eBOOK

7 Dicas para tirar boas fotografias de imóveis com o seu Smartphone

eGO Real Estate

SOFTWARE PÁGINAS WEB PORTAIS

Uma imagem vale mais do que mil palavras!
No setor imobiliário esta premissa ganha ainda mais força.

As imagens na divulgação de um imóvel são fundamentais, e embora seja o "conteúdo" que importa, uma boa ou má fotografia pode fazer toda a diferença no momento de despertar interesse nos potenciais clientes.

Se até à alguns anos atrás era necessário ter equipamento profissional para fazer um portfólio fotográfico de um imóvel, nos dias de hoje, com smartphones que permitem tirar fotos com alta resolução, não há razões para que os seus imóveis não tenham excelentes fotografias.

7 preciosas dicas para captar o melhor dos seus imóveis, através do seu smartphone.

1

FOTOGRAFIA FOCADA

Ter **fotografias desfocadas** no seu anúncio é **quase** tão mau **como não ter** fotografias.

Muitas vezes o tempo urge, no entanto, pense que se perder um pouco mais de tempo na fotografia do imóvel, as hipóteses de venda serão muito maiores.

Não tenha pressa na altura de tirar as fotografias.

Encontre o **ângulo certo**, posicione o telefone e tenha paciência até que ele encontre o foco certo.

Muitas vezes o foco não está onde queremos, mas isso é simples de corrigir basta **selecionar no ecrã o objeto** para que o telefone **ajuste o foco.**

2

ATENÇÃO AO ZOOM

Um **pouco de zoom** não faz mal, mas não abuse!

Nos smartphones devemos evitar **recorrer ao zoom**, porque na maioria dos casos a **qualidade** da fotografia **vai diminuir.**

Lembre-se de que o seu telefone, embora tenha uma máquina fotográfica, não é uma máquina fotográfica de lente. E, neste caso, **o zoom que efetua** é, apenas, uma **ampliação da imagem**, o que **pode levar à distorção** da mesma.

O ideal será trabalhar, mais tarde, a edição da imagem num computador para aumentar ou salientar algum pormenor.

3

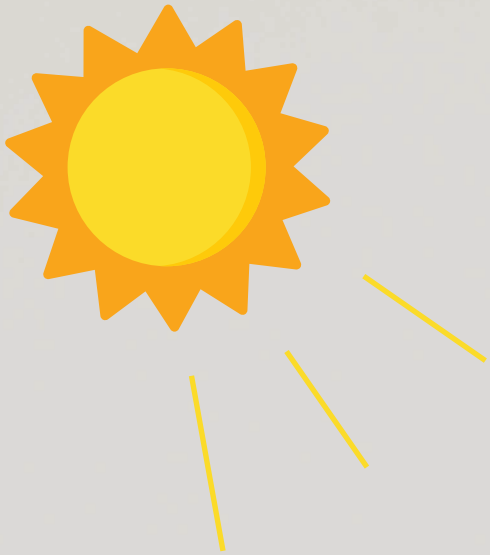
UTILIZE SEMPRE O MODO HORIZONTAL

Tire sempre **fotos** na posição **horizontal**, no modo paisagem.

Esta posição permite ter uma **maior perceção** do que são as **medidas de uma divisão**, uma vez que **não limita o "campo de visão"** dos seus potenciais clientes no momento em que estiverem a visualizar as fotografias.

HORIZONTAL

VERTICAL



4

PRIVILIGIE A LUZ NATURAL

Quanto **mais iluminada** estiver a divisão que está a fotografar, **melhor!** Se esta **luz** for **natural melhor ainda.**

Evite (sempre que for possível) **tirar fotos** em **dias** muito **nublados** ou à **noite**. Escolher um **bom horário** para fazer as fotografias é fundamental, para que a **iluminação natural** favoreça as suas fotografias.

Melhores períodos: Entre as 9 e 11 da manhã ou entre 14 e 16 horas.

Dica: *Esqueça o flash! Embora pareça útil, o flash vai iluminar apenas uma parte do local e vai fazer com que o restante fique excessivamente escuro.*
Se precisar de mais luz, ligue as luzes da divisão, mesmo sendo artificial sempre dará uma uniformidade de luz.

5

ARRUMAÇÃO

O **segredo** para uma boa **fotografia começa** bem **antes** de sequer de **pegar no smartphone.**

Valide a divisão que está a fotografar. Loiça suja, meias espalhadas pelo chão ou fotografias dos atuais proprietários não são, de todo, uma mais valia para a sua fotografia e, muito menos, para o seu imóvel!

Não é necessária uma sessão de homestagging, mas uma **pequena arrumação** fica sempre bem! Produza o **ambiente** para deixá-lo **limpo e arrumado.**

Afinal de contas, ninguém se interessa por uma cozinha cheia de louça para lavar ou por um quarto com a cama por fazer. Este é um descuido que pode afastar o interesse dos potenciais clientes.

6

QUANTAS MAIS FOTOS MELHOR

Não precisa de tirar 100 fotografias em cada divisão, mas tirar apenas **uma fotografia** também pode ser **um risco.**

Sempre que fotografar uma divisão aplique esta regra: ***Tire várias fotografias na horizontal de cada canto do ambiente.***

Ao tirar várias fotografias vai ficar com **mais opções**, o que poderá ser bastante útil quando estiver a escolher **as melhores** fotos para **associar ao imóvel.**

3

2

1

7

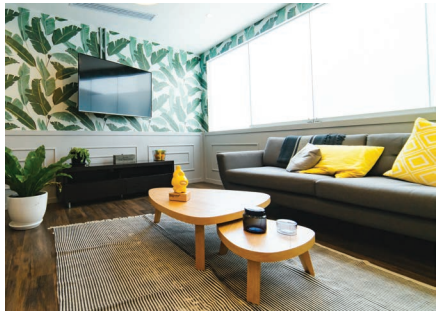
ORDENAÇÃO

Quando estiver a **escolher as fotografias** que quer associar ao seu imóvel, **ordená-las** consoante a **disposição** das **divisões** pode ser uma mais valia.

A fotografia de destaque do imóvel não tem de ser, obrigatóriamente, a do hall de entrada, mas as restantes podem **seguir uma ordenação**, mais ou menos, **coerente** com a disposição do imóvel.

1

2



3

4

eBOOK

7 Dicas para tirar boas fotografias de imóveis com o seu Smartphone

Depois de tirar fotos profissionais dos imóveis com seu smartphone, agora é hora de apostar nos canais certos onde pode fazer a divulgação dos seus imóveis, como o portal CASA**SAPO**.

Encontre mais eBOOKs em ***academia.egorealestate.com***

Contacte os nossos gestores!

262 840 464

comercial@janeladigital.com
egorealestate.pt