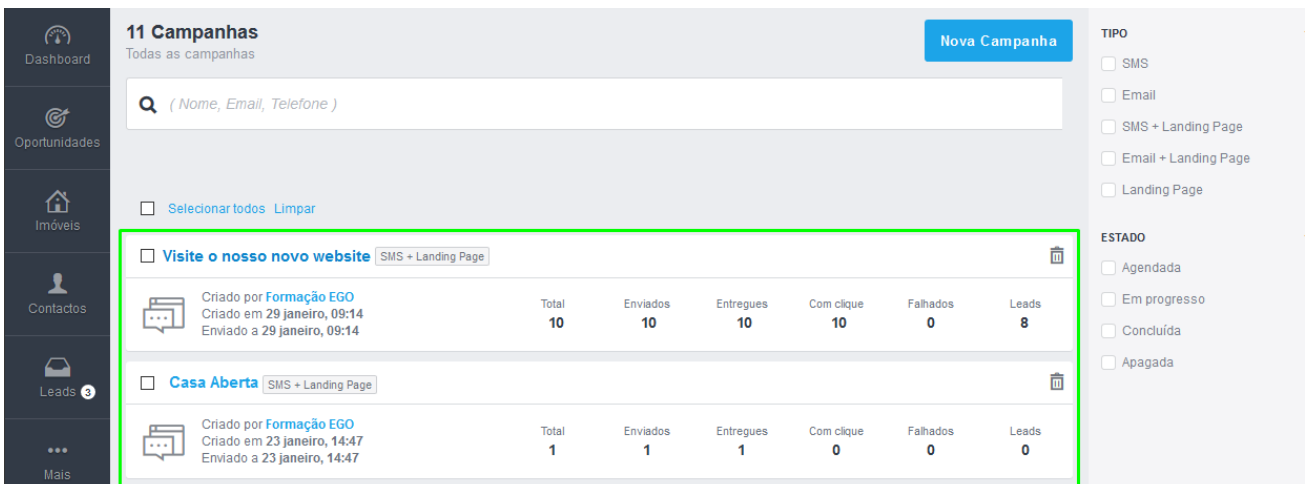
O gestor do eGO tem a possibilidade de criar campanhas segmentadas de SMS e Email marketing e assim conseguir estar mais próximo dos seus clientes.

1. Aceda ao separador 'Campanhas';



The screenshot shows the eGO dashboard interface. On the left sidebar, the 'Campanhas' menu item is highlighted with a green box. The main content area displays a 'Dashboard' for January 31, 2019, with tabs for 'Agenda', 'Métricas', 'Relatórios', and 'Métricas de gestão'. Below the dashboard, there are sections for 'Notícias' (News) with three articles, and three summary cards for 'Visitas', 'Oportunidades', and 'Imóveis angariados', all showing zero results.

2. Se já tiver alguma campanha criada verá uma listagem das mesmas, se ainda não tiver criado o espaço estará em branco até à criação da primeira campanha;



The screenshot shows the '11 Campanhas' page. It features a search bar, a 'Nova Campanha' button, and a list of campaigns. The campaigns are listed in a table with columns for 'Total', 'Enviados', 'Entregues', 'Com clique', 'Falhados', and 'Leads'. The first campaign, 'Visite o nosso novo website', has 10 total, 10 sent, 10 delivered, 10 clicks, 0 failed, and 8 leads. The second campaign, 'Casa Aberta', has 1 total, 1 sent, 1 delivered, 0 clicks, 0 failed, and 0 leads. The right sidebar shows filters for 'TIPO' (SMS, Email, SMS + Landing Page, Email + Landing Page, Landing Page) and 'ESTADO' (Agendada, Em progresso, Concluída, Apagada).

Nome	Total	Enviados	Entregues	Com clique	Falhados	Leads
Visite o nosso novo website	10	10	10	10	0	8
Casa Aberta	1	1	1	0	0	0

- A listagem das campanhas já criadas
- O campo de pesquisa livre (semelhante às demais do eGO)
- Os filtros rápidos (lado direito) segmentados em tipo de campanhas e estado de campanha
- E o botão de '**Nova Campanha**'

3. Para iniciarmos uma campanha clique no botão '**Nova Campanha**'

The screenshot shows a dashboard with a sidebar on the left containing navigation icons for Dashboard, Oportunidades, Imóveis, Contactos, and Leads. The main area is titled '11 Campanhas' and includes a search bar, a 'Nova Campanha' button (highlighted in green), and a list of campaigns. The list includes 'Bom dia' and 'Do Zero', both of type 'SMS + Landing Page'. A table below the list shows statistics for the 'Bom dia' campaign: Total 1, Enviados 1, Entregues 1, Com clique 0, Falhados 0, and Leads 0. On the right, there are filters for 'TIPO' (SMS, Email, SMS + Landing Page, Email + Landing Page, Landing Page) and 'ESTADO' (Agendada, Em progresso, Concluída, Apagada).

4. As campanhas encontram-se divididas em duas grandes partes:

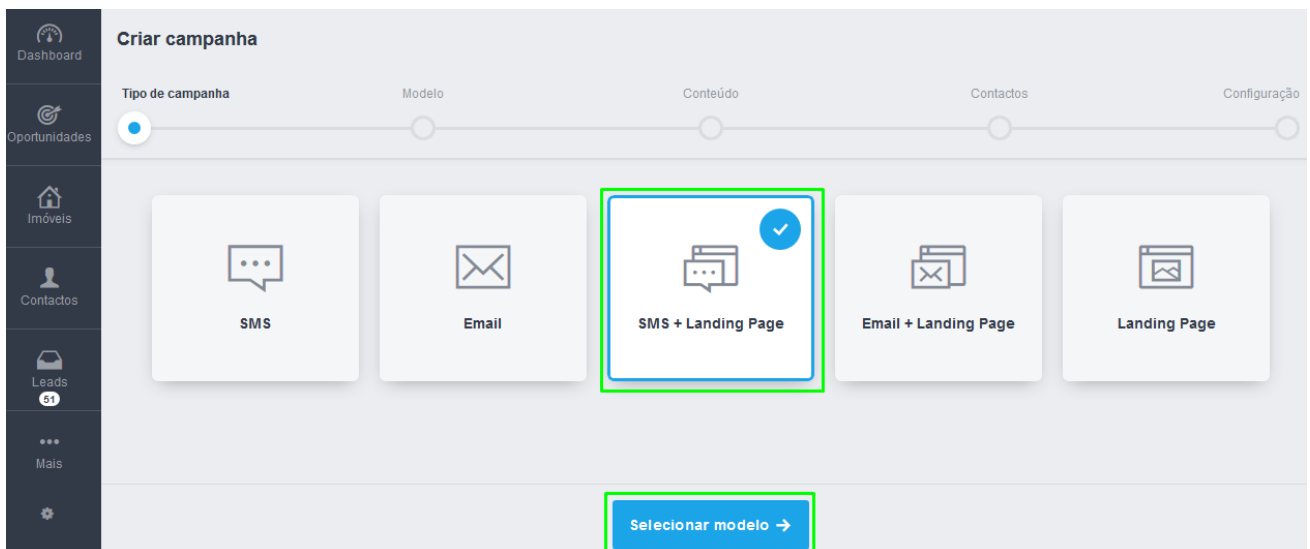
- As **etapas da campanha** (no topo) que são dinâmicas consoante o tipo de campanha que se escolhe.
- E o **tipo de campanhas** que pretende criar;

The screenshot shows the 'Criar campanha' screen. At the top, there is a progress bar with five stages: 'Tipo de campanha', 'Modelo', 'Conteúdo', 'Contactos', and 'Configuração'. The 'Tipo de campanha' stage is currently active. Below the progress bar, there are five buttons representing different campaign types: 'SMS', 'Email', 'SMS + Landing Page', 'Email + Landing Page', and 'Landing Page'. A 'Selecionar modelo' button is located at the bottom of the screen.

5. Existem **5 grandes** tipos de campanhas:

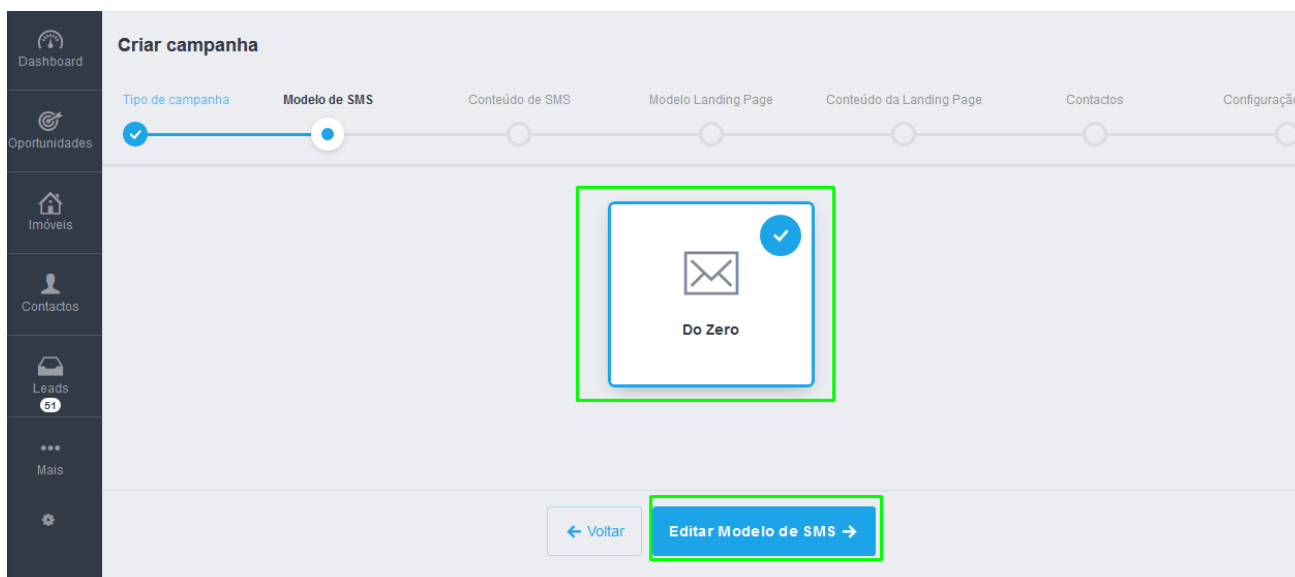
- **SMS**: Permite a criação de campanhas via SMS
- **Email**: Permite a criação de campanhas de Email
- **SMS+Landing Page**: Permite a criação de campanhas de SMS onde é possível associar uma Landing Page de imóveis ou de serviços
- **Email+Landing Page**: Permite a criação de campanhas de Email onde é possível associar uma Landing Page de imóveis ou de serviços
- **Landing Page**: Permite uma criar de landing page de imóveis ou de serviços

6. Escolhemos uma campanha de '**SMS+Landing Page**' e clicamos em '**Selecionar modelo**';

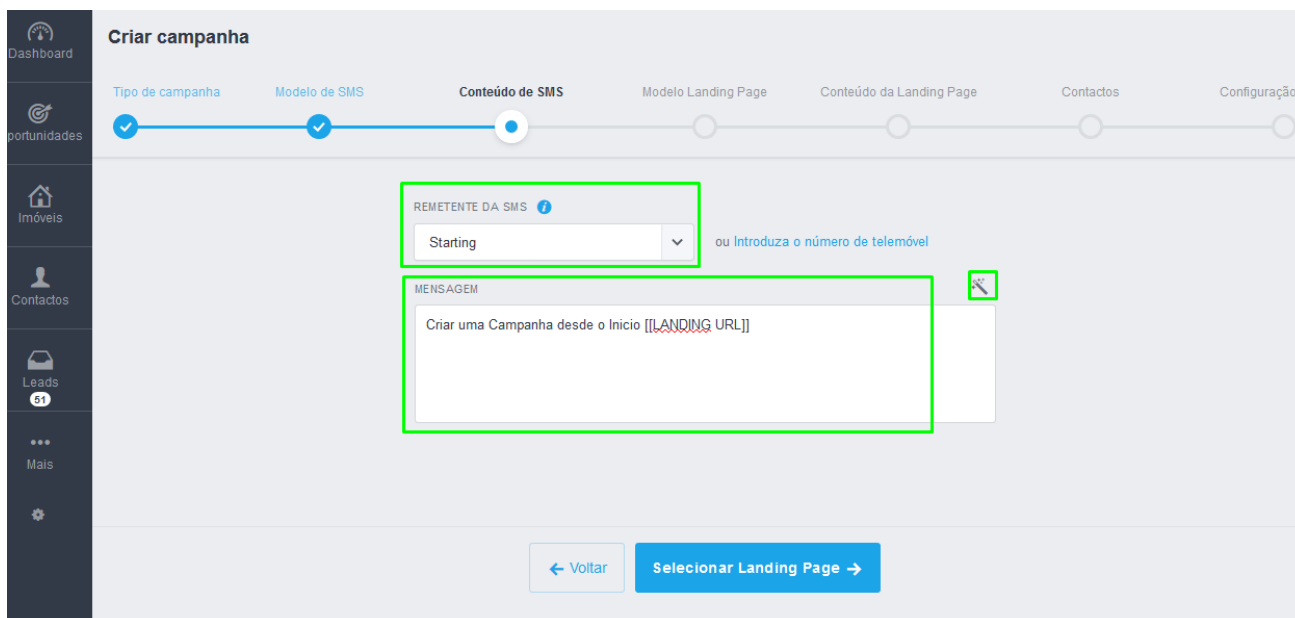


NOTA: Cada tipo de campanha terá as suas etapas personalizadas, sendo que algumas etapas podem conter mais ou menos elementos.

7. Neste tipo de campanha (**SMS + Landing Page**) caso vamos começar com o modelo '**Criar SMS do Zero**', onde faremos a criação do SMS de raiz. Clique em '**Editar Modelo de SMS**';



8. No passo seguinte podemos personalizar o conteúdo do SMS. O '**Nome do remetente da SMS**' não poderá ser alterado (este nome definido inicialmente) ou então utilizar o número de telemóvel.



NOTA: Como o tipo desta campanha é '**do Zero**', não tem conteúdo pré-definido, pelo que terá de escrever a sua mensagem.

9. Poderá utilizar a ferramenta de personalização para gerar automaticamente uma série de elementos: Primeiro Nome | Último Nome | Género | Data de Nascimento | Distrito | Concelho | Morada | Código Postal | Telefone e Email.

Dashboard

Criar campanha

Tipo de campanha | Modelo de SMS | Conteúdo de SMS | Modelo Landing Page | Conteúdo da Landing Page | Contactos | Configuração

REMETENTE DA SMS ⓘ

Starting | ou Introduza o número de telemóvel

MENSAGEM ⓘ

Criar uma Campanha desde o Inicio [[LANDING URL]]

- [[PRIMEIRO NOME]]
- [[ÚLTIMO NOME]]
- [[GÉNERO]]
- [[DATA DE NASCIME...]]

← Voltar | Selecionar Landing Page →

NOTA: Este conjunto de elementos permitem que o envio do SMS seja **mais personalizado** (Primeiro e Último nome, Data de nascimento, etc) mas também atribuir um **maior grau de segmentação** (Distrito, Concelho, Género, etc).

10. Vamos então escrever o nosso SMS e vamos utilizar alguns elementos de modo a conferir um maior grau de personalização à mensagem. No final clique em '**Selecionar Contactos**';

Dashboard

Criar campanha

Tipo de campanha | Modelo de SMS | Conteúdo de SMS | Modelo Landing Page | Conteúdo da Landing Page | Contactos | Configuração

REMETENTE DA SMS ⓘ

Starting | ou Introduza o número de telemóvel

MENSAGEM ⓘ

Bom dia [[Primeiro nome]] [[Último nome]], conheça esta oportunidade que temos para si [[LANDING URL]]

← Voltar | Selecionar Landing Page →

NOTA: É importante que ao personalizar o seu SMS não apague o elemento [[LANDING URL]], este é o elemento que fará a ligação do seu SMS à Landing Page que escolher nos próximos passos.

11. Agora escolherá a Landing Page associar a este SMS, existem 3 modelos pré definidos que vão buscar informação diretamente aos seus imóveis.

O primeiro modelo está otimizado para a divulgação de um (1) único imóvel

O segundo modelo está otimizado para a divulgação de múltiplos imóveis, mas preferencialmente em número par (2 imóveis, 4 imóveis, etc.)

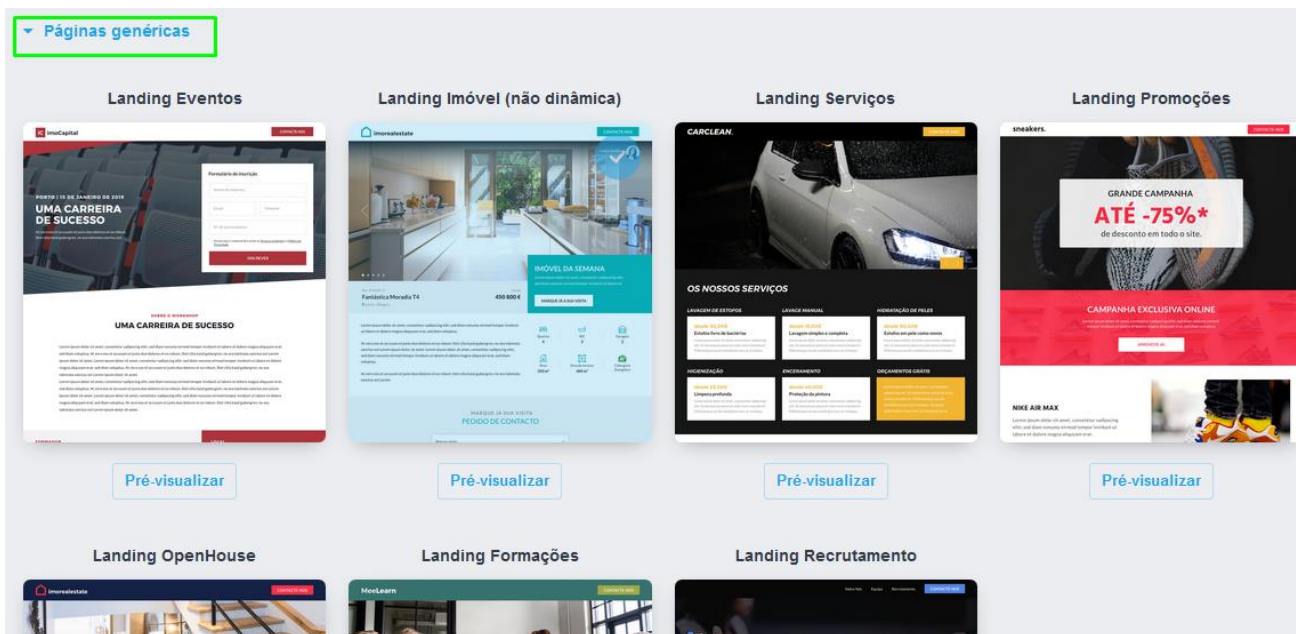
O terceiro modelo está otimizado para a divulgação de múltiplos imóveis, mas preferencialmente em número ímpar (3 imóveis, 5 imóveis)

Poderá sempre pré-visualizar cada uma das templates antes de avançar.

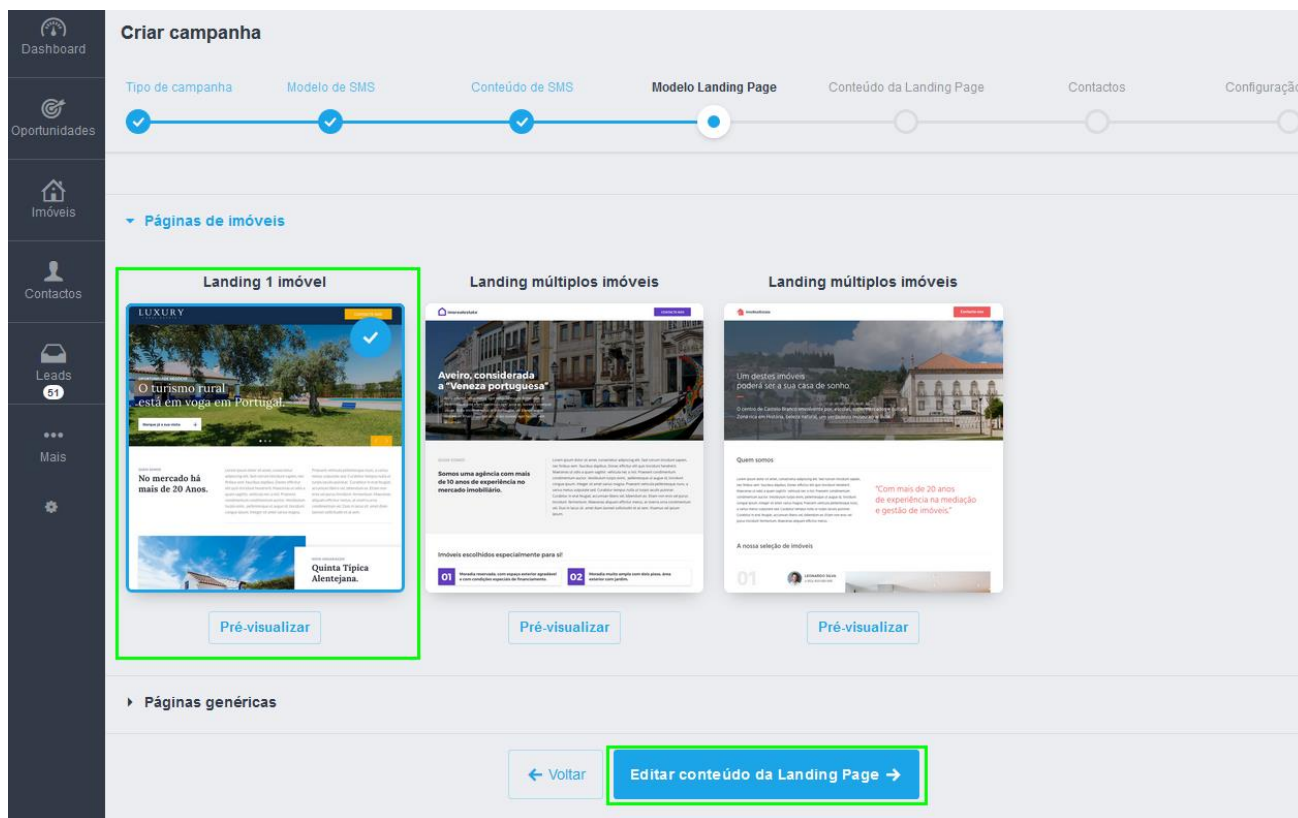
The screenshot displays the 'Criar campanha' (Create campaign) workflow. The progress bar indicates that the 'Modelo Landing Page' step is currently active. Three landing page templates are presented for selection:

- Landing 1 imóvel:** A template for a single property, featuring a large image and text. Below it is a 'Pré-visualizar' button.
- Landing múltiplos imóveis:** A template for multiple properties, featuring a grid of images and text. Below it is a 'Pré-visualizar' button.
- Landing múltiplos imóveis:** Another template for multiple properties, featuring a large image and text. Below it is a 'Pré-visualizar' button.

NOTA: Existem outros tipos de **Landings Pages** que poderá utilizar (Páginas genéricas) indicadas para **Recrutamento, Eventos, etc** entre outros.



Escolha a Landing Page e clique em **'Editar conteúdo da Landing Page'** – para este exemplo vamos utilizar a Landing Page de 1 imóvel.



- 12.** Neste passo vamos escolher o imóvel que aparecerá na nossa Landing Page. Poderá utilizar os filtros para escolher o imóvel, ou seleccionar diretamente da listagem apresentada. No final clique em **'Editar conteúdo da Landing Page'**;

Criar campanha

Tipo de campanha | Modelo de SMS | Conteúdo de SMS | Modelo Landing Page | **Escolher conteúdo** | Conteúdo da Landing Page | Contactos | Configuração

Referência | Escolha a natureza | Escolha o estado | Escolha a disponibilidade

Escolha uma etiqueta | Escolher o negócio | (Escolha o país) | Dependente do país

Dependente do distrito | Dependente do concelho | Dependente da freguesia | Contrato de mediação a expirar em

Quarto de a Quarto até | Preço de € a Preço até € | Perto de | Vista para

Apenas com Pesquisar imóveis em MLS

Apartamento T2 APA_379 DSS*
Avenal (Nossa Senhora do Pópulo), Nossa Senhora do Pópulo, Coto e São Gregório
Venda 145 500 € Área útil 105 m² Área bruta 115 m² Estado Usado Disponível [Escolher imóvel](#)

Apartamento T3 APA_372*
Avenida (Nossa Senhora do Pópulo), Nossa Senhora do Pópulo, Coto e São Gregório
Venda 235 000 € Área útil 115 m² Área bruta 135 m² Estado Usado Disponível [Escolher imóvel](#)

Apartamento T3 APA_371-DSS*
Aldoar, Foz do Douro e Nevogilde, Porto
Venda 400 000 € Área útil 120 m² Área bruta 145 m² Estado Usado Disponível [Escolher imóvel](#)

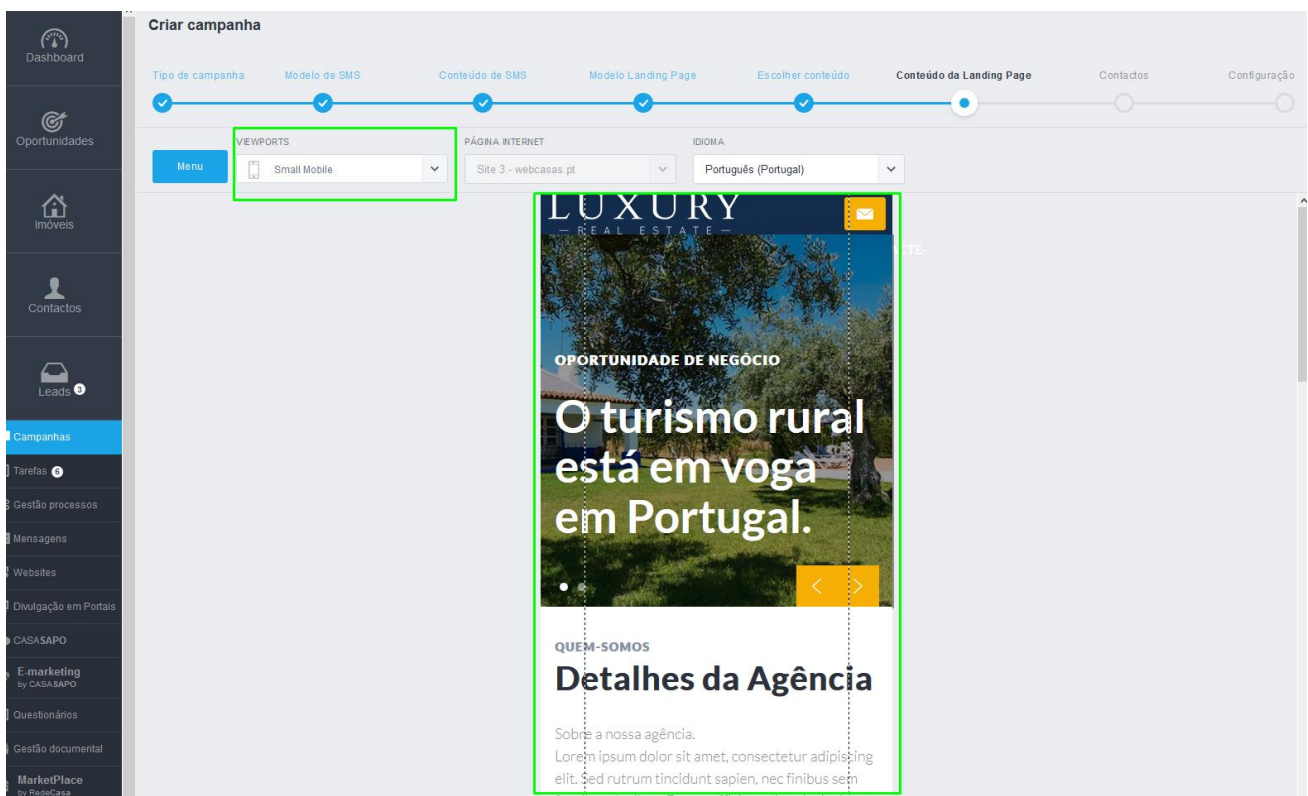
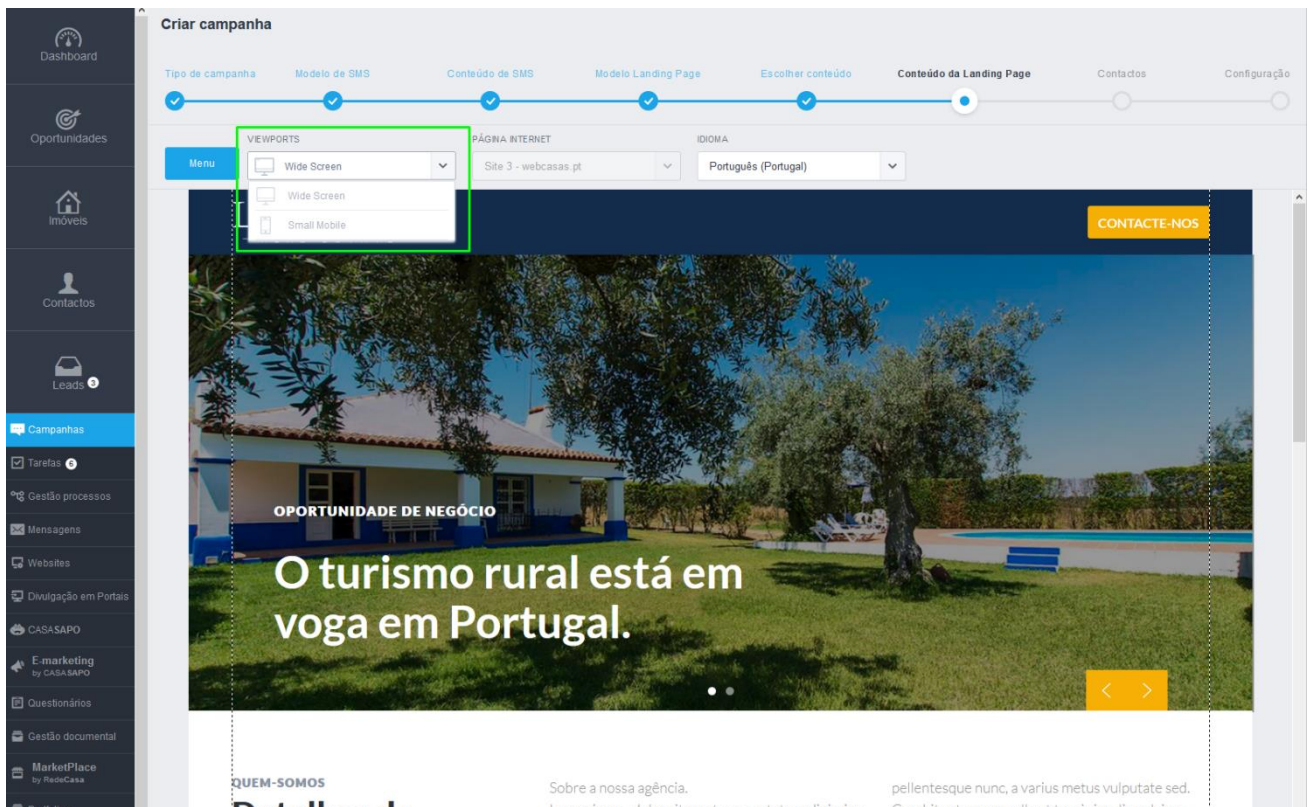
Apartamento T2 Apa_377
Nossa Senhora do Pópulo, Coto e São Gregório, Caldas da Rainha
Venda 178 500 € Área útil 100 m² Estado Usado Disponível [Escolher imóvel](#)


Apartamento T3 APA_367*
Nossa Senhora do Pópulo, Coto e São Gregório, Caldas da Rainha
Venda 225 000 € Área útil 98 m² Área bruta 107 m² Estado Usado Disponível [Escolher imóvel](#)

← 1 2 3 4 5 ... 26 →

[← Voltar](#) [Editar conteúdo da Landing Page →](#)

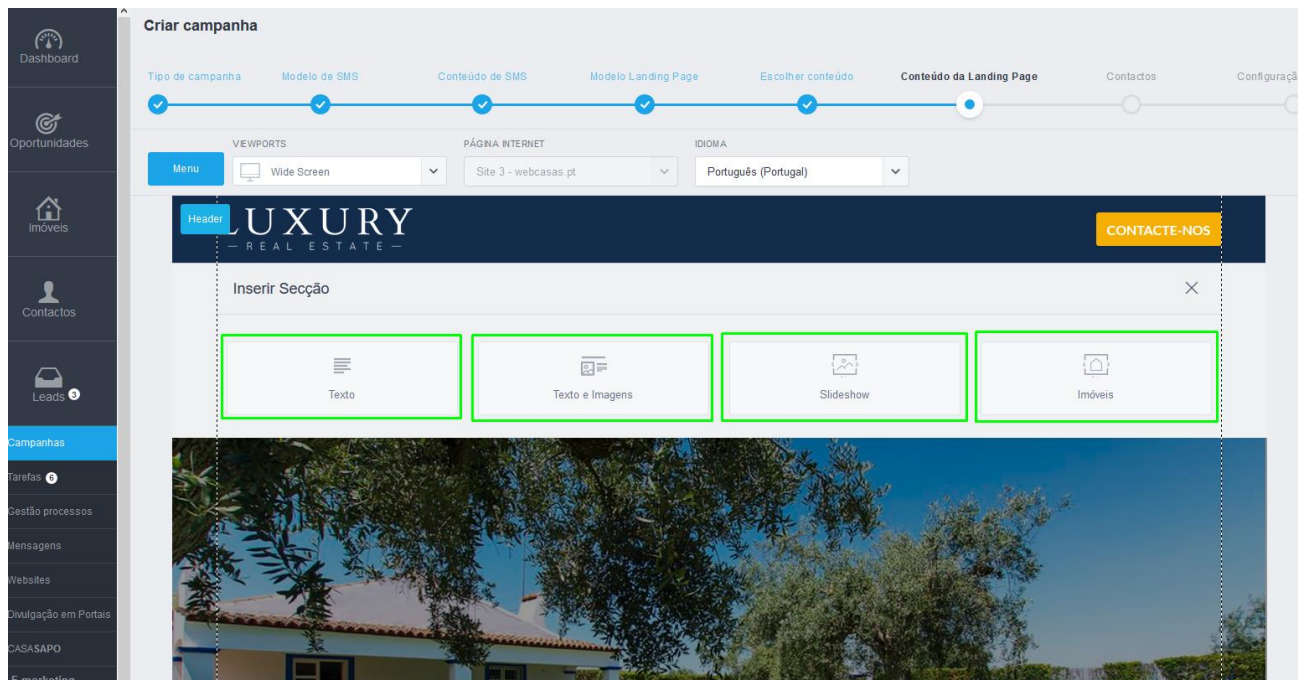
13. Poderá a qualquer altura verificar a sua Landing Page na versão de Wide Screen (desktop) ou na versão Small Mobile (responsive).



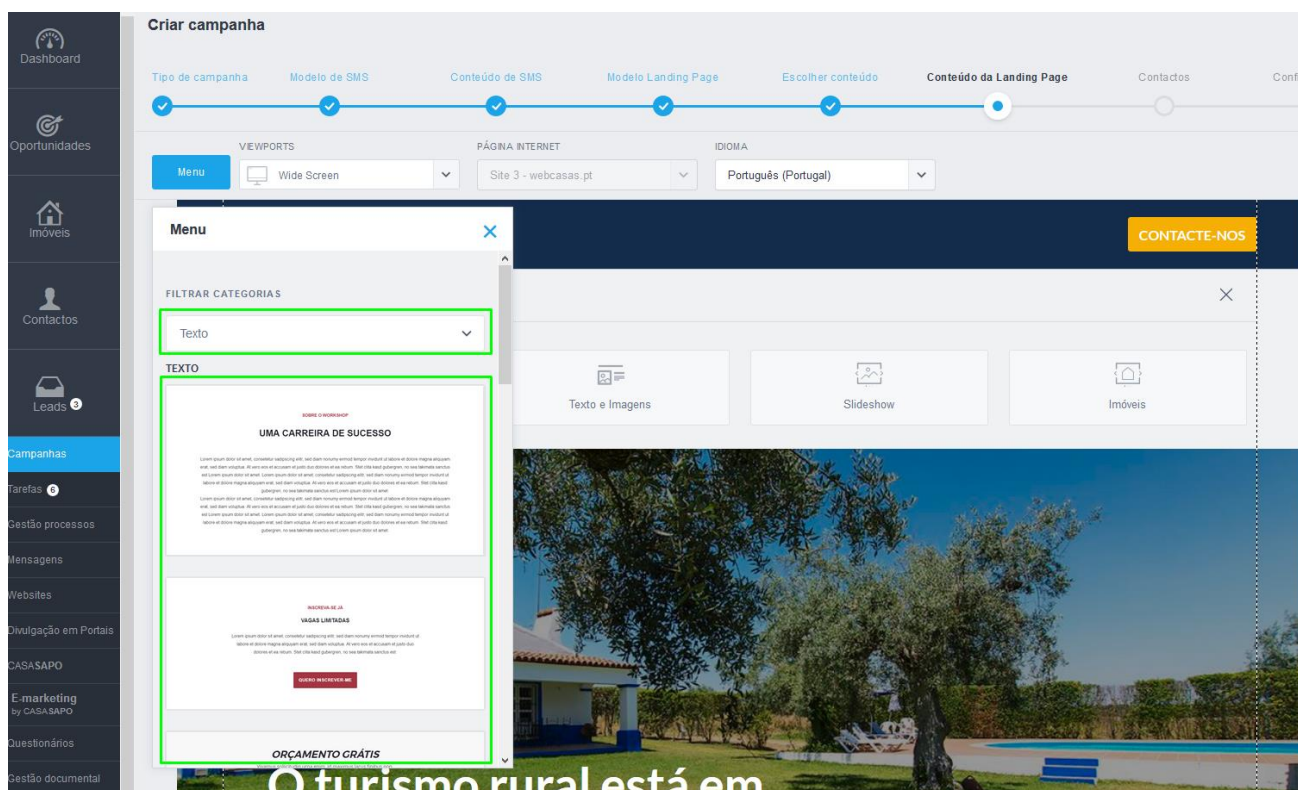
14. Ao editar a Landing Page verá um sinal . Este sinal permite-lhe adicionar novas secções à Landing Page com diferentes elementos.

Poderá adicionar 4 grupos de elementos.

- Elementos de Texto
- Elementos de Texto e Imagens
- Elementos de Slideshow
- Elementos de Imóveis



Elementos de Texto:



Elementos de Texto e Imagens:

The screenshot displays a web design tool interface for creating a landing page. The top navigation bar includes steps: Tipo de campanha, Modelo de SMS, Conteúdo de SMS, Modelo Landing Page, Escolher conteúdo, Conteúdo da Landing Page, Contactos, and Configuração. The 'Escolher conteúdo' step is currently active. Below the navigation, there are dropdown menus for 'VIEWPORTS' (Wide Screen), 'PÁGINA INTERNET' (Site 3 - webcasas.pt), and 'IDIOMA' (Português (Portugal)). A 'Menu' dropdown is open, showing 'FILTRAR CATEGORIAS' with 'Texto e Imagens' selected. Below this, a 'TEXTO E IMAGENS' section is highlighted with a green border, showing a preview of a landing page layout with a large image of a rural landscape and a text overlay that reads 'O turismo rural está em'. The main preview area shows a landing page with a large image of a rural landscape and a text overlay that reads 'O turismo rural está em'. A 'CONTACTE-NOS' button is visible in the top right corner of the preview area.

Elementos de Texto de Slideshow:

The screenshot displays a web design tool interface for creating a landing page. The top navigation bar includes steps: Tipo de campanha, Modelo de SMS, Conteúdo de SMS, Modelo Landing Page, Escolher conteúdo, Conteúdo da Landing Page, Contactos, and Configuração. The 'Escolher conteúdo' step is currently active. Below the navigation, there are dropdown menus for 'VIEWPORTS' (Wide Screen), 'PÁGINA INTERNET' (Site 3 - webcasas.pt), and 'IDIOMA' (Português (Portugal)). A 'Menu' dropdown is open, showing 'FILTRAR CATEGORIAS' with 'Slideshow' selected. Below this, a 'SLIDESHOW' section is highlighted with a green border, showing a preview of a landing page layout with a large image of a rural landscape and a text overlay that reads 'O turismo rural está em'. The main preview area shows a landing page with a large image of a rural landscape and a text overlay that reads 'O turismo rural está em'. A 'CONTACTE-NOS' button is visible in the top right corner of the preview area.

Elementos de Imóveis:

criar campanha

Tipo de campanha Modelo de SMS Conteúdo de SMS Modelo Landing Page Escolher conteúdo Conteúdo da Landing Page Contactos Config

VIEWPORTS Wide Screen

PÁGINA INTERNET Site 3 - webcasas.pt

IDIOMA Português (Portugal)

Menu

FILTRAR CATEGORIAS

Painel Imóveis

PAINEL IMÓVEIS

Quinta Típica Alentejana.

A nossa seleção de imóveis

01 Apartamento com a melhor relação preço, qualidade.

CONTACTE-NOS

Texto e Imagens Slideshow Imóveis

O turismo rural está em

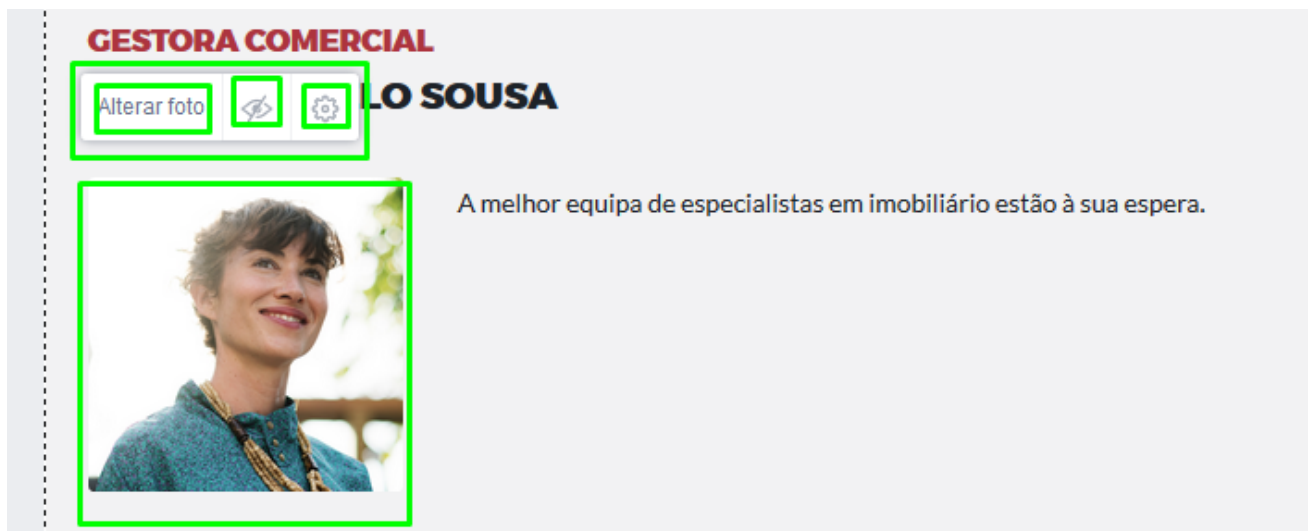
NOTA: Um duplo clique sobre um elemento de texto abre a edição de texto

Texto Livre

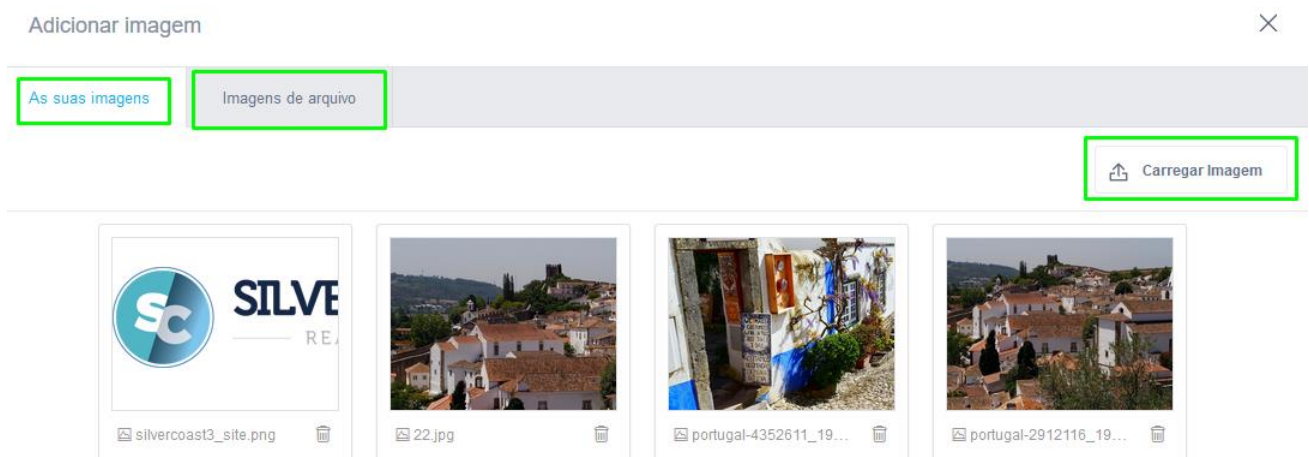
Estilos Fonte Tamanho Altura da... Tracking

O turismo rural está em voga em Portugal.

NOTA: Um clique em cima da imagem abre o menu de edição da imagem



Alterar Foto: Permite-lhe mudar a imagem, utilizando imagens suas ou então imagens da base de dados do eGO Real Estate.



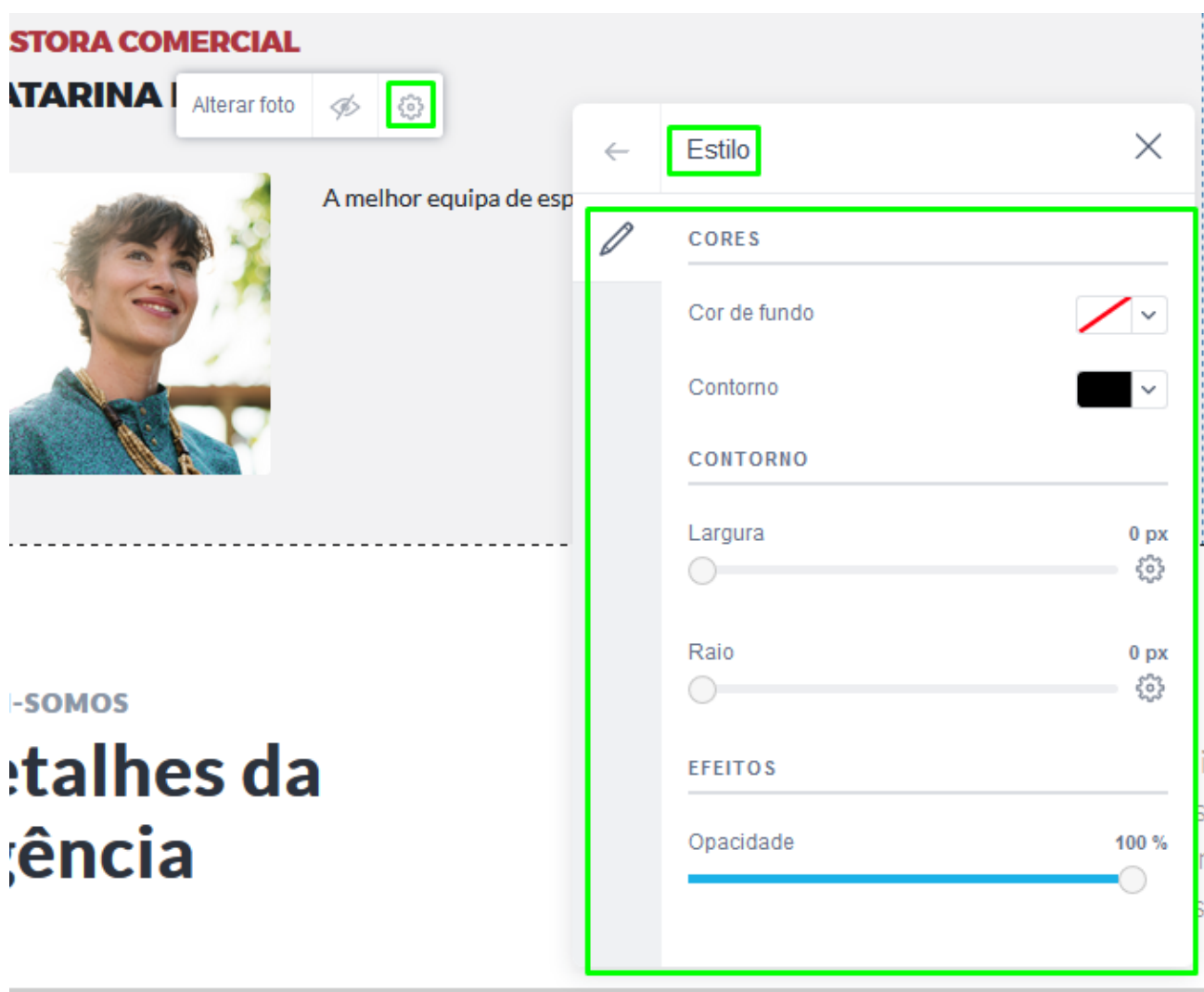
O **ícone do olho** permite-lhe mostrar ou esconder a imagem



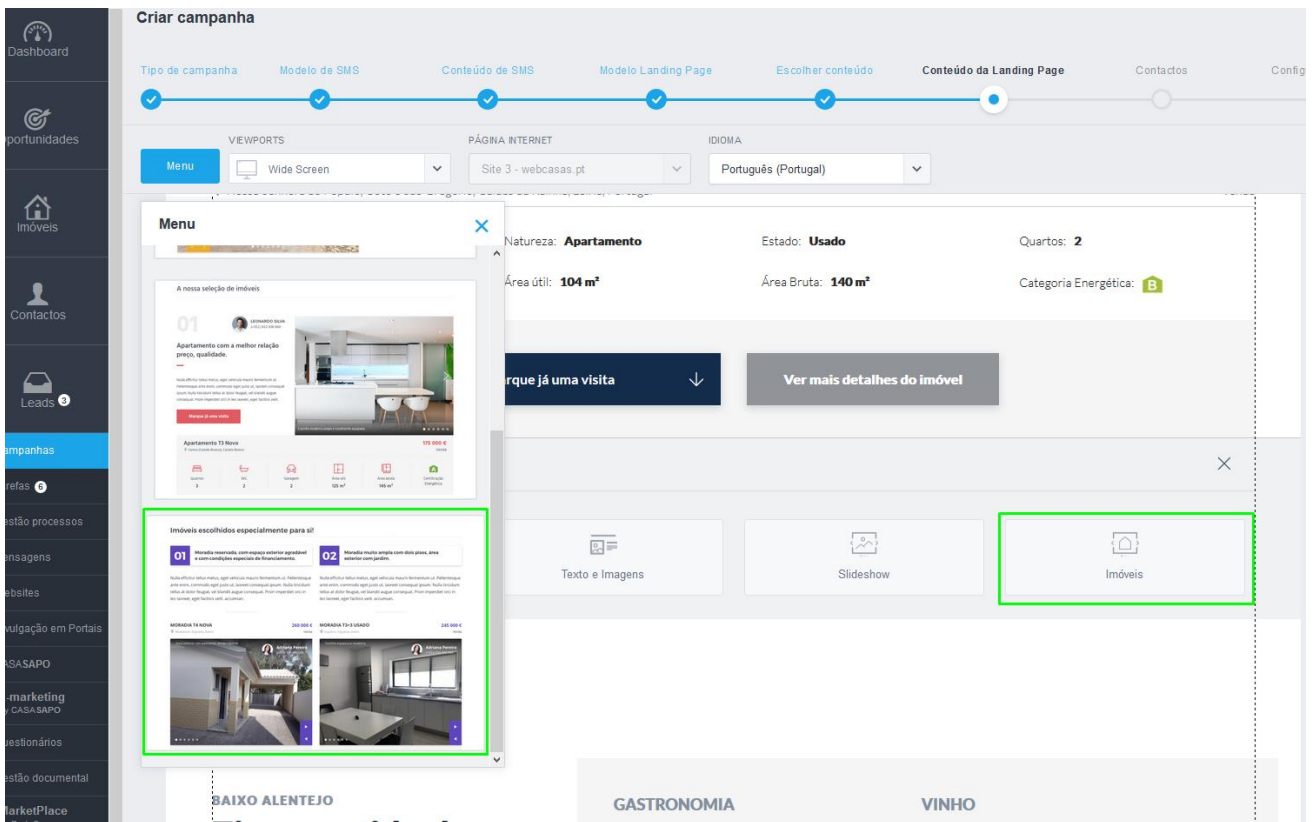
A roda dentada permite-lhe aceder às configurações da imagem:



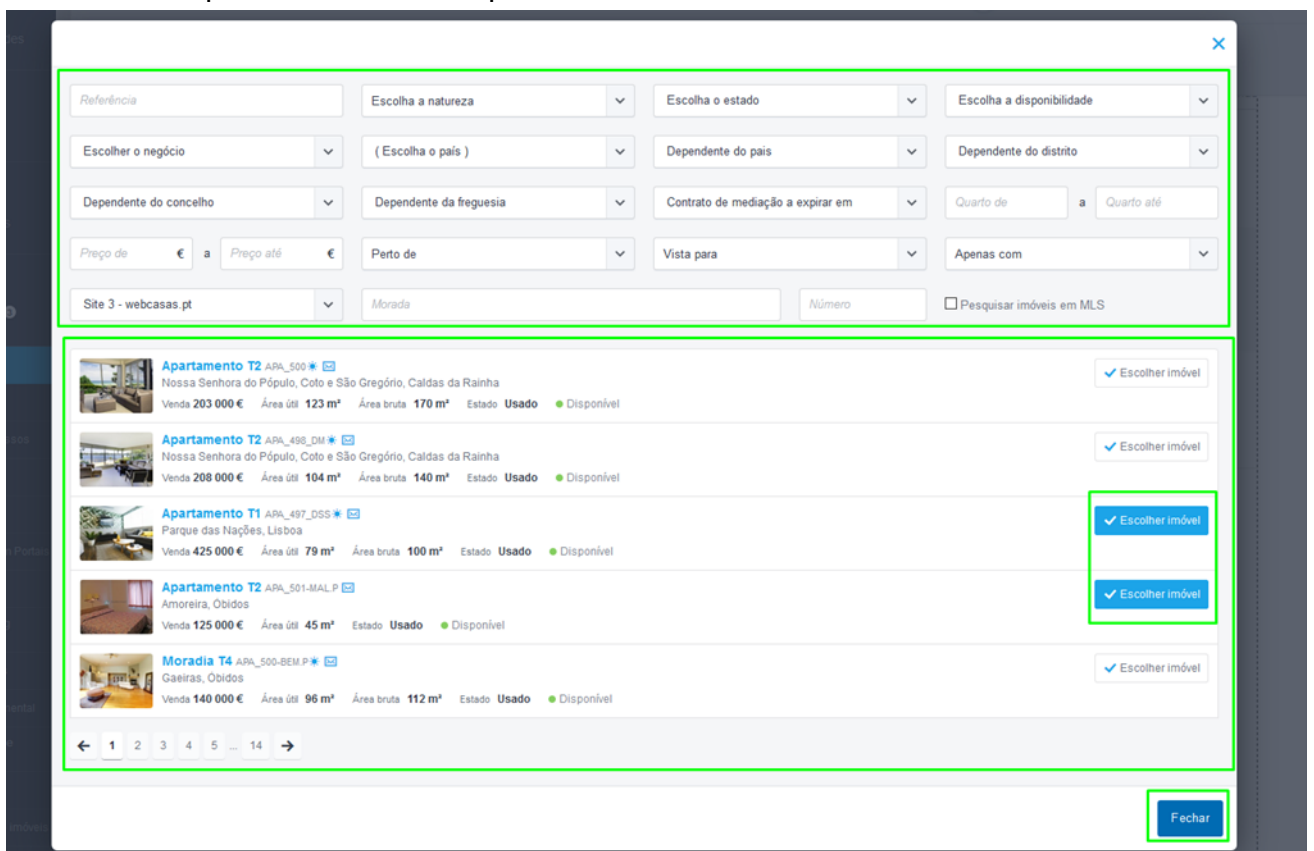
Ao clicar em **Estilo** acede às diferentes configurações da Imagem, como cores de fundo, contornos etc...



15. Vamos escolher um elemento de imóveis para adicionar a esta landing;



16. Como escolhemos **um elemento que é composto por 2 imóveis**, após selecionarmos somos direcionados para a listagem de imóveis, de modo a que a informação a constar seja importada diretamente do eGO. Escolha quais são os imóveis que vão constar naquele elemento.



17. Os dados dos imóveis que escolheu serão colocados na Landing Page

Criar campanha

Tipo de campanha | Modelo de SMS | Conteúdo de SMS | Modelo Landing Page | Escolher conteúdo | Conteúdo da Landing Page | Contactos | Configuração

VIEWPORTS: Wide Screen | PÁGINA INTERNET: Site 3 - webcasas.pt | IDIOMA: Português (Portugal)

section 71

Imóveis escolhidos especialmente para si!


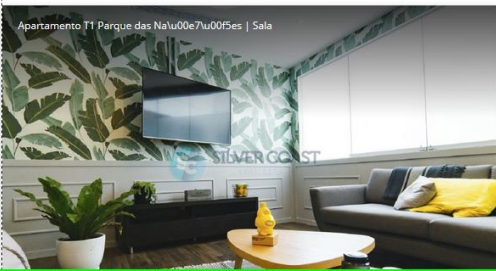
1 Apartamento T1 Parque das Nações Vista sobre o Tejo

Rafa e Mariana adoram viver em Lisboa, são um jovem casal, que adora o azafama da cidade, vão a pé para quase todo o lado, Cinemas, Restaurantes, museus, e é muito raro pegarem nos carros que ficam guardados na garagem, e preferem pegar na mota e deslocar-se desse modo. Mas quando estão em CASA, ai adoram a vista sobre o Tejo, poderem abrir a janela e desfrutar daquela Luz natural, enquanto bebem um

2 Apartamento T2

Apartamento t2 Ideal para 4 pessoas, composta por sala, 2 quartos e wc, toda em madeira e com uma pequena varanda para uma boa leitura ou um simples contemplar da natureza. Lugar único, paradisíaco e excelente para um bom descanso, perto da castelo, da farmacia, cafe, supermercado

APARTAMENTO T1 DUPLEX Parque das Nações, Lisboa, Lisboa, Portugal	425 000 € Venda	APARTAMENTO T2 Lisboa, Portugal	125 000 € Venda
---	---------------------------	---	---------------------------



[← Voltar](#) [Selecionar contactos →](#)

Neste elemento em específico como a informação incluída sobre o imóvel está a ser obtida diretamente dentro do eGO não é possível de ser modificada (apenas fazendo a alteração no próprio no imóvel)

18. Poderá fazer a alteração por exemplo no título da esta secção;

Imóveis escolhidos especialmente para si!

1 Apartamento T1 Parque das Nações Vista sobre o Tejo

Rafa e Mariana adoram viver em Lisboa, são um jovem casal, que adora o azafama da cidade, vão a pé para quase todo o lado, Cinemas, Restaurantes, museus, e é muito raro pegarem nos carros que ficam guardados na garagem, e preferem pegar na mota e deslocar-se desse modo. Mas quando estão em CASA, ai adoram a vista sobre o Tejo, poderem abrir a janela e desfrutar daquela Luz natural, enquanto bebem um

2 Apartamento T2

Apartamento t2 Ideal para 4 pessoas, composta por sala, 2 quartos e wc, toda em madeira e com uma pequena varanda para uma boa leitura ou um simples contemplar da natureza. Lugar único, paradisíaco e excelente para um bom descanso. perto da castelo, da farmacia, cafe, supermercado

APARTAMENTO T1 DUPLEX **425 000 €** **APARTAMENTO T2** **125 000 €**

Parque das Nações, Lisboa, Lisboa, Portugal Venda Amoreira, Óbidos, Leiria, Portugal Venda

Apartamento T1 Parque das Nações | Sala

[← Voltar](#) [Selecionar contactos →](#)

19. Utilizemos por exemplo um outro tipo de elemento, por exemplo um slideshow com um imóvel de destaque – o imóvel da semana;

VIEWPORTS: Wide Screen | PÁGINA INTERNET: Site 3 - webcasas.pt | IDIOMA: Português (Portugal)

Menu

Desport Vila Bicuda - 4 Edifícios

Fantástica Moradia T4 **450 800 €**

IMÓVEL DA SEMANA

APA_497_DSS **425 000 €**

APA_501-MAL.P **125 000 €**

Apartamento **Apartamento**

Usado **Usado**

1 **2**

2 **2**

Quartos **Quartos**

4 **2**

Categoria Energética **Categoria Energética**

Área útil **Área útil**

45 m²

VISITA! **MARQUE JÁ UMA VISITA!**

Slideshow

20. Por exemplo neste elemento a sua personalização será praticamente total, da cor dos botões ao diferentes textos e imagens, neste elemento toda a informação é personalizada (manualmente)

criar campanha

Tipo de campanha Modelo de SMS Conteúdo de SMS Modelo Landing Page Escolher conteúdo Conteúdo da Landing Page Contactos Configuração

Menu Viewports Wide Screen Página Internet Site 3 - webcasas.pt Idioma Português (Portugal)

Referência: MOR3575
Fantástica Moradia T4
Leiria, Milagres

Venda
450 800 €

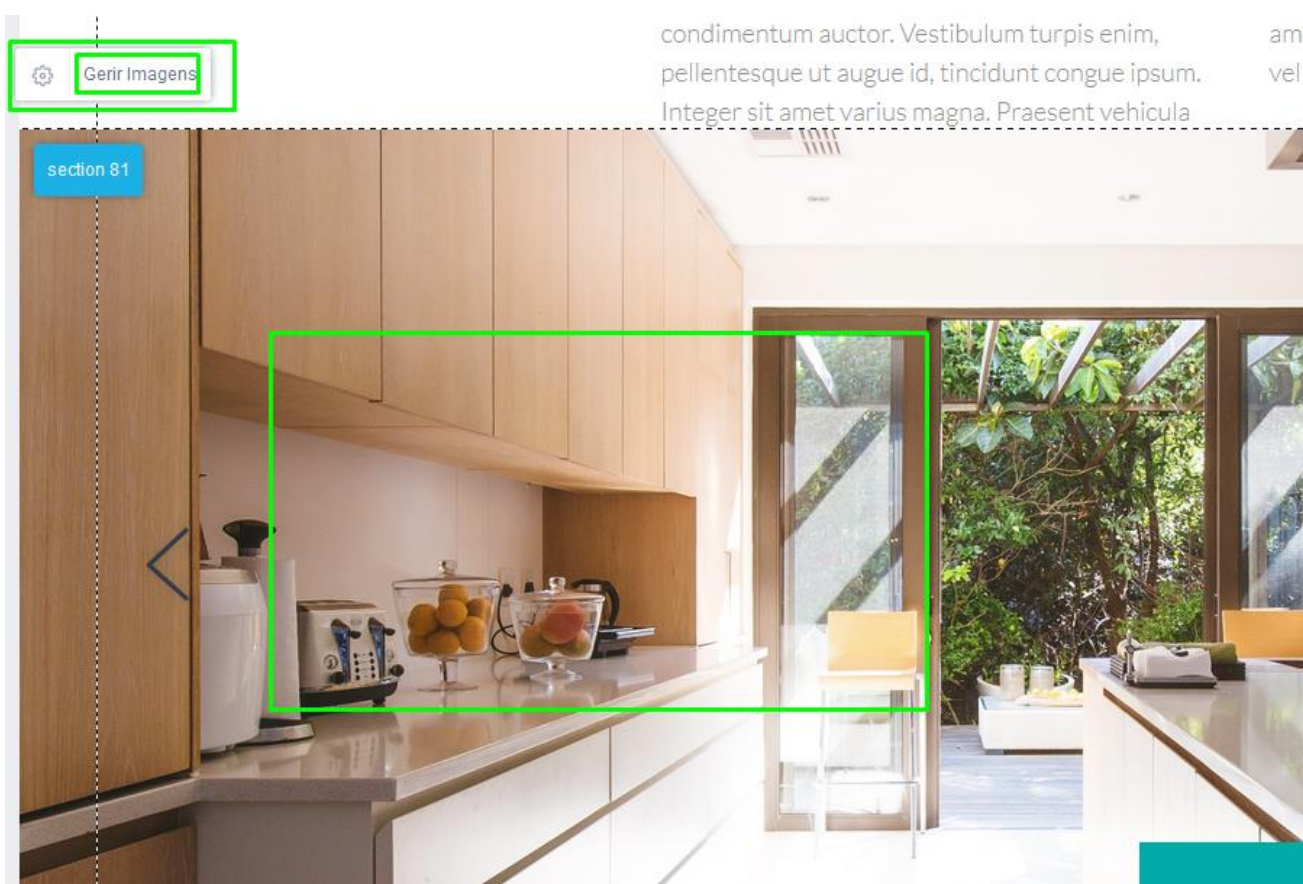
IMÓVEL DA SEMANA
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et.

MARQUE JÁ UMA VISITA!

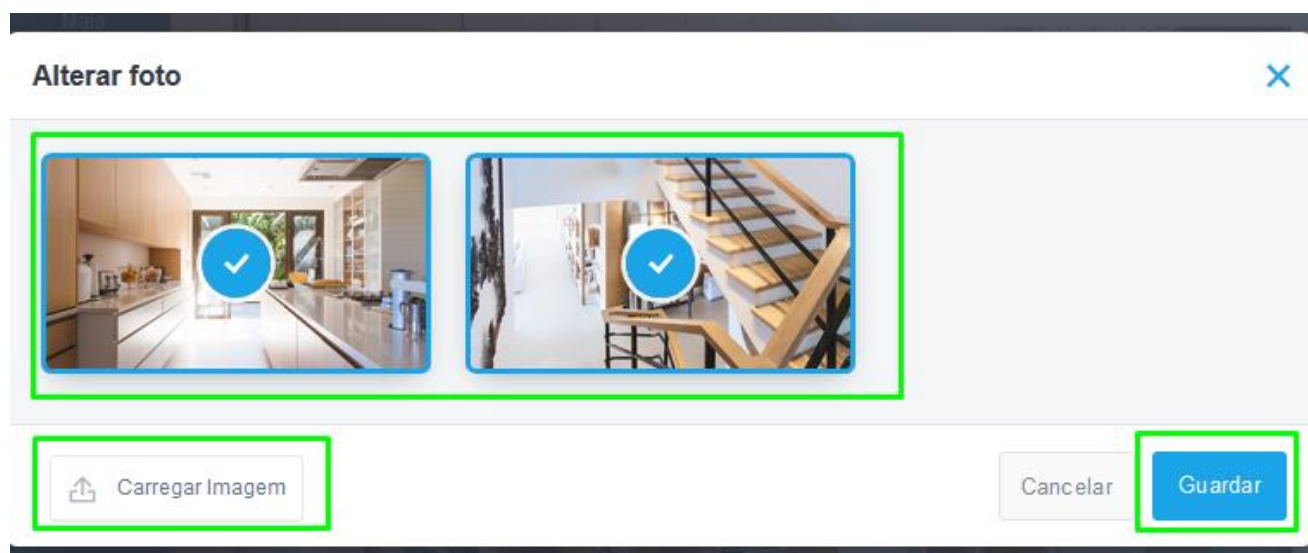
Quartos 4 Casa de Banho 3 Garagem 2

NOTA: Ao clicar numa imagem num elemento de slideshow, será aberto um menu para fazer a gestão das imagens que vão constar no slideshow.

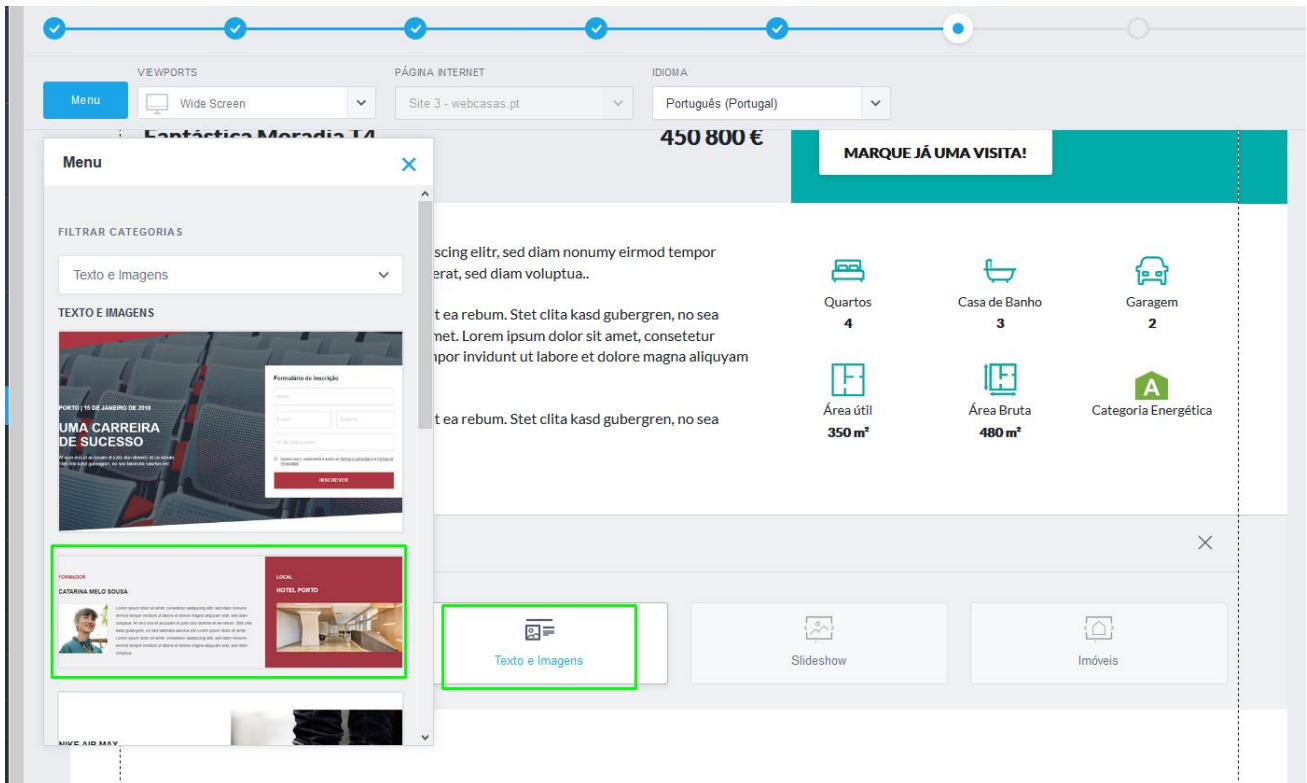
Clique em gerir imagens para abrir esse menu



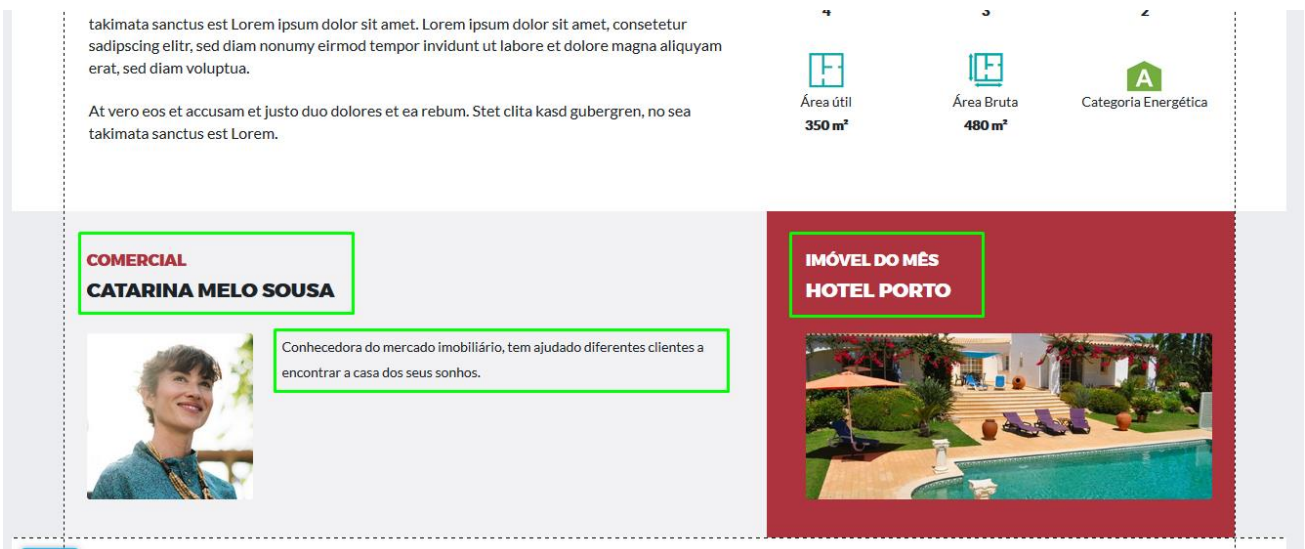
Será aberto o gestor de imagens onde poderá adicionar novas imagens, e selecionar as que pretende que façam parte do seu slideshow imagens



21. Podemos também adicionar elementos que contenham texto e imagem e fazer a sua personalização;



22. Neste elemento poderá alterar tudo, dos textos às imagens de modo a tornar ainda mais personalizada a secção.



Após estas configurações avançaremos para a etapa contactos.

23. Na etapa '**Contatos**' vai selecionar o(s) contacto(s) que vão receber o seu SMS. Há 4 grandes áreas a ter em atenção:

- **A listagem de contactos** (ordenados pela ultima atualização)
- **O filtro por dados de contacto**
- **O filtro por campanhas já enviadas** (filtra os contactos para quem foi enviada a campanha)
- **O filtro por etiquetas** (etiquetas criadas e associadas aos contactos)

Selecione o(s) contacto(s) e clique em '**Configuração**';

The screenshot shows a web interface for creating a campaign. At the top, there's a progress bar with steps: Tipo de campanha, Modelo de SMS, Conteúdo de SMS, Modelo Landing Page, Escolher conteúdo, Conteúdo da Landing Page, **Contatos**, and Configuração. The 'Contatos' step is currently active. Below the progress bar, it says '343 Contactos' and '1 selecionado'. A list of contacts is displayed, with the first one, 'Vasco Neves', selected. To the right, there are three configuration panels: 'DADOS DO CONTACTO' (with fields for Name, Gender, Birth Date, Location, Address, Postal Code, Phone, Email, Type, and Phone Type), 'CAMPANHAS' (with options like Open House, Congratulations message, Gavião Quinta, New store, and Open House Setúbal), and 'ETIQUETAS' (with various investor-related tags). At the bottom, there are 'Voltar' and 'Configuração' buttons.

Dashboard

Criar campanha

Tipo de campanha | Modelo de SMS | Conteúdo de SMS | Modelo Landing Page | Escolher conteúdo | Conteúdo da Landing Page | **Contatos** | Configuração

343 Contactos

1 selecionado | Selecionar todos | Limpar

Vasco Neves Potencial Cliente, Proprietário, Angariador, Potencial Cliente Proprietário
+351969491473, 262840464
vasco.jd.neves@gmail.com

Gabriel Dias Potencial Cliente
9658523625
gd_mail.com

Damião Santos Silva Proprietário, Angariador, Potencial Cliente
916687683, 900000000
diogosantossilva.jd@gmail.com

Dinis Ferreira Proprietário, Potencial Cliente Proprietário
98567534344
dferreira_14@mail.com

Rita Aguiar Angariador
9753357951
ra@mail.com

Guilherme Violante Potencial Cliente
965555555
guilhermmeviolante@gmail.com

Guilherme Violante - MF Potencial Cliente
960123456, 960000000
guilhermmeviolante@gmail.com

DADOS DO CONTACTO

- Nome
- Género
- Data de Nascimento
- Localização
- Morada
- Código postal
- Telefone
- Email
- Tipo
- Tipo de Telefone

CAMPANHAS

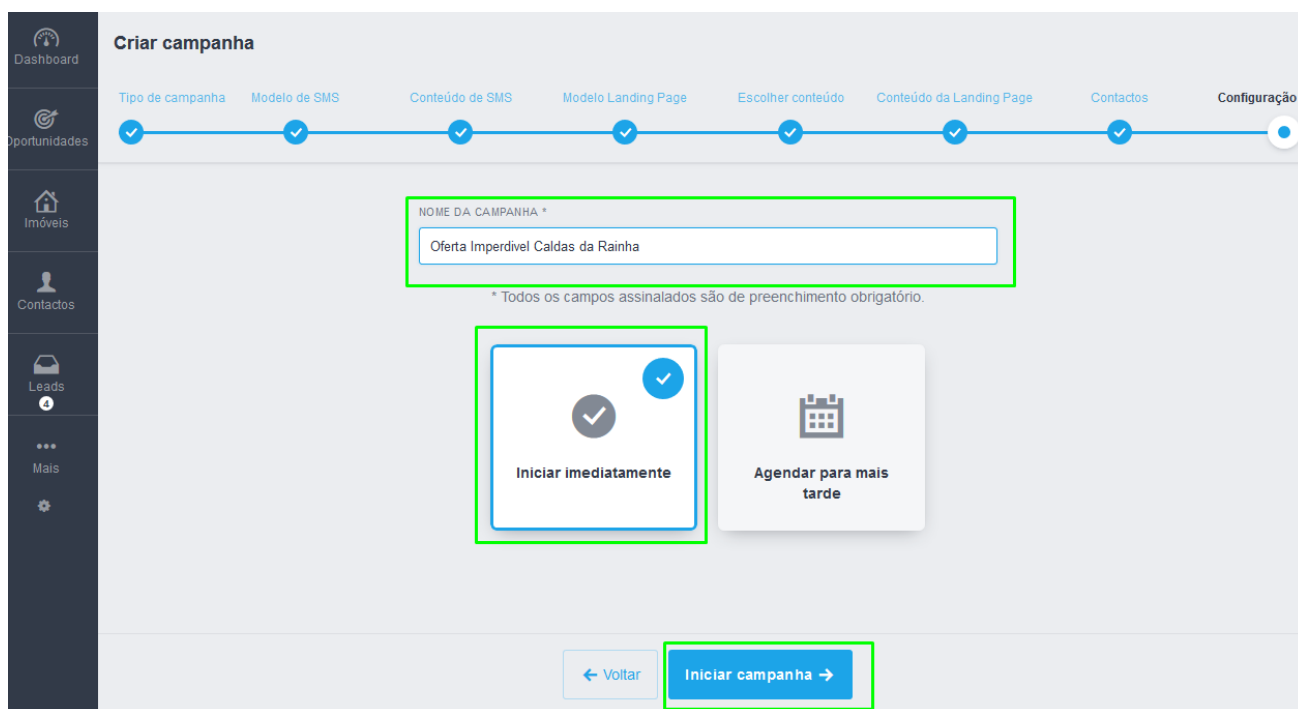
- Open House
- Msg de parabens
- Quinta do Gavião
- Nova loja
- Open House Setúbal

ETIQUETAS

- C. Clientes investidores | + de 500K
- Clientes investidores | Açores
- Clientes investidores | Aveiro
- Clientes investidores | Baleal
- Clientes investidores | Caldas da Rainha
- Clientes investidores | Casas P/ Férias
- Clientes investidores | Ferrel

[← Voltar](#) [Configuração →](#)

- 24.** Chegámos ao último passo, aqui vamos configurar a atribuir à campanha e definir se começamos a campanha de imediato ou se agendamos a campanha para outra altura, no final clique em '**Iniciar Campanha**'.



- 25.** A campanha está criada e foi enviada, é possível agora consultar as métricas do envio desta campanha. Escolha da listagem das campanhas a que pretende consultar. Na Listagem poderá ver diretamente o **nº de envios**, **nº de entregas** e **nº de envio falhados** e as **Leads geradas**. Se clicar em cima da campanha, poderá para ver mais detalhes e métricas deste envio.

24 Campanhas

Todas as campanhas

Nova Campanha

TIPO

- SMS
- Email
- SMS + Landing Page
- Email + Landing Page
- Landing Page

ESTADO

- Agendada
- Em progresso
- Concluída
- Apagada

Oferta Imperdivel Caldas da Rainha [SMS + Landing Page]

Criado por Vasco Neves

Criado em 06 março, 15:57

Enviado a 06 março, 15:57

Total	Enviados	Entregues	Com clique	Falhados	Leads
17	17	17	17	17	17

- 26.** Verá informação sobre o envio, informação sobre o tipo de campanha, créditos utilizados, quem criou a campanha e a que horas, assim como o detalhe

do SMS e a própria Landing Page. Pode também '**Duplicar a Campanha**', criando uma campanha exatamente igual em conteúdo, definindo novos contactos e novo nome de campanha.

Detalhe da Campanha

Oferta Imperdivel Caldas da Rainha

Relatório de Contactos

TOTAL	ENVIADOS	ENTREGUES	COM CLIQUE	FALHADOS	LEADS	CANCELADOS
17	17	17	7	0	1	0

Informações da campanha

TIPO DE CAMPANHA SMS + Landing Page	CRÉDITOS CONSUMIDOS 680	CRIADO POR Vasco Neves	DATA DE ENVIO 06/03/2019 15:57:00
--	----------------------------	---------------------------	--------------------------------------

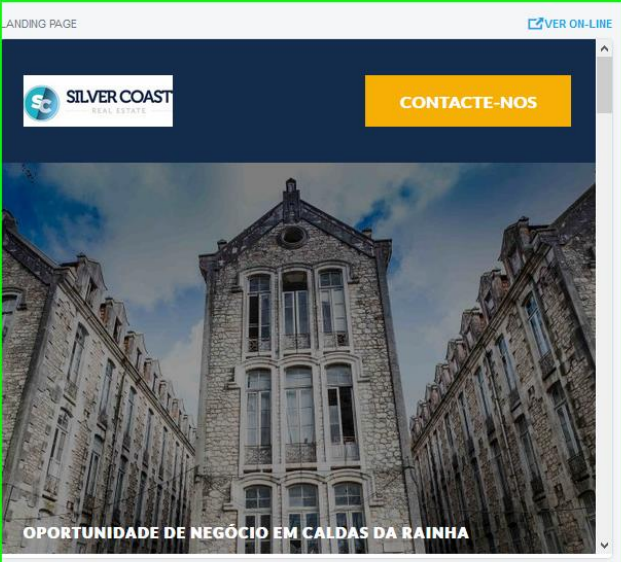
Detalhes da Campanha

SMS + LANDING PAGE

De: SilverCoast

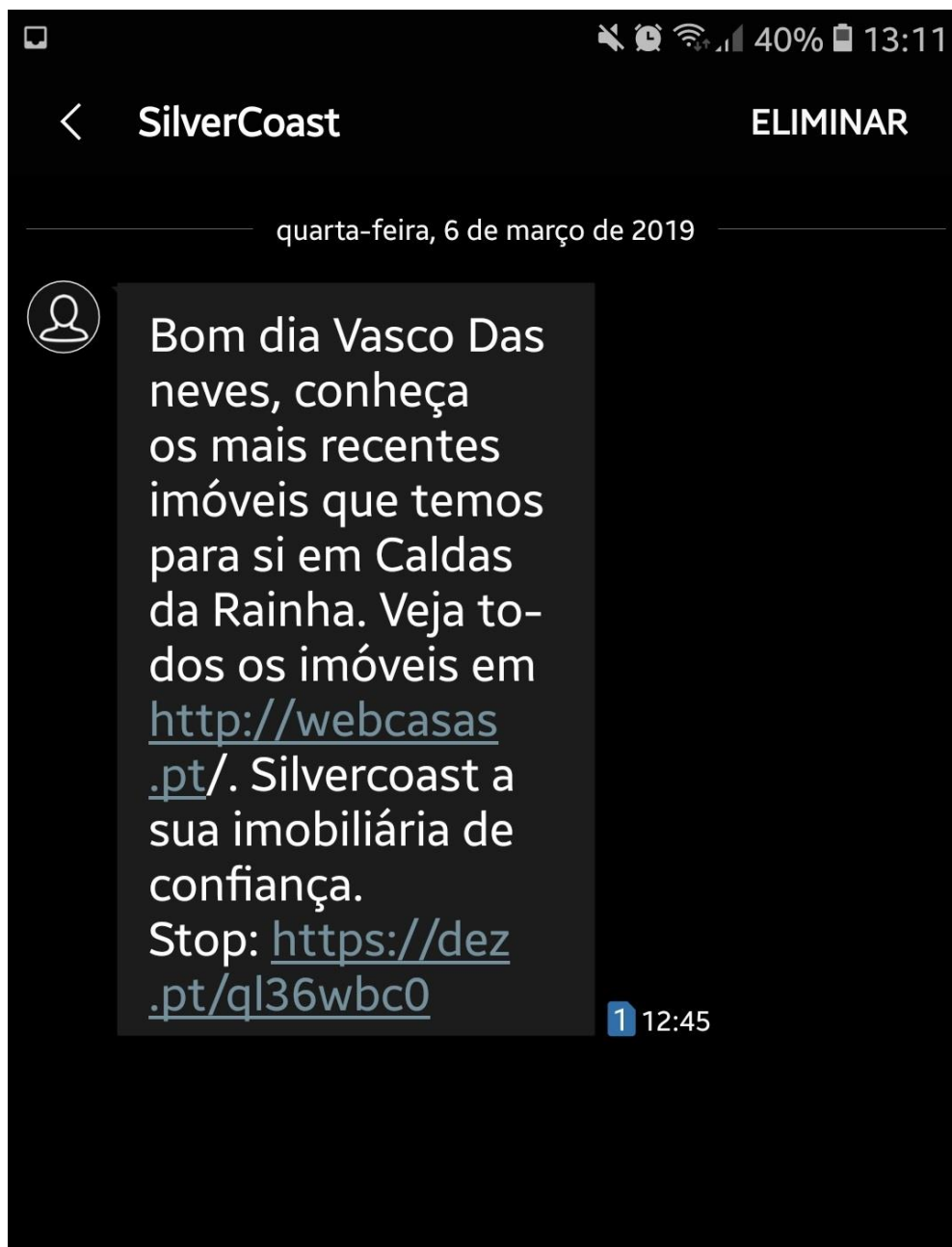
Mensagem: Bom dia [[FIRST_NAME]] [[LAST_NAME]], conheça esta oportunidade que temos para si [[LANDING_URL]]

LANDING PAGE



Fechar Duplicar Campanha

27. No final verá o SMS enviado que terá este aspeto:



Saiba mais em: <http://academia.egorealestate.com>

Questões: support@egorealestate.com