

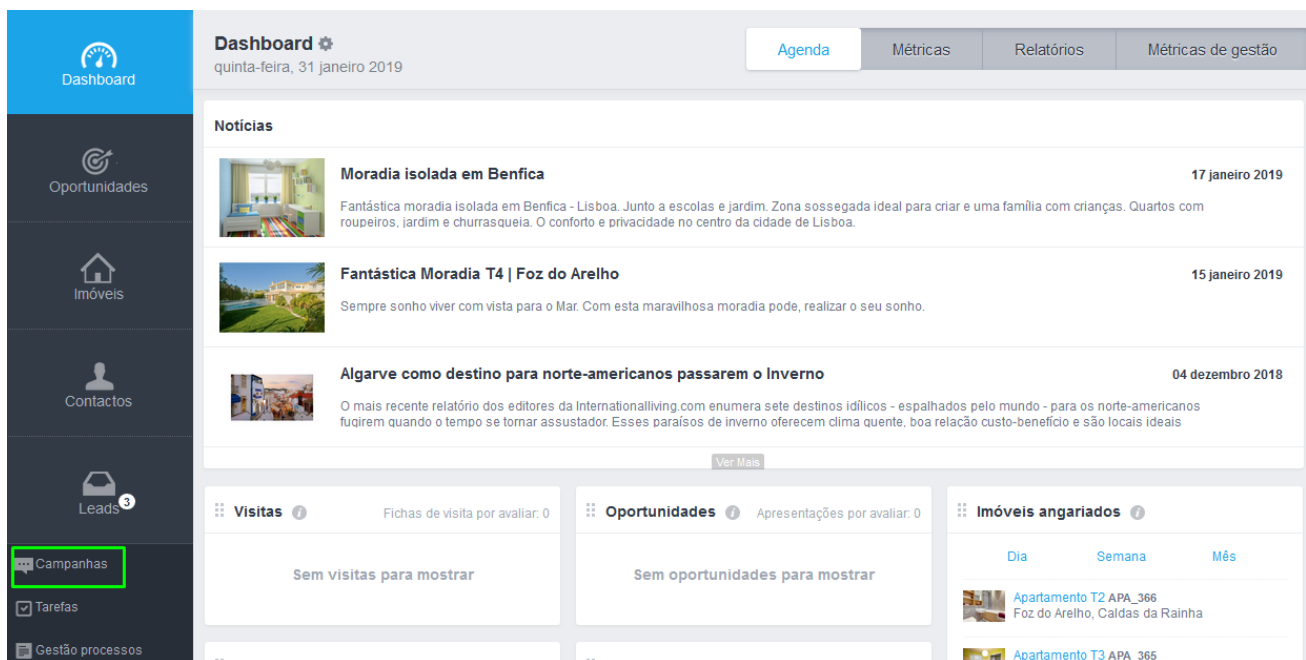
Como criar campanhas de SMS e Email

O gestor do eGO tem a possibilidade de criar campanhas segmentadas de SMS e Email marketing e assim conseguir estar mais próximo dos seus clientes.

NOTA: Este módulo deverá estar ativo para poder criar campanhas de SMS ou Email para mais informações contacte a nossa equipa comercial:

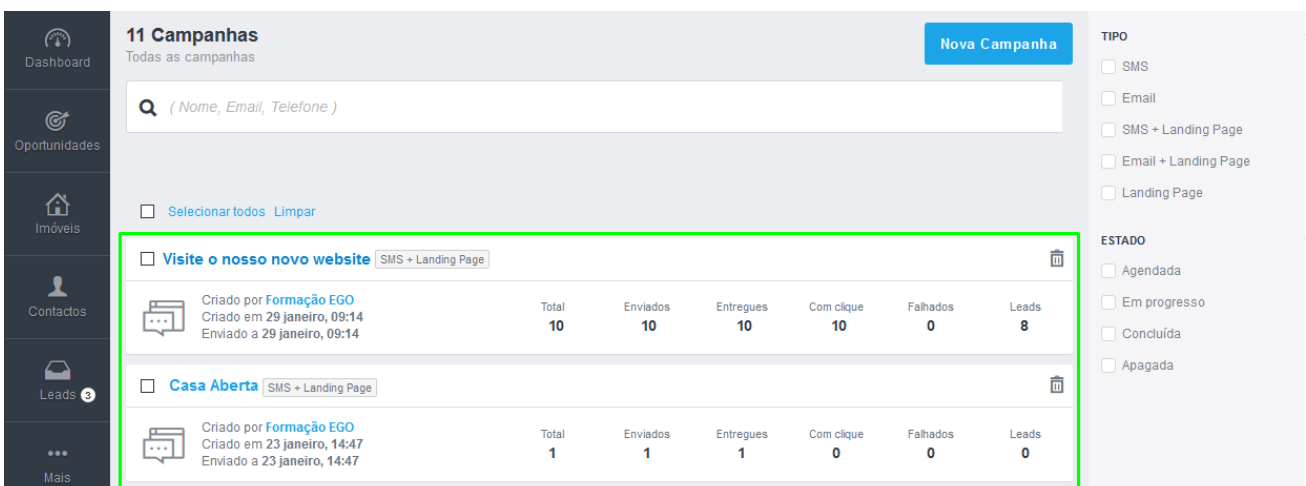
Email: comercial@janeladigital.com **Telefone:** 262 840 464

1. Aceda ao separador 'Campanhas';



The screenshot shows the eGO dashboard interface. On the left sidebar, the 'Campanhas' menu item is highlighted with a green box. The main content area displays a 'Dashboard' for January 31, 2019, with tabs for 'Agenda', 'Métricas', 'Relatórios', and 'Métricas de gestão'. Below the dashboard, there are news items and a summary section with three cards: 'Visitas', 'Oportunidades', and 'Imóveis angariados'. The 'Campanhas' menu is highlighted in the sidebar.

2. Se já tiver alguma campanha criada verá uma listagem das mesmas, se ainda não tiver criado o espaço estará em branco até à criação da primeira campanha;



The screenshot shows the '11 Campanhas' page. The page title is '11 Campanhas' and it says 'Todas as campanhas'. There is a search bar and a 'Nova Campanha' button. Below the search bar, there are two campaigns listed in a table. The first campaign is 'Visite o nosso novo website' and the second is 'Casa Aberta'. The table has columns for 'Total', 'Enviados', 'Entregues', 'Com clique', 'Falhados', and 'Leads'. The 'Visite o nosso novo website' campaign has 10 total, 10 sent, 10 delivered, 10 clicks, 0 failed, and 8 leads. The 'Casa Aberta' campaign has 1 total, 1 sent, 1 delivered, 0 clicks, 0 failed, and 0 leads.

Nome da Campanha	Total	Enviados	Entregues	Com clique	Falhados	Leads
Visite o nosso novo website	10	10	10	10	0	8
Casa Aberta	1	1	1	0	0	0

NOTA: Os principais elementos deste dentro do módulo campanhas são:

- A listagem das campanhas já criadas
- O campo de pesquisa livre (semelhante às demais do eGO)
- Os filtros rápidos (lado direito) segmentados em tipo de campanhas e estado de campanha
- E o botão de '**Nova Campanha**'

3. Para iniciarmos uma campanha clique no botão '**Nova Campanha**'

The screenshot shows the '11 Campanhas' dashboard. The 'Nova Campanha' button is highlighted with a green box. The dashboard includes a search bar, a list of campaigns, and a sidebar with navigation options.

	Total	Enviados	Entregues	Com clique	Falhados	Leads
Bom dia [SMS + Landing Page]	1	1	1	0	0	0
Do Zero [SMS + Landing Page]						

4. As campanhas encontram-se divididas em duas grandes partes:

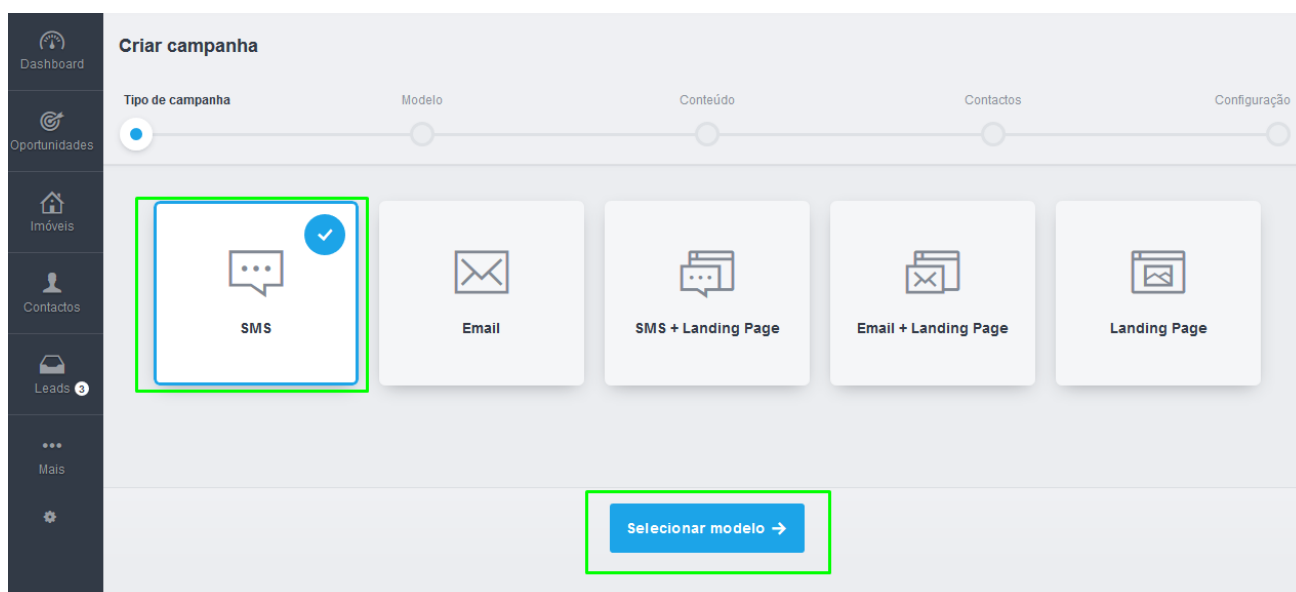
- As **etapas da campanha** (no topo) que são dinâmicas consoante o tipo de campanha que se escolhe.
- E o **tipo de campanhas** que pretende criar;

The screenshot shows the 'Criar campanha' screen. The 'Tipo de campanha' step is highlighted with a green box. The screen displays a progress bar and five campaign type options: SMS, Email, SMS + Landing Page, Email + Landing Page, and Landing Page.

5. Existem **5 grandes** tipos de campanhas:

- **SMS**: Permite a criação de campanhas via SMS
- **Email**: Permite a criação de campanhas de Email
- **SMS+Landing Page**: Permite a criação de campanhas de SMS onde é possível associar uma Landing Page de imóveis ou de serviços
- **Email+Landing Page**: Permite a criação de campanhas de Email onde é possível associar uma Landing Page de imóveis ou de serviços
- **Landing Page**: Permite uma criar de landing page de imóveis ou de serviços

6. Escolhemos uma campanha de '**SMS**' e clicamos em '**Selecionar modelo**';



NOTA: Cada tipo de campanha terá as suas etapas personalizadas, sendo que algumas etapas podem conter mais ou menos elementos.

7. Verá uma série de modelos predefinidos (este módulo serve para mais do que a promoção dos seus imóveis) e em diferentes idiomas.

Cada modelo é personalizável, neste caso vamos começar com o modelo '**Criar SMS do Zero**', onde faremos a criação do SMS de raiz. Clique em '**Editar Modelo de SMS**';

The screenshot displays the 'Criar campanha' (Create campaign) interface. On the left is a dark sidebar with navigation icons for Dashboard, Oportunidades, Imóveis, Contactos, Leads, and Mais. The main content area is titled 'Criar campanha' and features a progress bar with five steps: 'Tipo de campanha' (completed), 'Modelo de SMS' (active), 'Conteúdo de SMS', 'Contactos', and 'Configuração'. Below the progress bar, there is a grid of ten pre-defined SMS model cards. The first card, 'Criar SMS do Zero', is highlighted with a green border and has a blue checkmark icon in its top right corner. The other cards include: 'Dia do Pai - Desconto', 'Notifique os seus clientes de ofertas', 'Promova o lançamento de um novo produto', 'Promova a subscrição da sua newsletter', 'Promova vendas com cupões', 'Promova eventos locais', and 'Leve visitantes ao seu site'. At the bottom of the interface, there are two buttons: '← Voltar' and 'Editar Modelo de SMS →', with the latter being highlighted with a green border.

8. Aqui podemos personalizar o conteúdo do SMS. O **'Nome do remetente da SMS'** não poderá ser alterado (este nome definido inicialmente) ou então utilizar o número de telemóvel.

Dashboard

Criar campanha

Tipo de campanha Modelo de SMS **Conteúdo de SMS** Contactos Configuração

REMETENTE DA SMS ⓘ
SilverCoast ou Introduza o número de telemóvel

MENSAGEM
Criar uma Campanha desde o Inicio

← Voltar Selecionar contactos →

NOTA: Como o tipo desta campanha é **'do Zero'**, não tem conteúdo pré-definido, pelo que terá de escrever a sua mensagem.

9. Poderá utilizar a ferramenta de personalização para gerar automaticamente uma série de elementos: Primeiro Nome | Último Nome | Género | Data de Nascimento | Distrito | Concelho | Morada | Código Postal | Telefone e Email.

Dashboard

Criar campanha

Tipo de campanha Modelo de SMS **Conteúdo de SMS** Contactos Configuração

REMETENTE DA SMS ⓘ
SilverCoast ou Introduza o número de telemóvel

MENSAGEM
Criar uma Campanha desde o Inicio

[[PRIMEIRO NOME]]
[[ÚLTIMO NOME]]
[[GÉNERO]]
[[DATA DE NASCIME...]]

← Voltar Selecionar contactos →

NOTA: Estes conjunto de elementos permitem que o envio do SMS seja **mais personalizado** (Primeiro e Último nome, Data de nascimento, etc) mas também atribuir um **maior grau de segmentação** (Distrito, Concelho, Género, etc).

10. Vamos então escrever o nosso SMS e vamos utilizar alguns elementos de modo a conferir um maior grau de personalização à mensagem. No final clique em **'Selecionar Contactos'**;

Criar campanha

Tipo de campanha | Modelo de SMS | **Conteúdo de SMS** | Contactos | Configuração

REMETENTE DA SMS ⓘ

SilverCoast ou Introduza o número de telemóvel

MENSAGEM ⓘ

Bom dia [[Primeiro nome]] [[Último nome]], conheça os mais recentes imóveis que temos para si em [[Concelho]]. Veja todos os imóveis em <http://webcasas.pt/>. Silvercoast a sua imobiliária de confiança.

← Voltar | **Selecionar contactos** →

11. Na etapa '**Contatos**' vai selecionar o(s) contacto(s) que vão receber o seu SMS. Há 4 grandes áreas a ter em atenção:

- **A listagem de contactos** (ordenados pela ultima atualização)
- **O filtro por dados de contacto**
- **O filtro por campanhas já enviadas** (filtra os contactos para quem foi enviada a campanha)
- **O filtro por etiquetas** (etiquetas criadas e associadas aos contactos)

Selecione o(s) contacto(s) e clique em '**Configuração**';

The screenshot displays the 'Criar campanha' (Create Campaign) workflow in a web application. The progress bar shows four steps: 'Tipo de campanha', 'Modelo de SMS', 'Conteúdo de SMS', and 'Contatos' (the current step), followed by 'Configuração'. The contact list shows 542 contacts, with 1 selected. The selected contact is Vasco Das neves, a Potential Client. The right-hand side features three filter panels: 'DADOS DO CONTACTO' (Name, Gender, Birth Date, Location, Address, Postal Code, Phone, Email), 'CAMPANHAS' (Do Zero, Promueve eventos locais, Novidades, Email Base Landing), and 'ETIQUETAS' (Apartamentos, CASA PARA FERIAS, Clientes - investidores, Clientes Foz do arelho, Clientes inv-terrenos). The 'Configuração' button at the bottom is highlighted with a green box.

12. Chegámos ao último passo, aqui vamos configurar a atribuir à campanha e definir se começamos a campanha de imediato ou se agendamos a campanha para outra altura, no final clique em '**Iniciar Campanha**'.

Dashboard

Oportunidades

Imóveis

Contactos

Leads

Mais

Criar campanha

Tipo de campanha

Modelo de SMS

Conteúdo de SMS

Contactos

Configuração

NOME DA CAMPANHA *

As mais recentes Novidades

* Todos os campos assinalados são de preenchimento obrigatório.

Iniciar imediatamente

Agendar para mais tarde

Voltar

Iniciar campanha →

13. A campanha está criada e foi enviada, é possível agora consultar as métricas do envio desta campanha. Escolha da listagem das campanhas a que pretende consultar. Na Listagem poderá ver diretamente o **nº de envios**, **nº de entregas** e **nº de envio falhados**. Se clicar em cima da campanha, poderá para ver mais detalhes e métricas deste envio.

Dashboard

Oportunidades

Imóveis

Contactos

26 Campanhas

Todas as campanhas

Nova Campanha

TIPO

- SMS
- Email
- SMS + Landing Page
- Email + Landing Page
- Landing Page

ESTADO

- Agendada
- Em progresso
- Concluída
- Apagada

Q (Nome, Email, Telefone)

Selegionar todos Limpar

As mais recentes Novidades SMS

Criado por Vasco Neves
Criado em 06 março, 12:44
Enviado a 06 março, 12:44

Total	Enviados	Entregues	Falhados
7	7	7	0

As mais recentes Novidades

- 14.** Verá informação sobre o envio, informação sobre o tipo de campanha, créditos utilizados, quem criou a campanha e a que horas, assim como o detalhe do SMS. Pode também '**Duplicar a Campanha**', criando uma campanha exatamente igual em conteúdo, definindo novos contactos e novo nome de campanha.

Detalhe da Campanha

As mais recentes Novidades

Relatório de Contactos

TOTAL	ENVIADOS	ENTREGUES	FALHADOS	CANCELADOS
7	7	7	0	0

Informações da campanha

TIPO DE CAMPANHA SMS	CRÉDITOS CONSUMIDOS 280	CRIADO POR Vasco Neves	DATA DE ENVIO 06/03/2019 12:44:55
-------------------------	----------------------------	---------------------------	--------------------------------------

Detalhes da Campanha

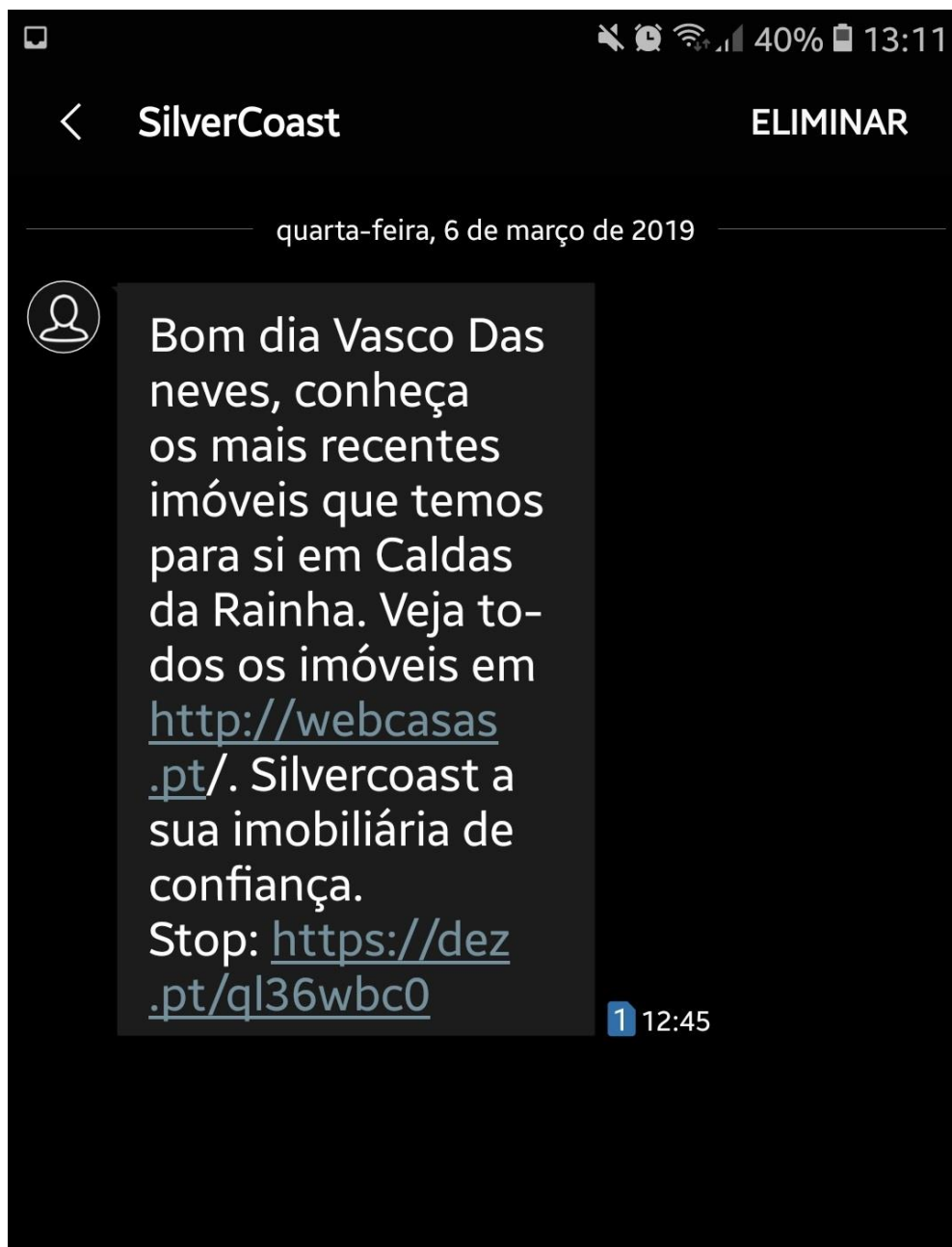
SMS

De: SilverCoast

Mensagem: Bom dia [[FIRST_NAME]] [[LAST_NAME]], conheça os mais recentes imóveis que temos para si em [[TOWN]]. Veja todos os imóveis em <http://webcasas.pt/>. Silvercoast a sua imobiliária de confiança.

Fechar **Duplicar Campanha**

15. No final verá o SMS enviado que terá este aspeto:



Saiba mais em: <http://academia.egorealestate.com>

Questões: support@egorealestate.com