eGO Real Estate
Todo o imobiliário, uma única solução

eBook

O Facebook na Estratégia de Divulgação de Imóveis

Potencie os imóveis
da sua agência no Facebook

egorealestate.pt

Índice

03 Introdução

04 Os Portugueses e o Facebook

05 Potencie a sua imobiliária no Facebook

11 Estratégias de Publicação

14 O eGO Real Estate para vender mais imóveis

20 Academia e Ações eGO Real Estate

21 Conheça o eGO Real Estate

22 Contactos

Introdução

As redes sociais modificaram o modo como as pessoas interagem.

Com o setor imobiliário em grande destaque, os mediadores devem utilizar as diferentes plataformas disponíveis para divulgar os seus imóveis onde estão os clientes!

Uma abordagem bem direcionada, vai ajudá-lo a vender mais imóveis e a criar uma ligação com os seus clientes e potenciais clientes.

Este eBook contém preciosas dicas para que impulsione o seu negócio através das redes sociais, mantendo a integração da sua plataforma social, com a plataforma de gestão imobiliária eGO Real Estate.

O ideal é poder utilizar as estratégicas de marketing do eGO Real Estate juntamente com as ferramentas disponibilizadas pelo Facebook.

Os Portugueses e o Facebook

População estimada em Portugal

10
milhões

6
milhões

Cerca de 60% da população portuguesa utiliza mensalmente esta rede social em Portugal

4.5
milhões

Cerca de 78% acede ao Facebook diariamente

80%
dos acessos são efetuados em dispositivos móveis

Fonte: *Facebook Portugal*

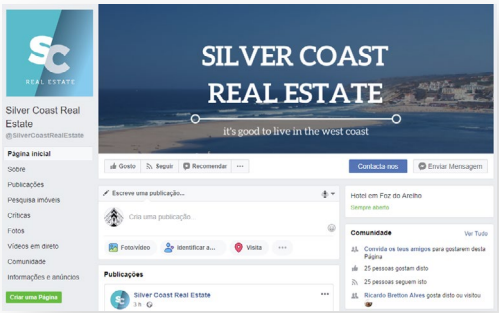
Potencie a sua imobiliária no Facebook

Utilizar boas estratégias de marketing nas redes sociais e a própria utilização das novas tecnologias, permitem ao mediador estar mais próximo dos seus clientes.

Já tem uma página de Facebook para a sua imobiliária?

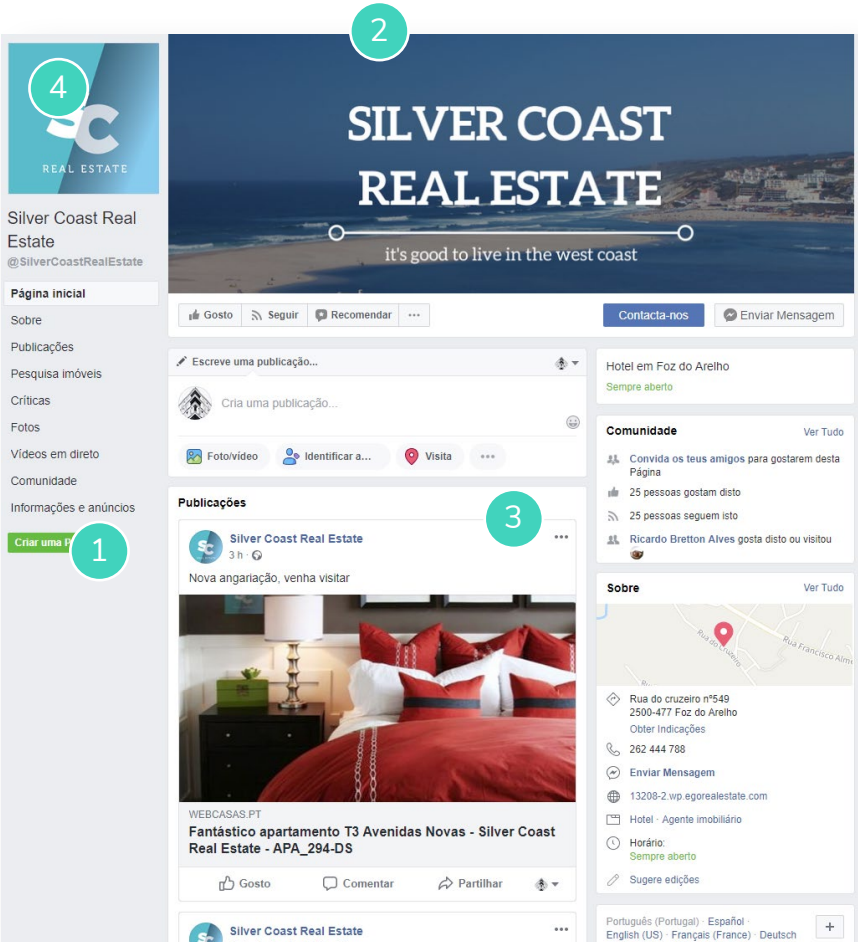
Ainda não, então este deverá ser o primeiro passo a efetuar:

Crie uma página para a sua imobiliária - **não crie um perfil** - pois limitará as ações de marketing.



Crie a página à imagem da sua imobiliária, lembre-se que esta será o prolongamento da imobiliária nas redes sociais.

Potencie a sua imobiliária no Facebook



Dicas

1. Crie uma página de negócio local, para que nas pesquisas a sua página obtenha maior relevância.
2. Utilize a fotografia de capa para passar informação pertinente sobre a agência imobiliária.
3. Diversifique os seus posts para que sejam relevantes para os seus seguidores.
4. Use um logótipo ou uma foto profissional para a sua foto de perfil.

Potencie a sua imobiliária no Facebook

O QUE NÃO FAZER

Não transforme a sua página num gigante outdoor:

Pense um pouco na sua experiência enquanto navega pelo Facebook, o que prefere ver primeiro no seu mural? Conteúdos interessantes ou um monte de anúncios de imóveis?

É claro que o Facebook é uma excelente plataforma para fazer a divulgação dos seus imóveis, é até possível que um amigo visualize a sua publicação e marque conhecidos que, de fato, tenham interesse nos seus imóveis.

Potencie a sua imobiliária no Facebook

Não precisa de estar sempre a fazer publicações, mas se ficar muito tempo sem fazer publicações a sua página começará a perder relevância.

Faça publicações com as quais os seus seguidores possam interagir:

Notícias sobre imobiliário

Dicas sobre financiamento

Informações interessantes sobre a zona do imóvel comercializado

Potencie a sua imobiliária no Facebook

Torne o seu conteúdo relevante, mas variado.

Sempre que achar necessário utilize as funcionalidades disponíveis no eGO Real Estate para fazer a publicação direta para a sua página, grupos de conteúdo imobiliário ou no perfil de alguém que ande à procura de imóveis.

Não servirá apenas para criar uma maior proximidade com os seus potenciais clientes, mas também para manter toda a sua informação reunida num único local.

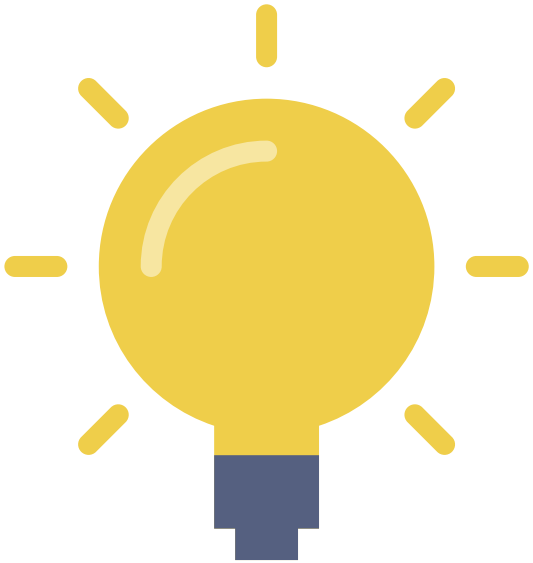
Devo utilizar as redes sociais isoladamente do eGO Real Estate?

O ideal é utilizar as estratégicas de marketing da plataforma de gestão imobiliária integrada - eGO Real Estate - juntamente com as ferramentas disponibilizadas pelo Facebook.

Potencie a sua imobiliária no Facebook

Dicas:

- Defina quem é o público-alvo da sua imobiliária.
- Mais importante que a quantidade é a qualidade das pessoas que interagem com a sua página.
- Ao querer comunicar para todos, pode não conseguir atrair quem realmente tem um verdadeiro interesse nos seus imóveis.



Estratégias de publicação

A sua página precisará de conteúdo relevante para crescer e atingir os seus potenciais clientes!

A sua página imobiliária não se poderá cingir apenas à publicação de imóveis. Publique conteúdo diferenciado e que interaja com os seus seguidores de modo a manter o interesse vivo.

DICA

Crie um calendário de publicações: isto vai permitir-lhe organizar as suas ideias e a manter a coerência, sem precisar de se preocupar todos os dias em criar novo conteúdo para o efeito.

Estratégias de publicação

Tipos de publicação:

- Imóveis de venda e arrendamento
- Notícias da zona onde comercializa imóveis (Índices qualidade de vida, informações autarquia, etc.)
- Artigos sobre o setor imobiliário (créditos, IMI, etc.)
- Outros tipos de publicações

Defina 3 ou 4 tipos de comunicação a publicar

Crie o seu calendário semanal ou mensal de publicações

Estratégias de publicação

CALENDÁRIO DE PUBLICAÇÕES JULHO

seg	ter	qua	qui	sex	sáb	dom
1 Publicação imóvel	2 Notícias sobre o imobiliário	3 Publicação imóvel	4 Outras publicações	5 Publicação imóvel	6 Outras publicações	7
8 Outras publicações	9 Notícias sobre o imobiliário	10 Publicação imóvel	11 Outras publicações	12 Publicação imóvel	13 Outras publicações	14
15 Publicação imóvel	16 Outras publicações	17 Publicação imóvel	18 Notícias sobre o imobiliário	19 Outras publicações	20 Publicação imóvel	21
22 Outras publicações	23 Publicação imóvel	24 Notícias sobre o imobiliário	25 Publicação imóvel	26 Outras publicações	27 Publicação imóvel	28
29 Publicação imóvel	30 Outras publicações	31 Notícias sobre o imobiliário				

Este calendário é um exemplo de como pode agendar a sua estratégia de publicação. Deste modo pode planear com antecedência as suas publicações.

Faça, no máximo, uma ou duas publicações por dia, para não estar a inundar a caixa de notificações dos seus seguidores.

Ajuste à realidade, e ao tempo da sua imobiliária.

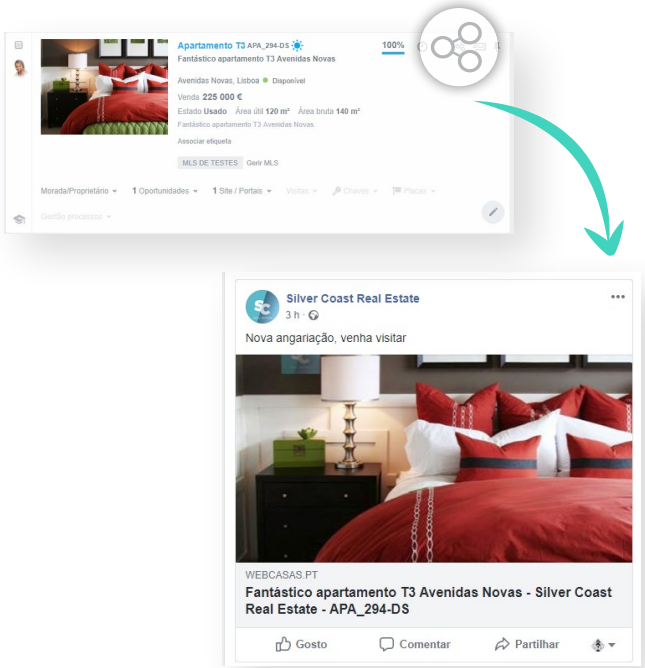
O eGO Real Estate para vender mais imóveis

Para aproveitar a plataforma de gestão imobiliária integrada - eGO Real Estate - em conjunto com o Facebook, para vender imóveis, precisa de conhecer quais são as ferramentas que estão disponíveis para conseguir captar mais público.

Deixamos-lhe algumas dicas sobre como aproveitar as funcionalidades únicas do eGO Real Estate em conjunto com o Facebook.

O eGO Real Estate para vender mais imóveis

Faça a Integração do eGO Real Estate com o Facebook



Aproveite ao máximo as funcionalidades exclusivas que o eGO Real Estate disponibiliza, conseguindo assim poupar bastante tempo. Este processo de integração é simples e rápido.

Com um simples clique partilhe/publique os imóveis.
Utilize a calendarização, para disponibilizar aquela publicação na hora certa, no momento em que o potencial cliente se encontra online.

Pode igualmente partilhar uma galeria de imagens dos imóveis, reforçando assim a publicação e partilha de imóveis no seu perfil.

NOTA

Verifique se todos os dados do imóvel estão corretamente introduzidos no eGO Real Estate, essa será a informação que estará posteriormente visível para os seus potenciais clientes no Facebook.

O eGO Real Estate para vender mais imóveis

Dê mais visibilidade aos seus imóveis e/ou serviços

- Cerca de 4,5 milhões de portugueses acedem diariamente ao Facebook.
- Provavelmente o próximo comprador dos seus imóveis está neste momento a navegar no Facebook.
- Integrar os seus imóveis no Facebook é, portanto, alcançar um número maior de pessoas para os seus imóveis.

?

Sabia que em média cada utilizador passa cerca de **50 minutos** por dia no Facebook?

O eGO Real Estate para vender mais imóveis

Aposte em imagens de alta qualidade

Uma imagem pode valer por mil palavras, mas convém que essa imagem seja de alta qualidade.

O Facebook é uma plataforma que tira bastante partido das imagens, para além da qualidade da imagem, deve também apostar em imagens com as dimensões certas.

As fotografias 360º são uma excelente forma de proporcionar, aos interessados, uma visão bem diferente do imóvel, antes mesmo de realizarem a visita.

?

Ao colocar as fotografias no eGO Real Estate, estas devem ter as **dimensões de 1600x1200 pixéis**.

O eGO Real Estate para vender mais imóveis

Crie e Publique vídeos no YouTube

Outra forma de dar mais destaque aos seus imóveis, é através da publicação de vídeos de curta duração.

O YouTube é uma das redes que mais crescimento tem tido em número de utilizadores, e os profissionais do imobiliário devem descobrir novas formas de comunicar através desta plataforma.

Com o eGO Real Estate efetua vídeos com as fotografias dos imóveis, introduzir transições e áudio, e com um simples clique publique no YouTube.

Dicas para outras publicações em Vídeo:
Testemunhos de clientes satisfeitos.

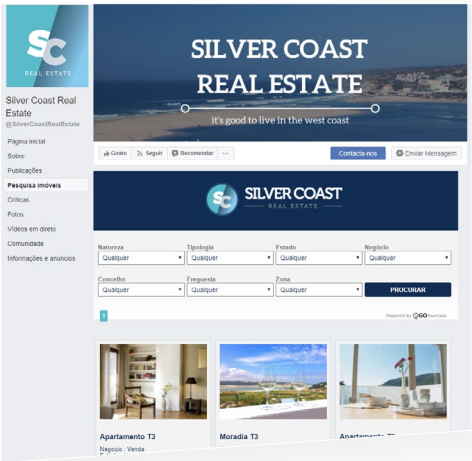
Após criar e publicar no YouTube, não se esqueça de fazer a partilhar no Facebook.

O eGO Real Estate para vender mais imóveis

Tenha o motor de pesquisa de imóveis no Facebook

O eGO permite-lhe ter um motor de pesquisa de imóveis na sua página de Facebook.

Com este motor de pesquisa proporciona aos seus potenciais clientes uma experiência de pesquisa de imóveis de alta qualidade, permitindo-lhes segmentar toda a pesquisa.



Após a pesquisa serão redirecionados para o seu site onde poderão ver: a informação completa do imóvel, efetuar o pedido de visita ou de informação tendo ainda a Lead integrada no eGO Real Estate.

Vantagens:

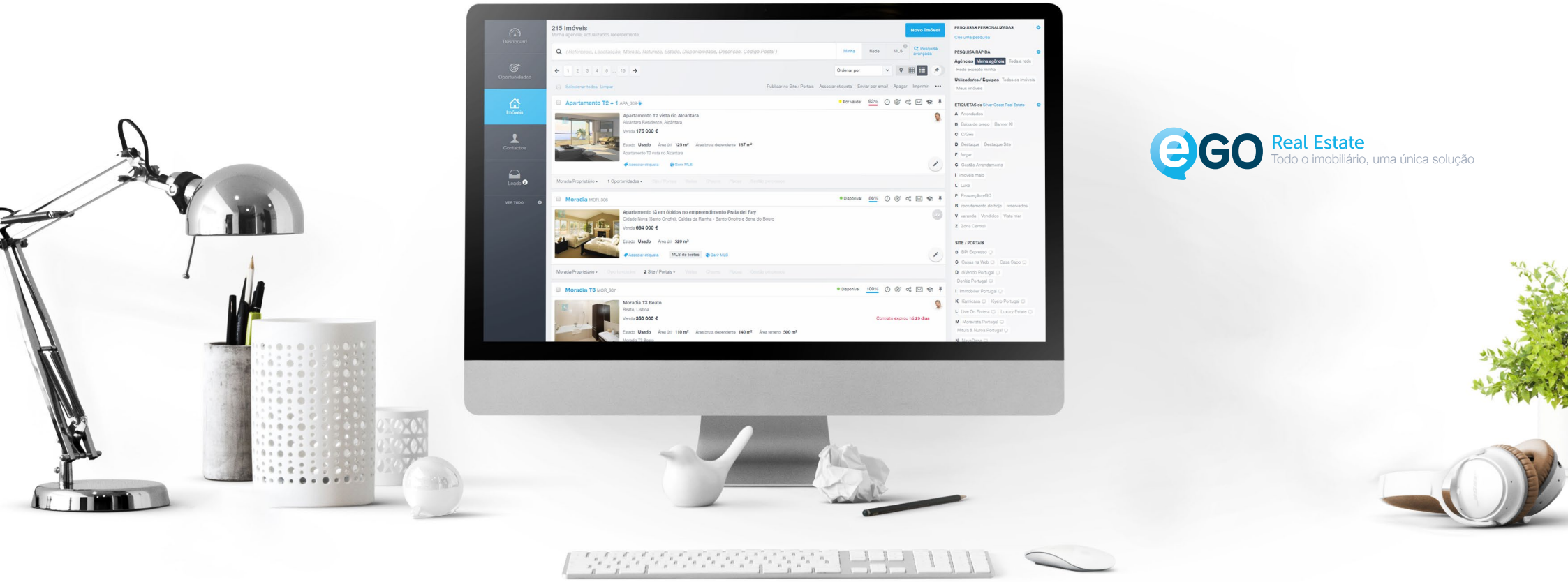
- Motor de pesquisa personalizado no Facebook
- Filtros de segmentação na pesquisa
- Redireccionamento de tráfego qualificado para o seu site imobiliário

Gostou deste eBook? Aceda já a outros eBooks diretamente na Academia de formação do eGO Real Estate.

Download de mais eBooks

Mensalmente percorremos o país com Workshops gratuitos sobre Marketing Digital Imobiliário, e semanalmente temos ações de formação gratuitas nas nossas instalações.

Mais sobre as ações do eGO Real Estate



O eGO é o melhor aliado tecnológico para o dia a dia da sua imobiliária

Conheça todas as vantagens da melhor solução de Gestão Imobiliária e saiba como o eGO o ajudará a concentrar a sua gestão no mais importante: os seus Clientes e Imóveis

Conheça melhor o eGO Real Estate

eGO Real Estate
Todo o imobiliário, uma única solução

eBook

O Facebook na Estratégia de Divulgação de Imóveis

Encontre mais eBooks em
academia.egorealestate.com

Contacte os nossos gestores!
262 840 464

comercial@janeladigital.com
egorealestate.pt

/eGORealEstate
/eGORealEstate

EB_RS_07/18