



Manual **Como gerir o seu site**

Este manual vai ajudá-lo a configurar, gerir e otimizar o seu site imobiliário.

Um site imobiliário é, nos dias de hoje, a montra de uma imobiliária. Longe vão os tempos onde os interessados se dirigiam aos escritórios das imobiliárias para procurarem a casa dos seus sonhos.

Graças à evolução da tecnologia, hoje em dia, os interessados procuram casa na comodidade dos seus lares, no sofá ou no escritório. Cada vez mais são também aqueles que utilizam dispositivos portáteis e móveis, como Smartphones e Tablets, no seu percurso para o trabalho ou nos denominados tempos mortos, para encontrar aquilo que procuram.

Ter um site bonito, apelativo e funcional é sem sombra de dúvidas, o aspeto diferenciador, aquele que vai fazer com que o visitante tome ou não a decisão de fazer o pedido de contacto/visita a um determinado imóvel.

Este manual pretende, de forma simples e direta, ajudá-lo a personalizar o seu site, diferenciando-o da concorrência, facilitando a navegação e otimizando recursos.

Introdução	02	Como editar o posicionamento de uma funcionalidade no site	68
Quais os cuidados a ter na inserção de imóveis	04	Como adicionar faixas publicitárias aos imóveis	71
Como agrupar imóveis de forma personalizada	09	Como fazer traduções no site	75
Como publicar imóveis no site	16	Traduções automáticas	76
Como alterar o seu logótipo	19	Traduções manuais	77
Como alterar o contacto telefónico	22	Como ter notícias no website	78
Como configurar os menus	25	Notícias inseridas automaticamente (RSS Feed de Notícias)	79
Menu principal do site	26	Notícias inseridas manualmente (Editor de notícias do eGO)	80
Menu dinâmico	27	Como otimizar o site para obter um melhor posicionamento nos motores de pesquisa	82
Dicas	34	Como configurar a conta do Google Analytics para obter estatísticas do site	86
Como alterar a imagem de topo do site	35		
Como editar as pesquisas e filtros de pesquisa	40		
Como configurar banners de imóveis e empreendimentos	46		
Como editar os elementos do rodapé	50		
Como alterar a cor do site	52		
Como adicionar links para as redes sociais (Facebook, LinkedIn, etc)	57		
Como criar páginas informativas/com conteúdo no site	60		
Como alterar a apresentação da listagem de imóveis	65		

QUAIS OS CUIDADOS A TER NA INSERÇÃO DE IMÓVEIS

80% do seu site são imóveis. É, por essa razão, crucial o preenchimento de toda a informação relativa aos mesmos, sempre com o máximo de detalhe e minúcia.

No momento de inserção do imóvel devemos prestar especial atenção aos seguintes aspetos:

- 1 **Localização do imóvel**
- 2 **Titulo e descrição do imóvel**
- 3 **Fotografias**
- 4 **Vídeos e outros elementos multimédia**

LOCALIZAÇÃO DO IMÓVEL

Após inserir a natureza, o estado, a referência e a disponibilidade do imóvel, deverá introduzir a localização. Os campos País, Distrito, Concelho e Freguesia são obrigatórios. Os restantes são facultativos, mas devem ser preenchidos para fornecerem uma melhor experiência ao visitante.

a) Devo preencher a morada completa do imóvel?

Pode e deve preencher a morada completa do imóvel no seu eGO, sendo que esta informação apenas é visível no seu site caso marque a respetiva opção.

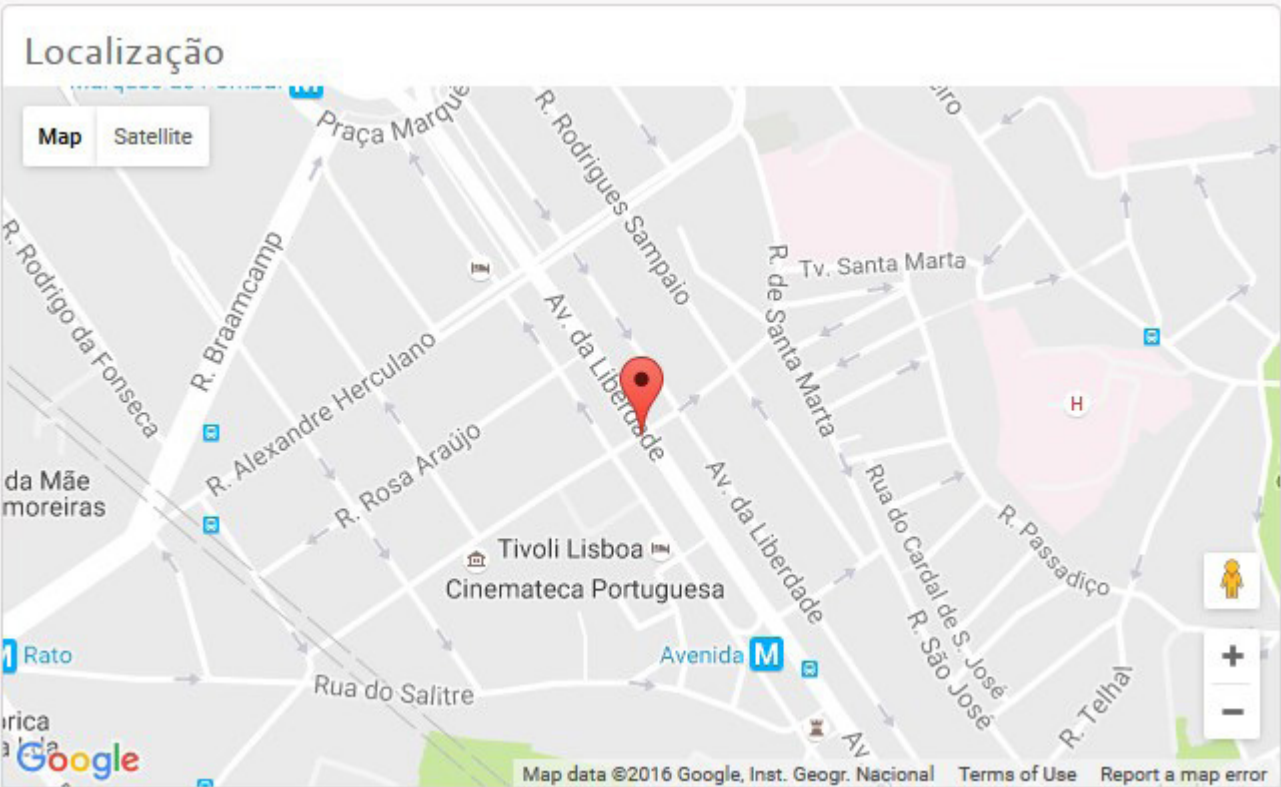
The screenshot shows a form with the following fields: 'ZONA' with a dropdown menu showing 'Dependente da freguesia'; 'MORADA' with a text input field containing 'Avenida da Liberdade'; and 'CÓDIGO POSTAL' with a text input field containing '1200-210'. At the bottom, there are two checkboxes: 'Publicar morada do imóvel' (which is highlighted with a blue circle) and 'Publicar georreferenciação do imóvel'.

b) Devo marcar a posição exata dos imóveis no mapa?

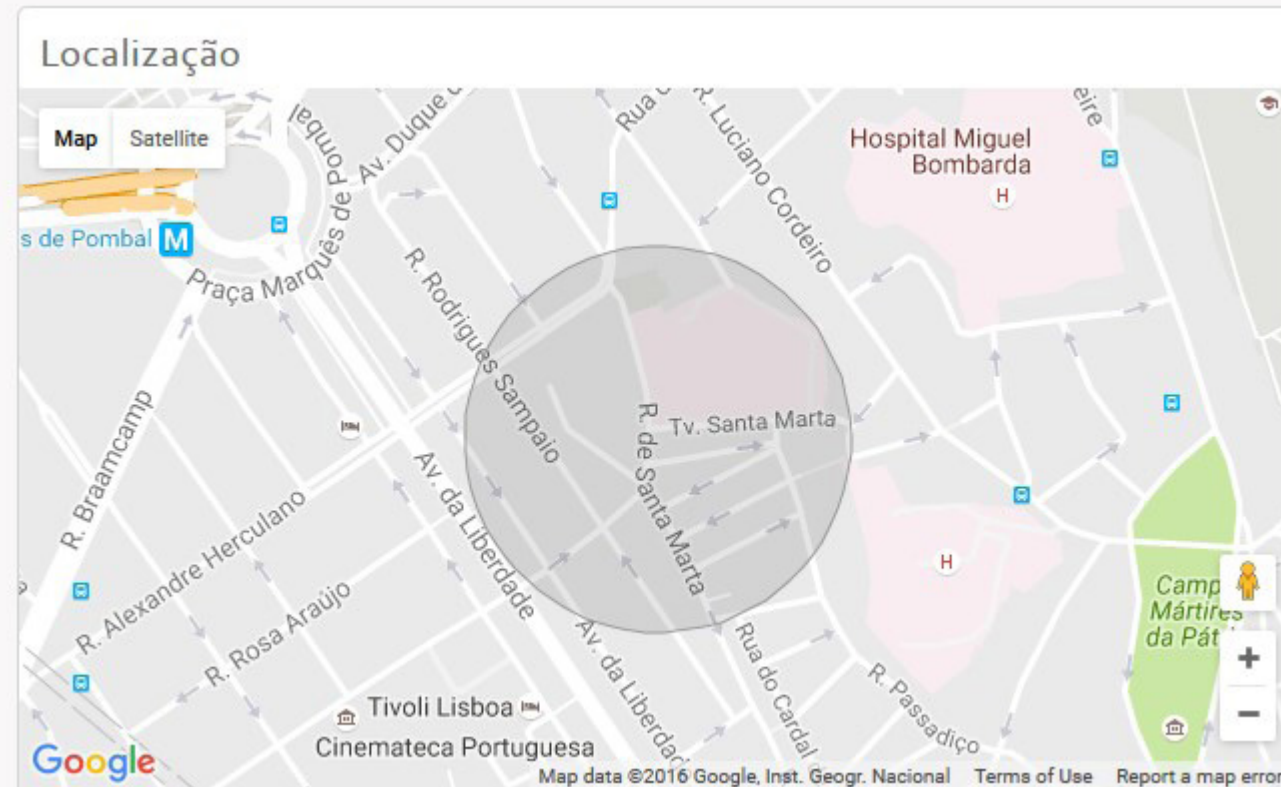
Pode e deve marcar o ponto exato onde se encontram os seus imóveis no mapa. Esta informação não é apresentada no seu site a não ser que assim o determine através da opção “Publicar georreferenciação do imóvel”. Caso não selecione essa opção irá apenas aparecer a zona circundante ao mesmo.

This screenshot is identical to the one above, showing the same form fields. However, in this version, the 'Publicar georreferenciação do imóvel' checkbox at the bottom is highlighted with a blue circle, while 'Publicar morada do imóvel' is not.

EXEMPLOS



Imóvel com
georeferenciação
publicada



Imóvel sem
georeferenciação
publicada

Dica:

Alguns portais atribuem pontuação extra aos imóveis que publicam a georreferenciação. Para esses casos, poderá assinalar um ponto de interesse (estação de metro, centro comercial, etc) próximo do imóvel para beneficiar desse “bónus”.

TÍTULO E DESCRIÇÃO DO IMÓVEL

O título e a descrição dos imóveis são aspetos importantíssimos não só para o visitante, mas também para os motores de pesquisa (ex: Google).

a) Cuidados a ter na inserção do título do imóvel

- O título deverá ser simples, conciso e atrativo
- Não deve ultrapassar os 60 caracteres
- A ordem das palavras deve ser definida por ordem decrescente de importância
- O título deverá ser orientado de acordo com o tipo de cliente final
- As traduções devem ser feitas tendo em conta o cliente final

Exemplo de título bem conseguido:

PT - Luxuoso apartamento T2 com terraço na Av. da Liberdade
EN - Luxurious 2 bedroom apartment in Lisbon w/ river view

b) Cuidados a ter na descrição do imóvel

- A descrição deverá ser simples, direta e convidativa
- Os primeiros 160 caracteres são os mais importantes para os motores de pesquisa
- A ordem das palavras deve ser definida por ordem decrescente de importância
- A descrição deverá ser orientada de acordo com o tipo de cliente final
- As traduções devem ser feitas tendo em conta o cliente final

Exemplo de uma descrição:

Apartamento amplo, inserido num empreendimento de luxo no coração de Lisboa, oferece todo o conforto, descanso e tranquilidade que merece. O terraço com vista para o rio e a sala ampla com espaço para criar 2 ambientes distintos permitir-lhe-ão desfrutar do sossego bem no centro da cidade. A cozinha, de estilo moderno, está completamente equipada com eletrodomésticos TEKA, a casa de banho tem banheira de hidromassagem e a garagem espaço para 2 automóveis. Os espaçosos quartos, graças ao isolamento de última geração, serão certamente o seu local de eleição para recuperar energias.

Venha desfrutar do pôr-do-sol connosco e agarre esta oportunidade.

FOTOGRAFIAS

As fotografias são “o” fator chave no mercado imobiliário. Se é verdade que 80% do seu site são imóveis, também é verdade que as fotografias são o elemento com maior peso no momento do contacto do interessado.

Cuidados a ter com as fotografias

- As fotografias devem respeitar a proporção 4/3
- Recomendamos a resolução 1600x1200 por esta permitir um bom compromisso entre a qualidade e o espaço online utilizado.
- Inserir sempre uma descrição na foto, ex: “Apartamento T2 Lisboa Av. da Liberdade terraço rio Tejo”. Os motores de pesquisa (ex. Google) não leem imagens, por isso é necessário “descrevê-las”.
- Fazer a tradução da descrição da foto
- Fotos com boa luminosidade, que mostrem os pontos mais valorizáveis dos imóveis

Consulte mais dicas sobre fotografia em:

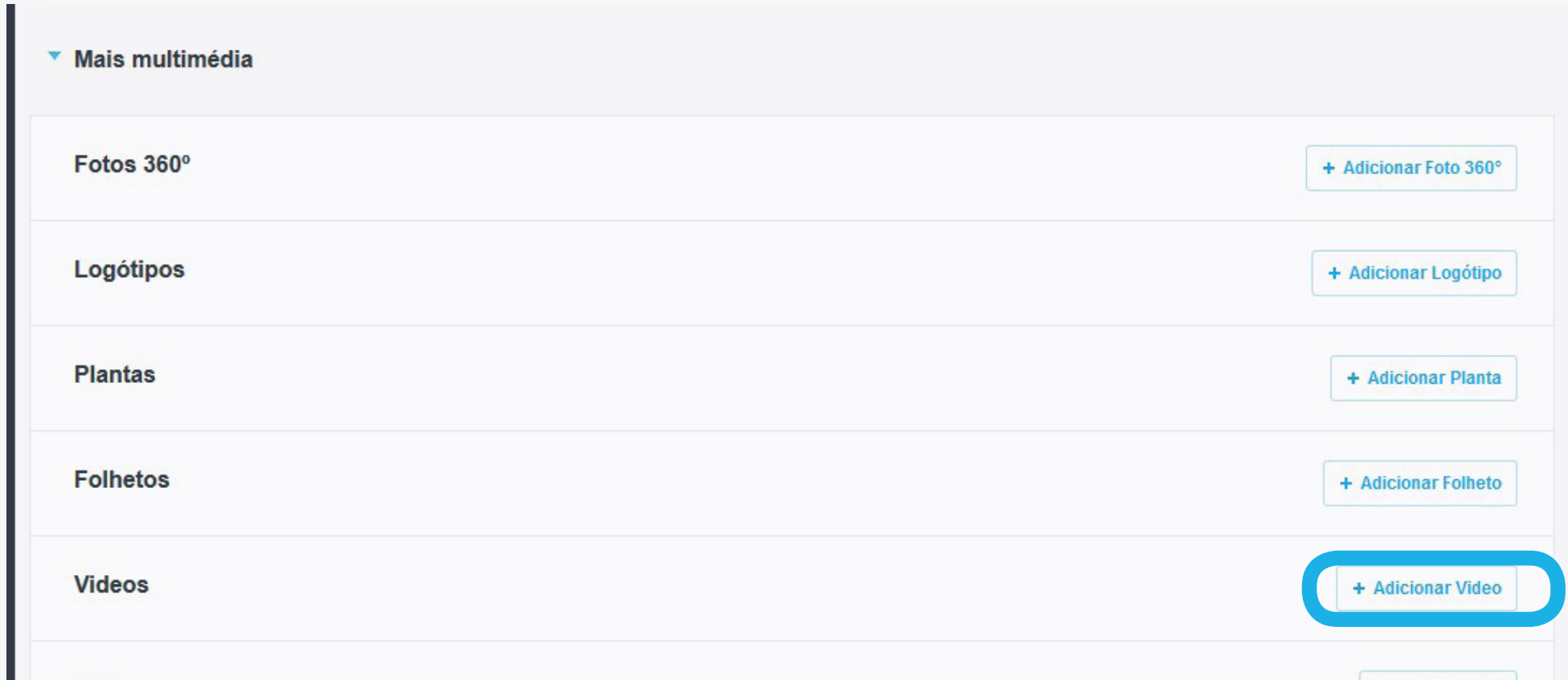
<http://blog.egorealestate.com/index.php/como-fazer-boas-fotos-dos-seus-imoveis>

VÍDEOS E OUTROS ELEMENTOS MULTIMÉDIA

Com a evolução da tecnologia e crescente importância de canais como o YouTube, os vídeos tornaram-se num fiel companheiro do mercado imobiliário. Além de permitirem apresentar o imóvel em si, permitem também conhecer a zona envolvente e o que de melhor têm para oferecer.

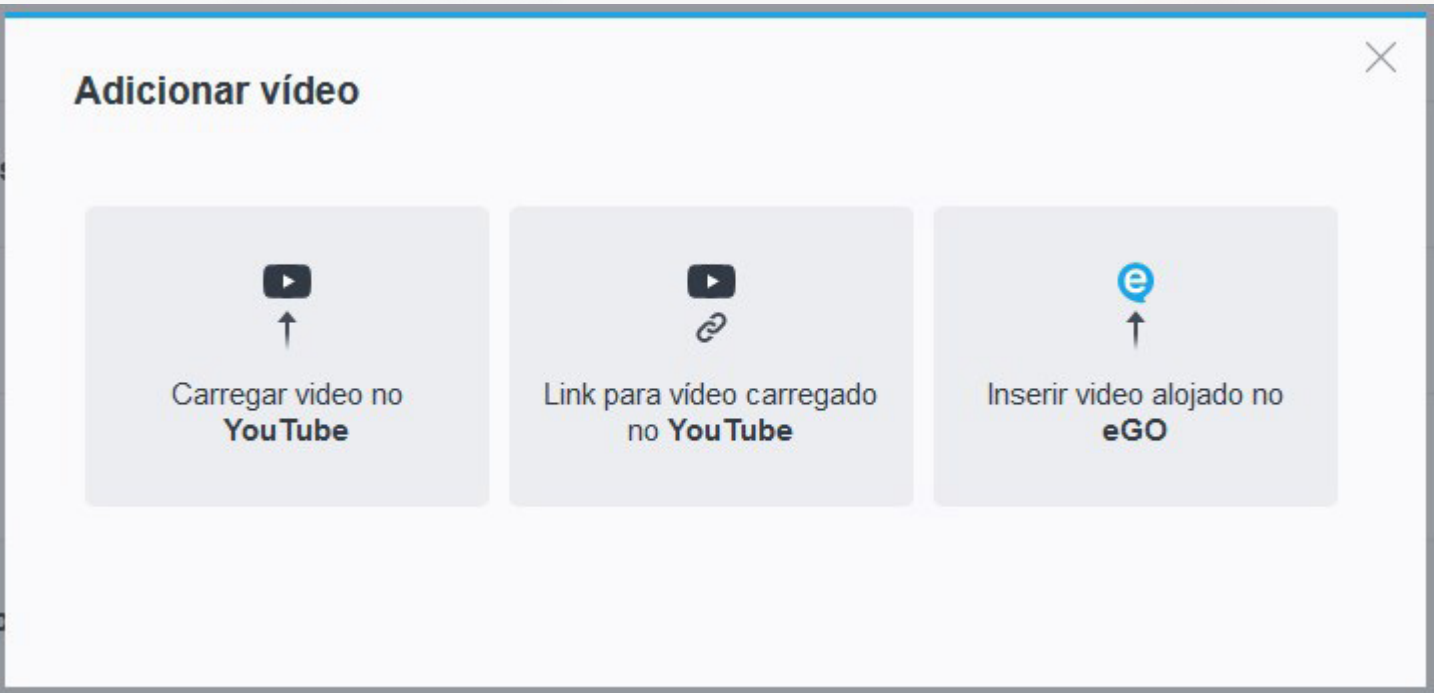
Com o eGO Real Estate, a inserção de vídeos nos imóveis é uma tarefa fácil e rápida.

a) Clique em “Adicionar vídeo”



a) Escolha uma das 3 opções disponíveis:

- Carregar vídeo do seu computador diretamente para a sua conta YouTube
- Cole o link para um vídeo que já tenha alojado na sua conta YouTube
- Carregue um vídeo do seu computador para o eGO Real Estate




Para além dos vídeos, pode e deve também acrescentar outros elementos multimédia no imóvel, tais como **Fotos 360°, Logótipos, Plantas e Folhetos.**

Nota: Sempre que adicionar algum elemento multimédia, deverá colocar a descrição do mesmo e fazer a respetiva tradução.

Logotipos

Plantas



Planta apartamento t2 ay. liberdade

☒ Publicar para a Internet

Folhetos

COMO AGRUPAR IMÓVEIS DE FORMA PERSONALIZADA

O eGO Real Estate permite-lhe organizar e agrupar os imóveis de forma personalizada através das “etiquetas”. Estas ajudá-lo-ão não só a segmentar a sua base de dados, mas também a destacar, no seu site, um conjunto de imóveis.

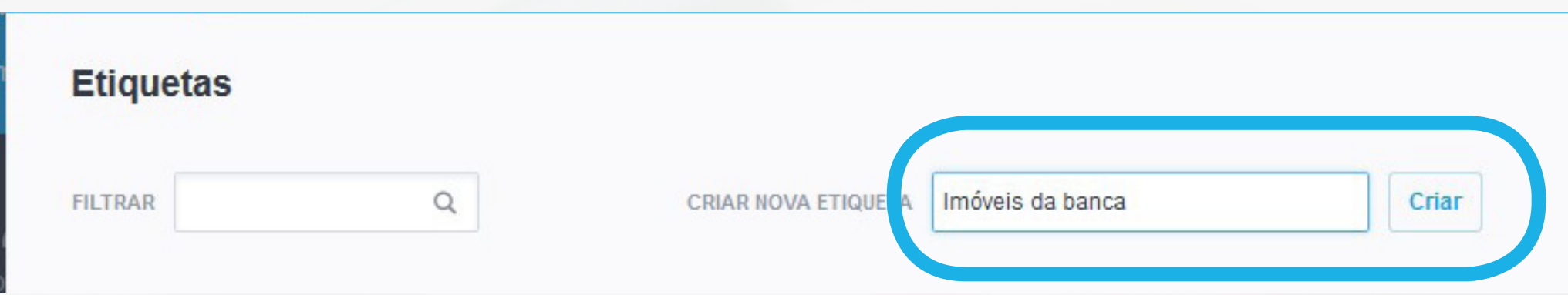
a) Como criar uma nova etiqueta (grupo de imóveis)

Existem diversas formas de criar etiquetas no eGO. A mais simples é:

→ 1 | No painel direito do eGO Real Estate, clique na roda dentada junto a “**etiquetas**”



→ 2 | Dê um nome à nova etiqueta e clique em “**Criar**”



b) Como apagar uma etiqueta (grupo de imóveis)

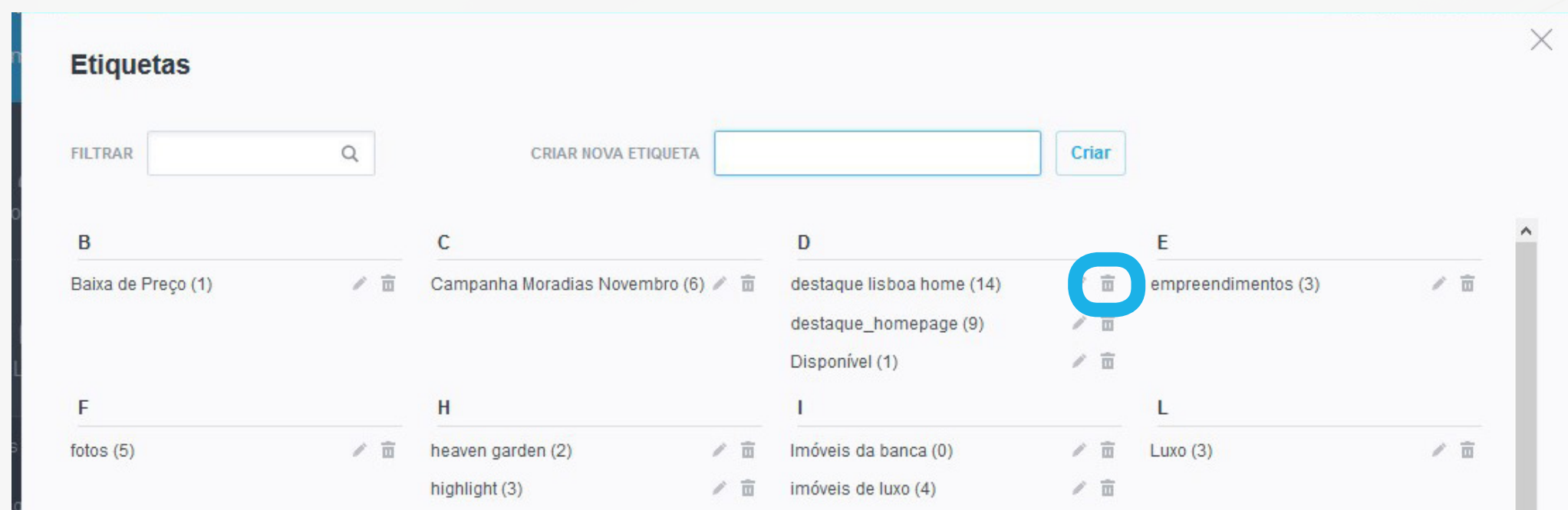
→ 1 | No painel direito do eGO Real Estate, clique na roda dentada junto a “**etiquetas**”



Como gerir o seu site

COMO AGRUPAR IMÓVEIS DE FORMA PERSONALIZADA

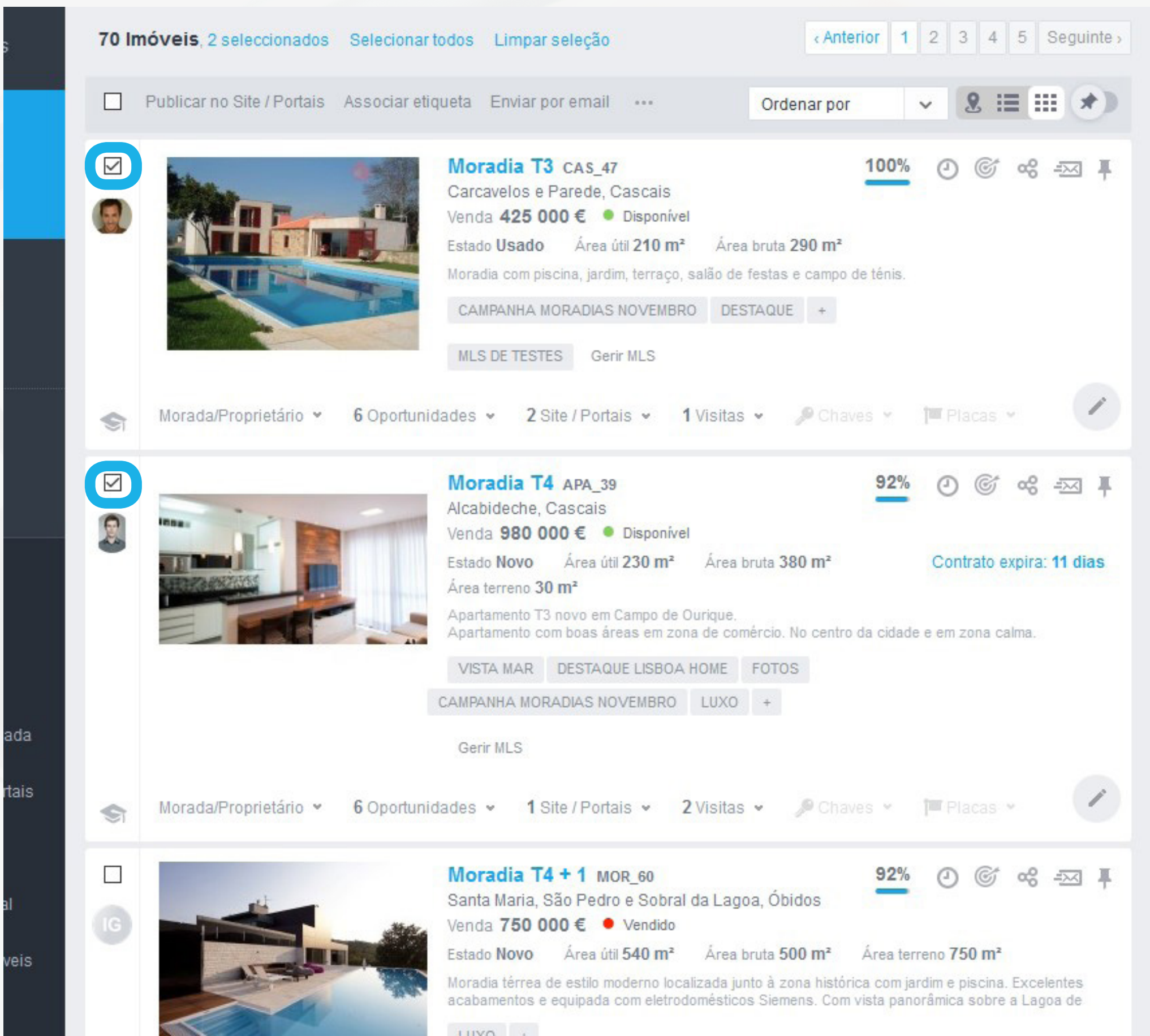
→ 2 | Clique no ícone do caixote do lixo junto à etiqueta que deseja apagar



c) Como adicionar imóveis a uma etiqueta (grupo de imóveis)

Existem diversas formas de adicionar imóveis às etiquetas no eGO.
A mais simples necessita apenas de 3 passos:

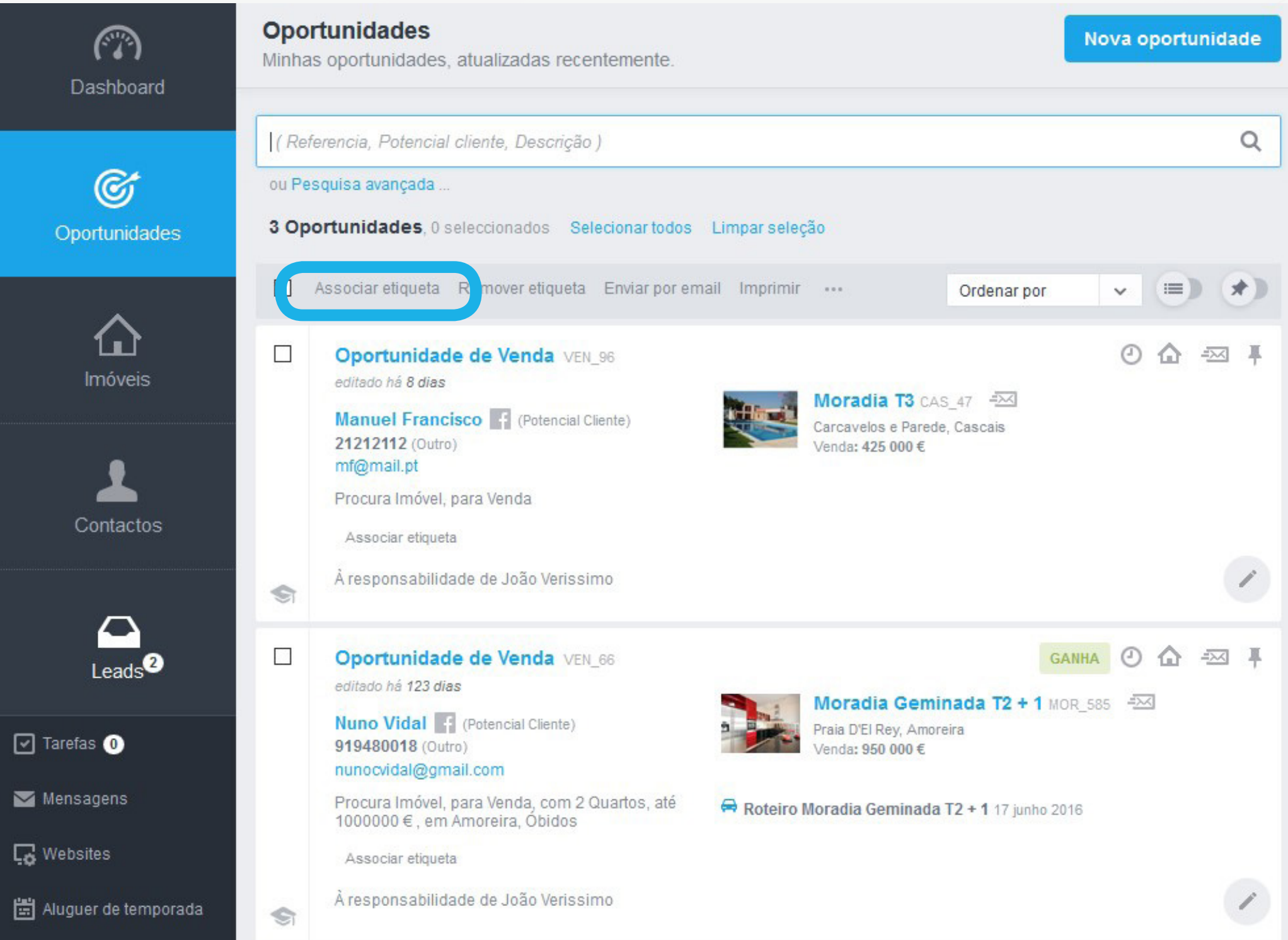
→ 1 | Selecione os imóveis que deseja adicionar ao grupo



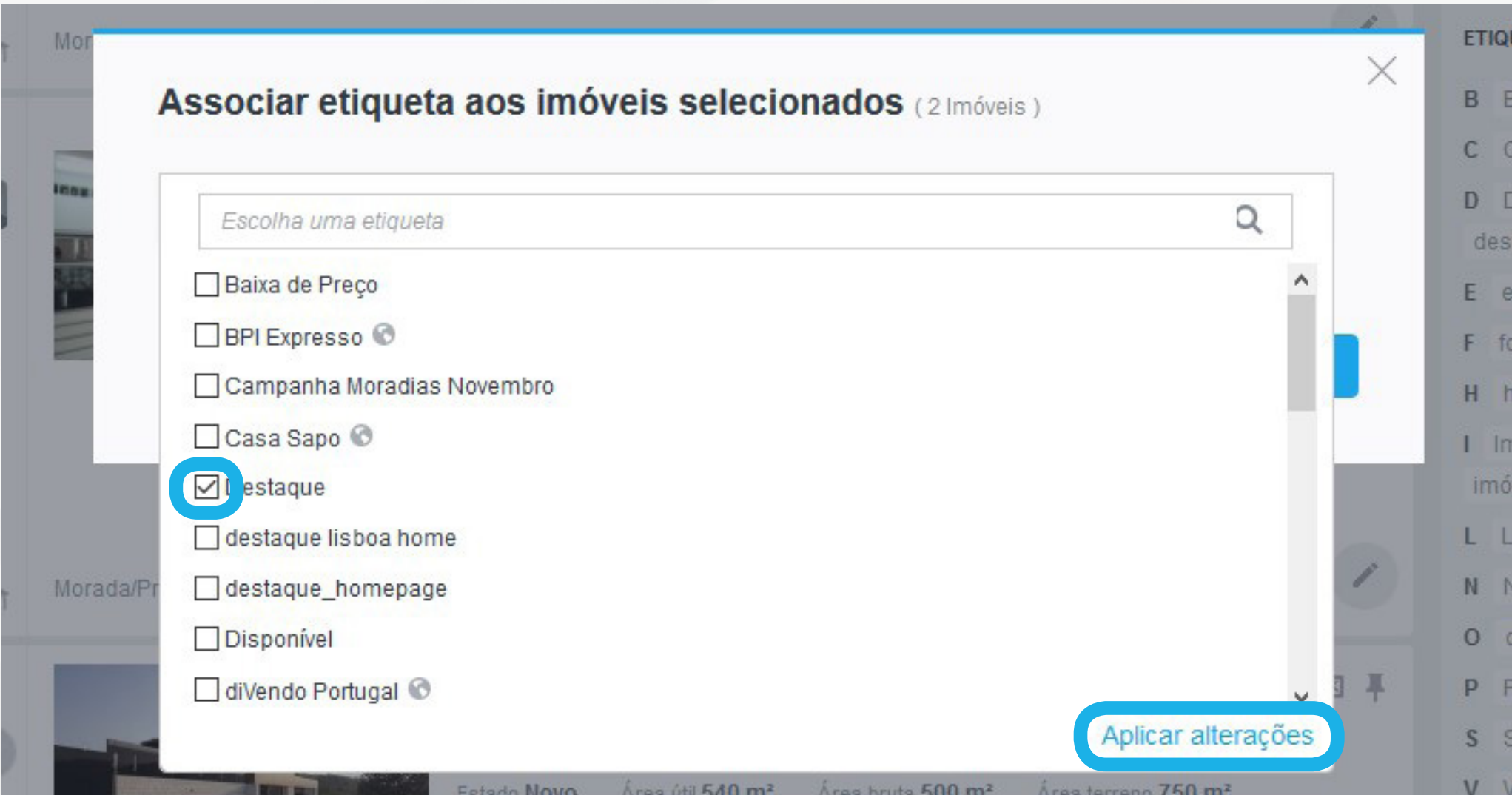
Como gerir o seu site

COMO AGRUPAR IMÓVEIS DE FORMA PERSONALIZADA

→ 2 | Clique em “**Associar etiqueta**”



→ 3 | Selecione a etiqueta pretendida e clique em “**Aplicar alterações**”



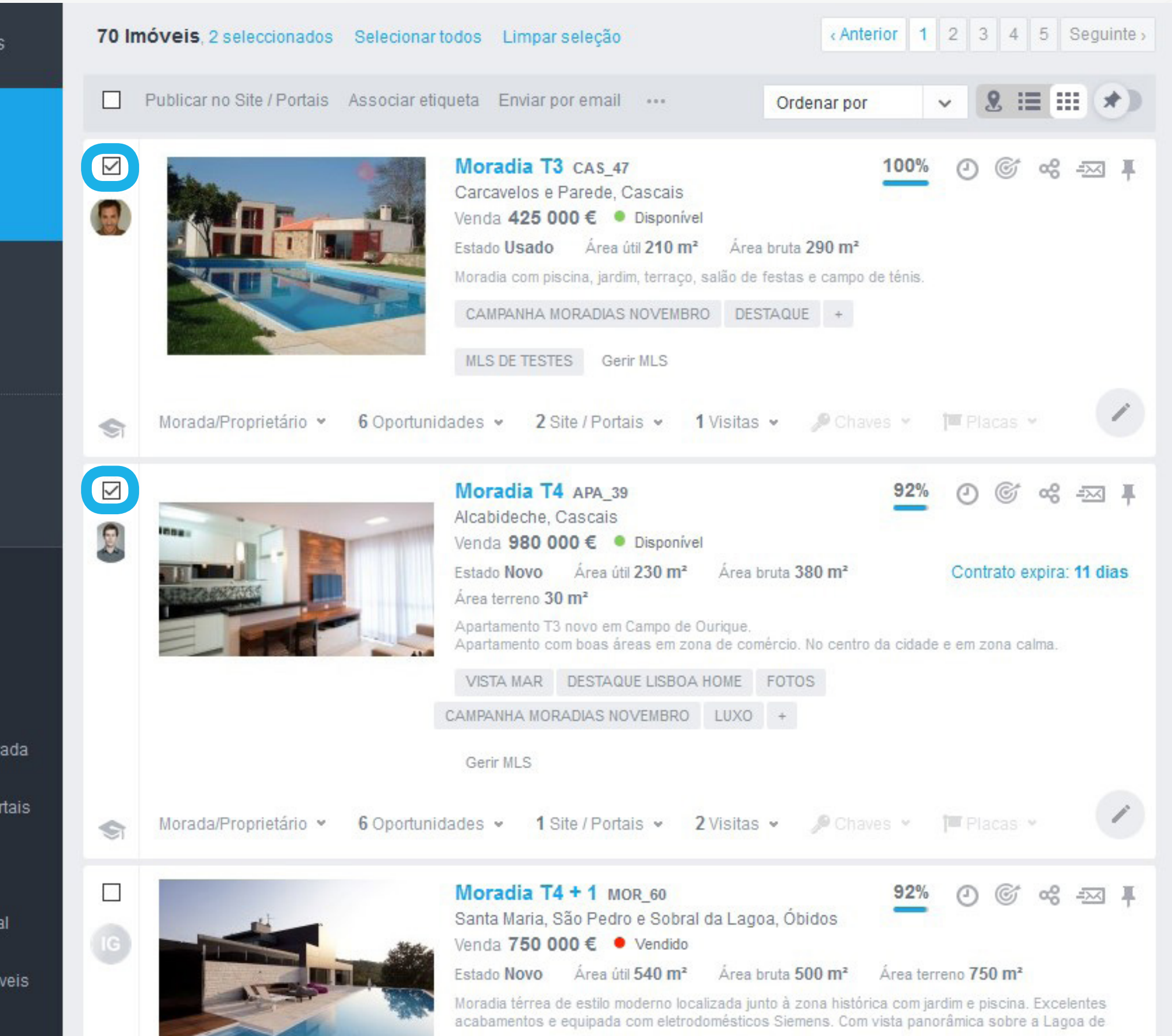
d) Como remover imóveis de uma etiqueta

Existem diversas formas de remover imóveis das etiquetas no eGO.
A mais simples é feita em 3 passos:

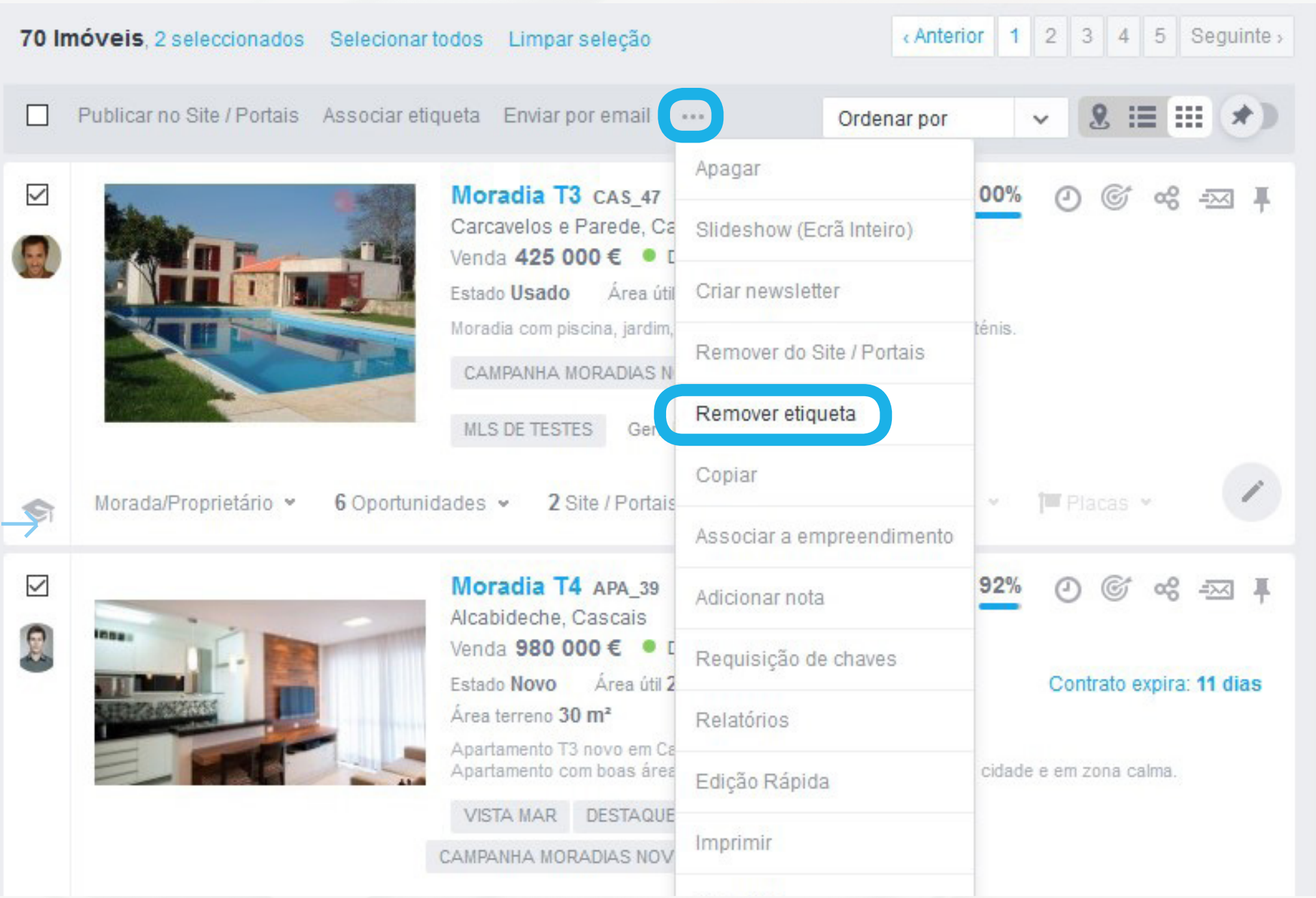
Como gerir o seu site

COMO AGRUPAR IMÓVEIS DE FORMA PERSONALIZADA

→ 1 | Selecione os imóveis que deseja remover da etiqueta



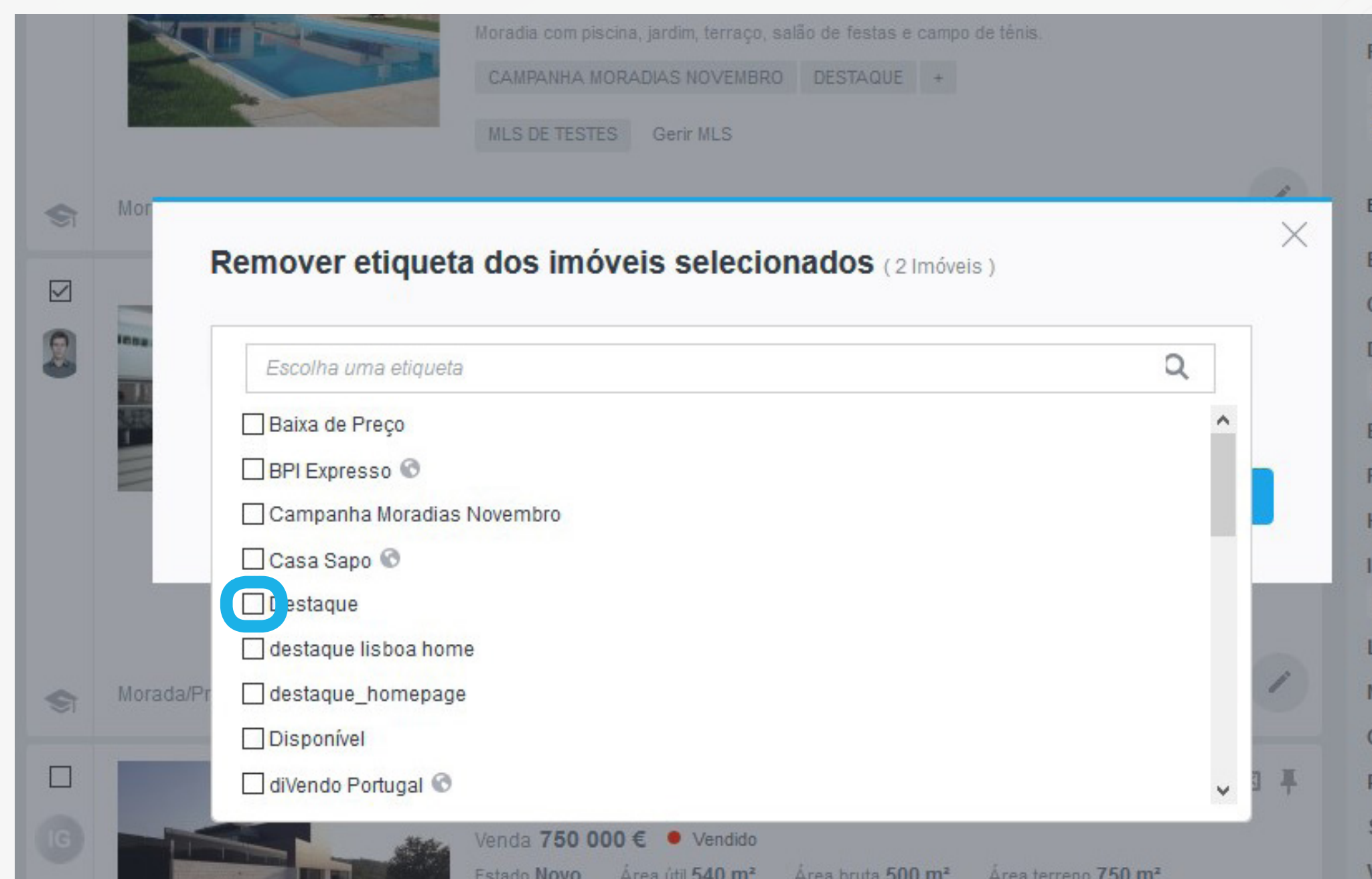
→ 2 | Clique no botão “Mais” (...) e de seguida em “Remover etiqueta”



Como gerir o seu site

COMO AGRUPAR IMÓVEIS DE FORMA PERSONALIZADA

→ **3** | Selecione a(s) etiqueta(s) pretendida(s) e clique em “**Aplicar alterações**”



Sabia que:

A etiqueta “Destaque” é uma etiqueta de sistema, ou seja, predefinida e não alterável. Os imóveis associados a esta etiqueta ficarão em destaque na Pesquisa de Imóveis no Facebook. Para saber mais informações acerca da Pesquisa de Imóveis no Facebook

[Clique aqui](#) ou [contacte-nos](#).

COMO PUBLICAR IMÓVEIS NO SITE

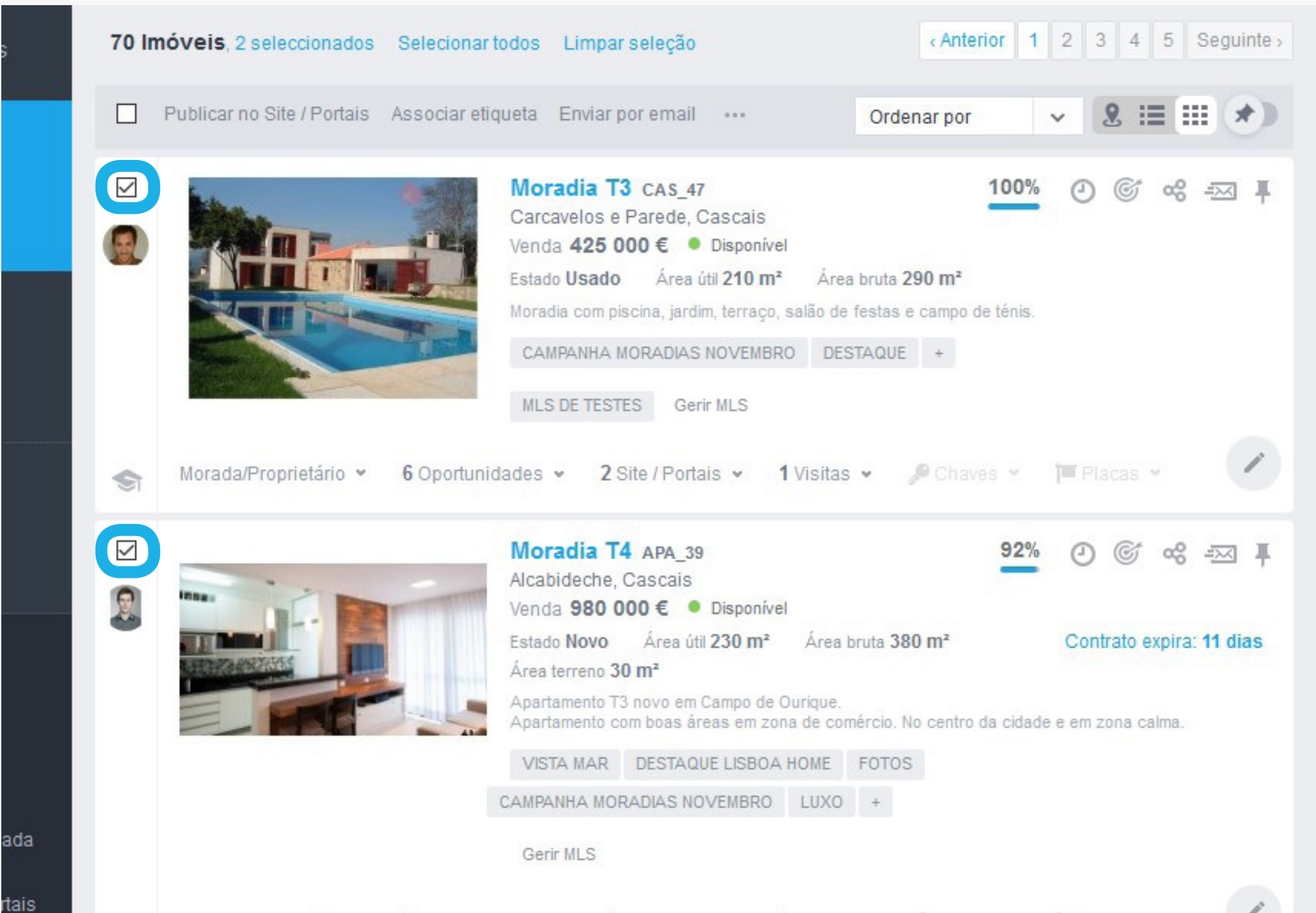
Como gerir o seu site

COMO PUBLICAR IMÓVEIS NO SITE

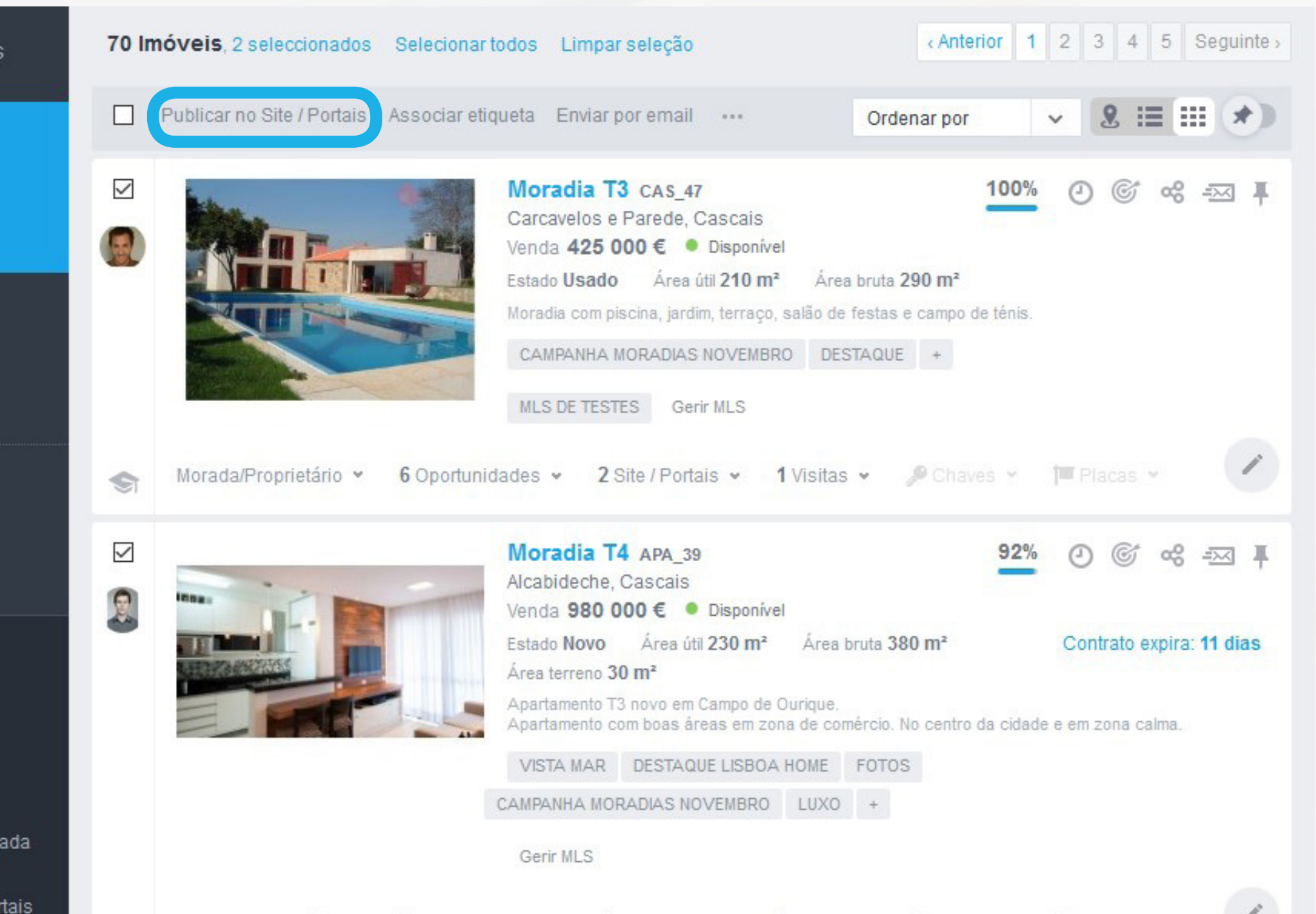
Com o eGO Real Estate é fácil publicar imóveis em vários sites ao mesmo tempo.

Para publicar imóveis no seu site, siga os seguintes passos:

a) Selecione os imóveis que deseja publicar no seu site



b) Clique na opção “Publicar no Site/Portais”



c) Selecione os sites e/ou portais onde deseja publicar o seu imóvel e clique em **“Guardar”**

☐ Publicar no Site / Portais


Associar etiqueta

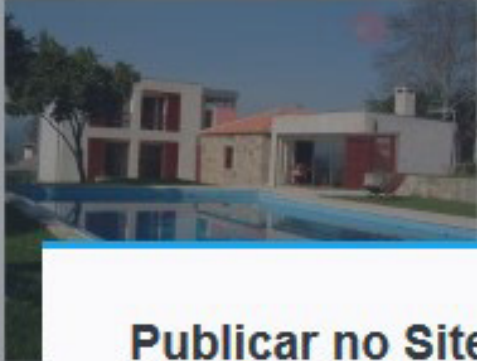
Enviar por email

...

Ordenar por

☒





Morada T3 CAS_47

Carcavelos e Parede, Cascais

Venda **425 000 €** Disponível

Estado **Usado** Área útil **210 m²** Área bruta **290 m²**

Morada com piscina, jardim, terraço, salão de festas e campo de ténis.

100%

Publicar no Site / Portais

Esta acção vai publicar o(s) imóvel(eis) seleccionado(s)

Publicação para Portais

☐ BPI Expresso

☐ Casa Sapo

☐ diVendo Portugal

☐ Donkiz Portugal

Publicação para Site

☒ Site 1

☒ Site 2

Cancelar

Guardar

Sabia que:

o eGO Real Estate lhe permite ter mais do que um site ao mesmo tempo? Desta forma pode ter, por exemplo, um site para imóveis de Luxo e outro para outros tipos de imóveis. Tudo isto utilizando o mesmo eGO.

[Contacte-nos](#) para mais informações.

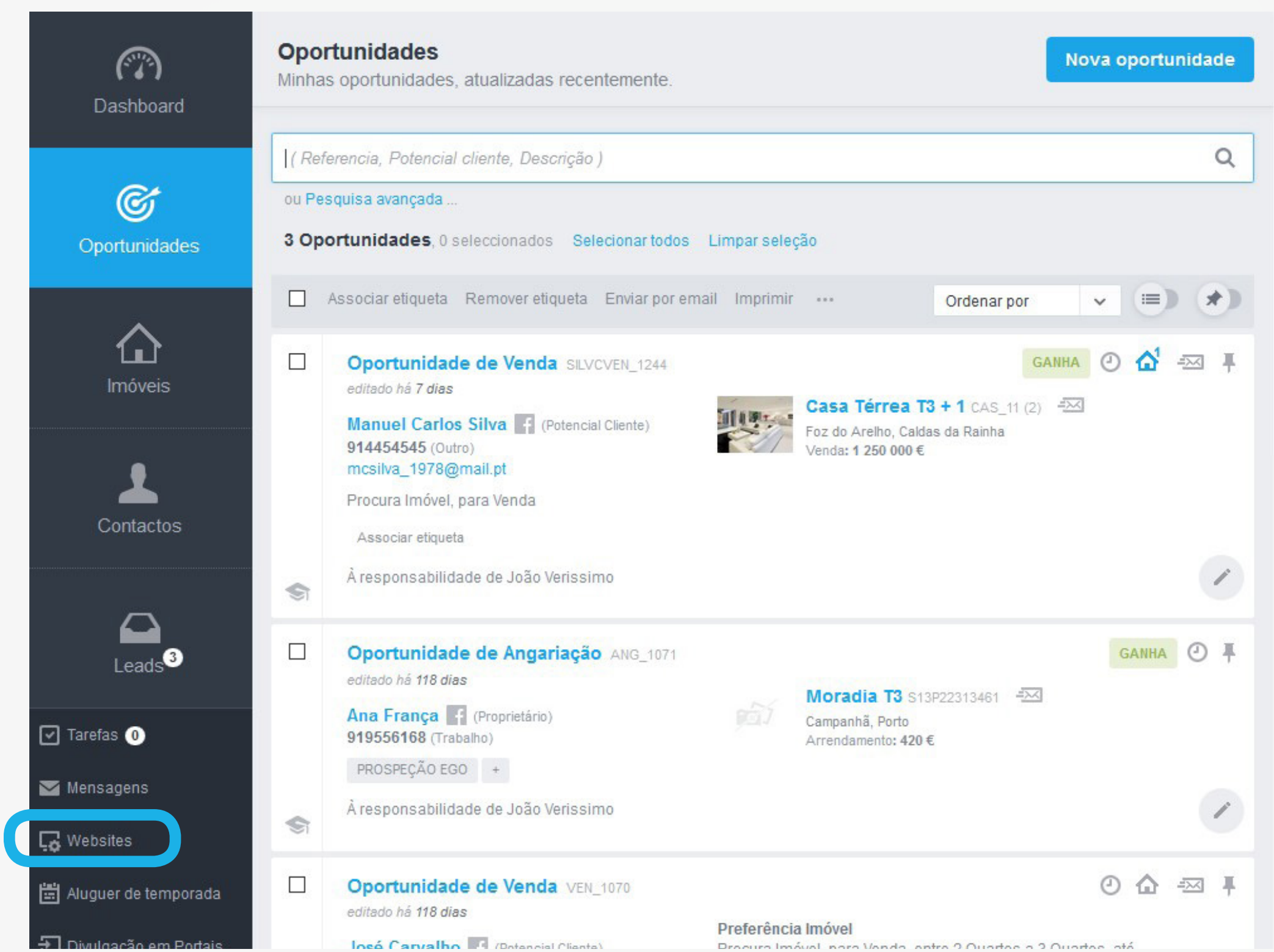
COMO ALTERAR O SEU LOGÓTIPO

Como gerir o seu site

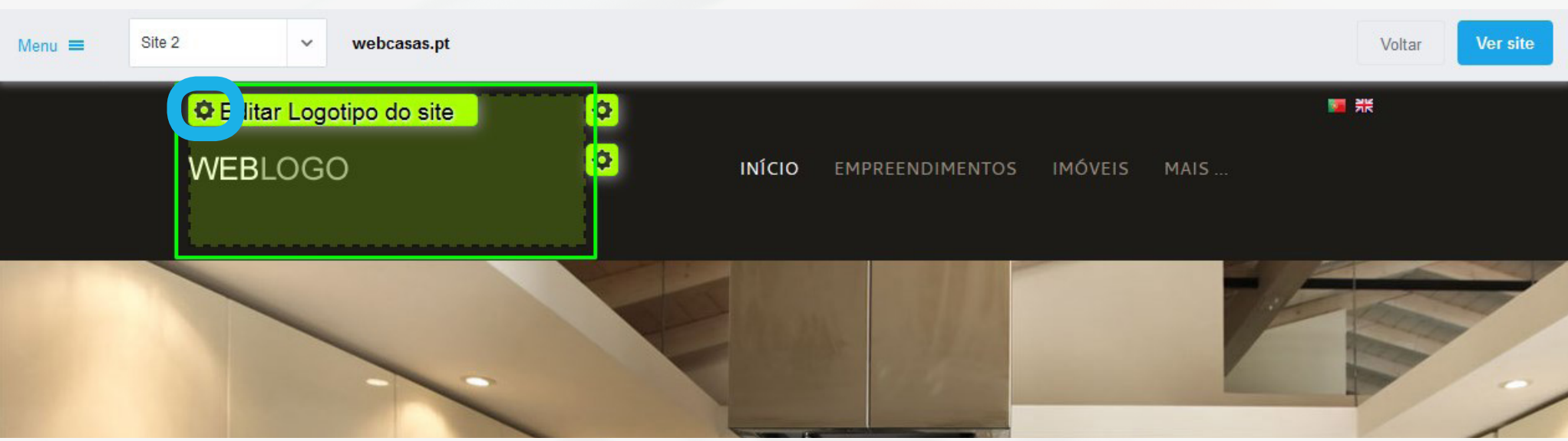
COMO ALTERAR O SEU LOGÓTIPO

Com o eGO Real Estate, alterar o logótipo do seu site é uma tarefa simples e rápida. Em três passos:

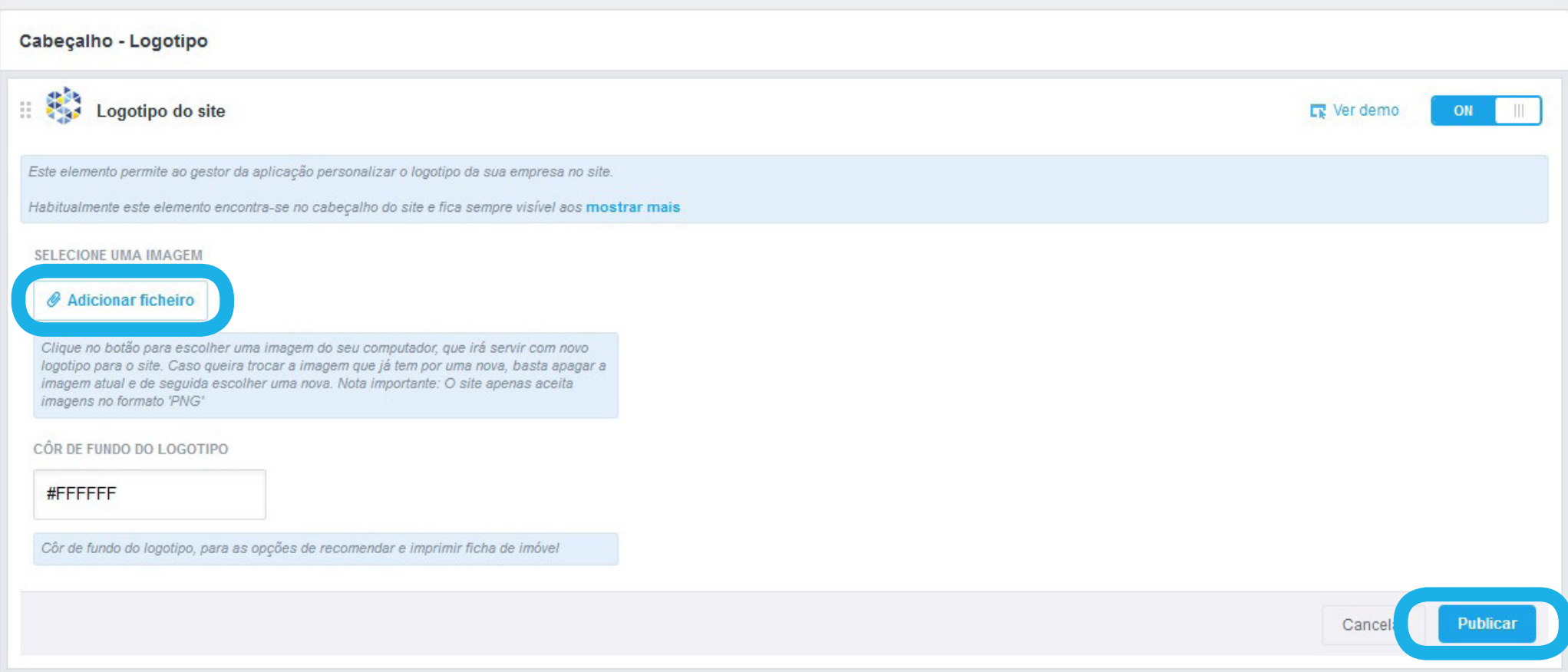
a) Aceda ao separador “Websites” para gerir o seu site



b) Clique na roda dentada verde, junto à zona do logótipo



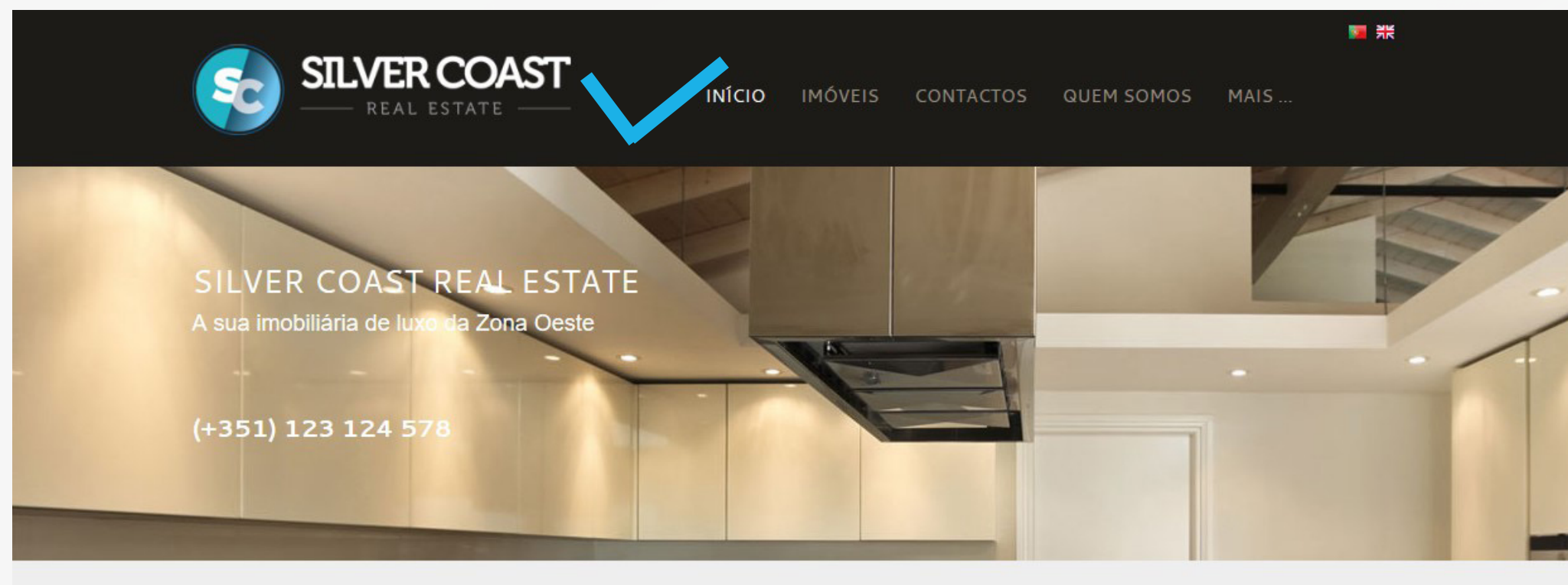
c) De seguida, clique em “Adicionar ficheiro”, selecione o seu logótipo e clique em “Publicar”.



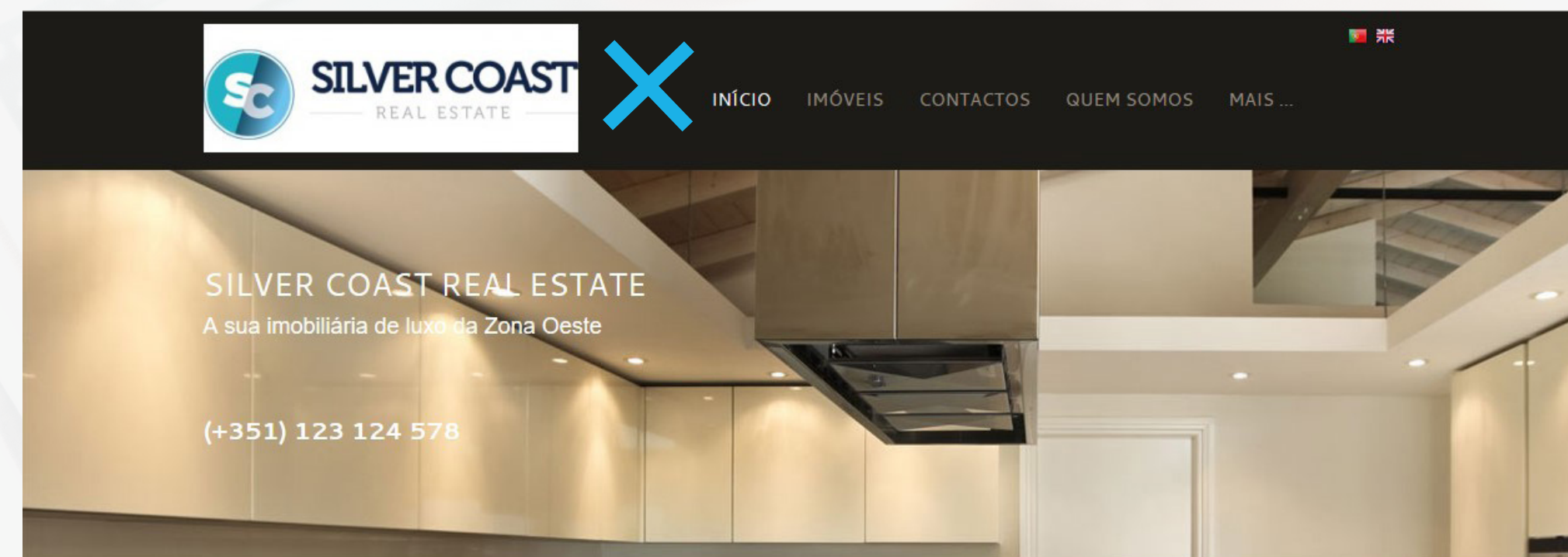
Como gerir o seu site

COMO ALTERAR O SEU LOGÓTIPO

Dentro de momentos o seu site já terá o seu logo visível.



Nota: o ficheiro do logótipo deverá estar no formato PNG e com transparência. Desta forma evitará o retângulo branco em volta do seu logo, como exemplo abaixo.



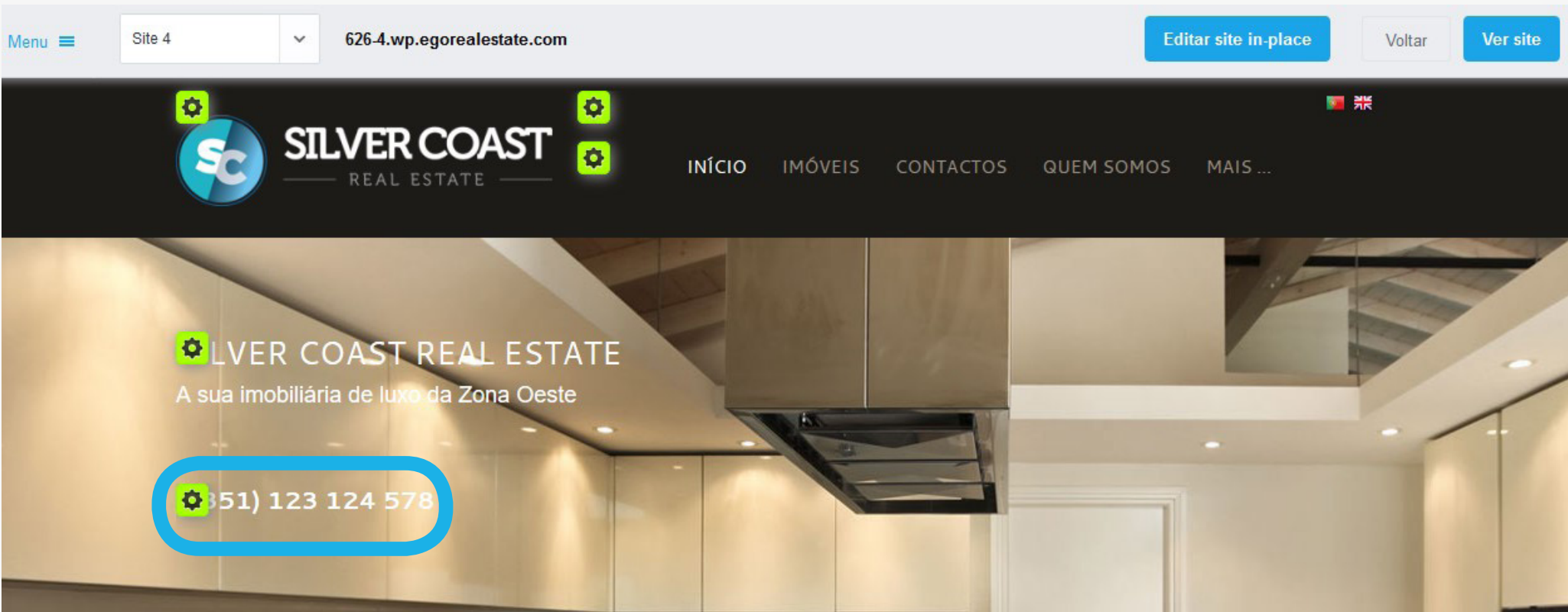
COMO ALTERAR O CONTACTO TELEFÓNICO

Como gerir o seu site

COMO ALTERAR O CONTACTO TELEFÓNICO

Com o eGO Real Estate é fácil alterar os seus contactos. Para alterar o número de telefone no seu site, siga os seguintes passos:

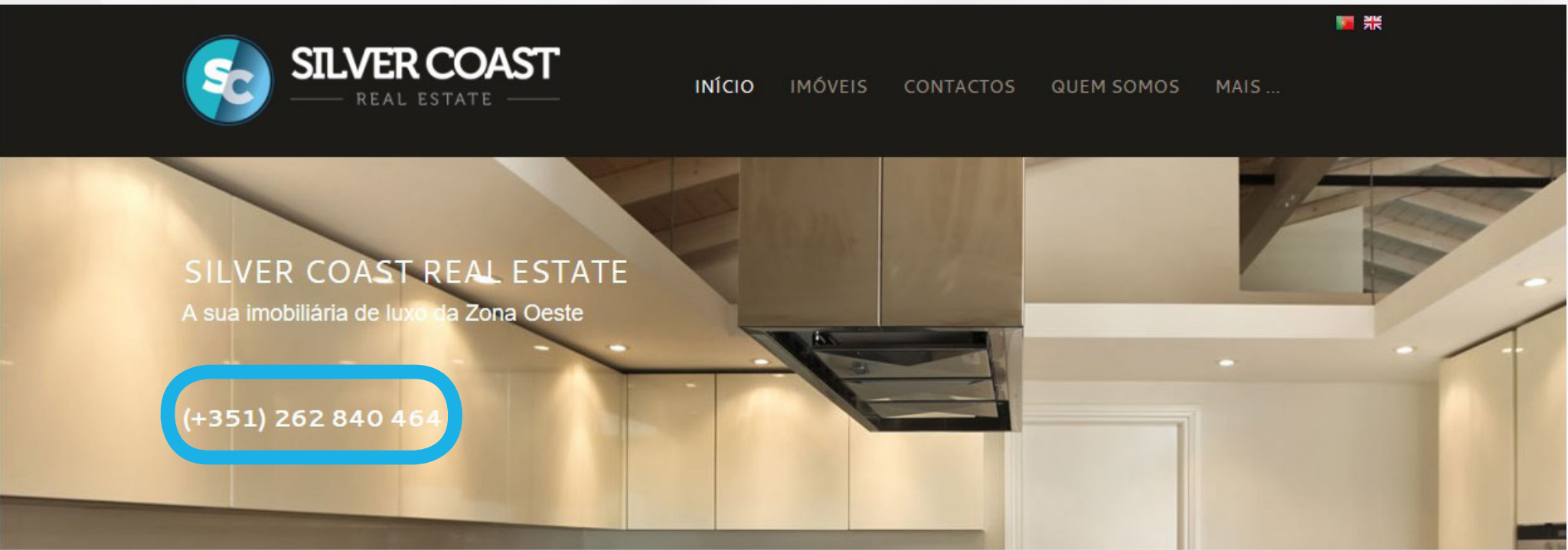
a) Clique na roda dentada verde junto ao contacto telefónico



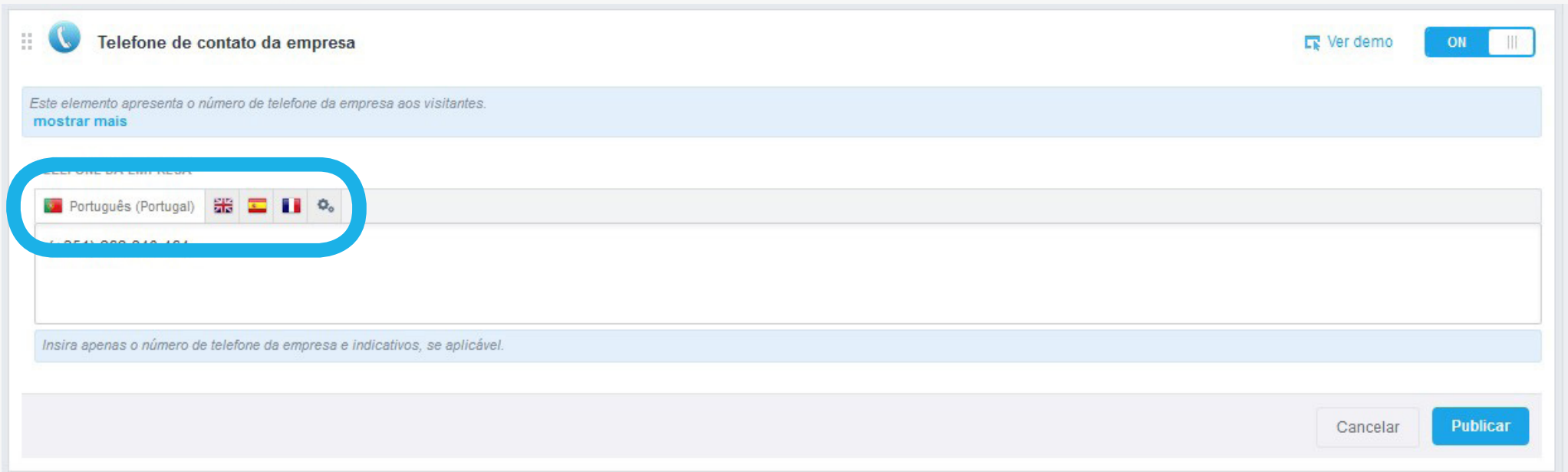
b) Insira o número de telefone e clique em “Publicar”

A screenshot of the 'Telefone de contato da empresa' (Company Contact Phone) form. The form title is 'Telefone de contato da empresa' with a 'Ver demo' link and an 'ON' toggle. Below the title, a description states 'Este elemento apresenta o número de telefone da empresa aos visitantes.' with a 'mostrar mais' link. The form field is labeled 'TELEFONE DA EMPRESA' and contains the number '(+351) 262 840 464', which is circled in blue. At the bottom right, the 'Publicar' button is highlighted with a blue circle.

c) Dentro de momentos o seu contacto telefónico será atualizado no seu site.



Nota: Deve inserir o seu contacto telefónico em todos os idiomas disponíveis no seu site. Para tal, basta que clique na bandeira dos respetivos idiomas e altere o contacto.



Sabia que

O eGO Real Estate lhe permite ter um contacto diferente para cada idioma? Não perca tempo, nem a oportunidade de concretizar negócios com clientes estrangeiros. Coloque o contacto direto dos seus colaboradores que falam fluentemente os diferentes idiomas.

COMO CONFIGURAR OS MENUS

O menu é uma das funcionalidades mais importantes do seu site. Um menu bem estruturado, organizado e de fácil leitura é a chave do sucesso. Apenas desta forma conseguirá guiar e encaminhar os potenciais clientes para o seu objetivo final: pedido de contacto.

Com o eGO Real Estate ter um menu rápido, fácil de usar e personalizável é fácil. Para tal, existem duas opções:

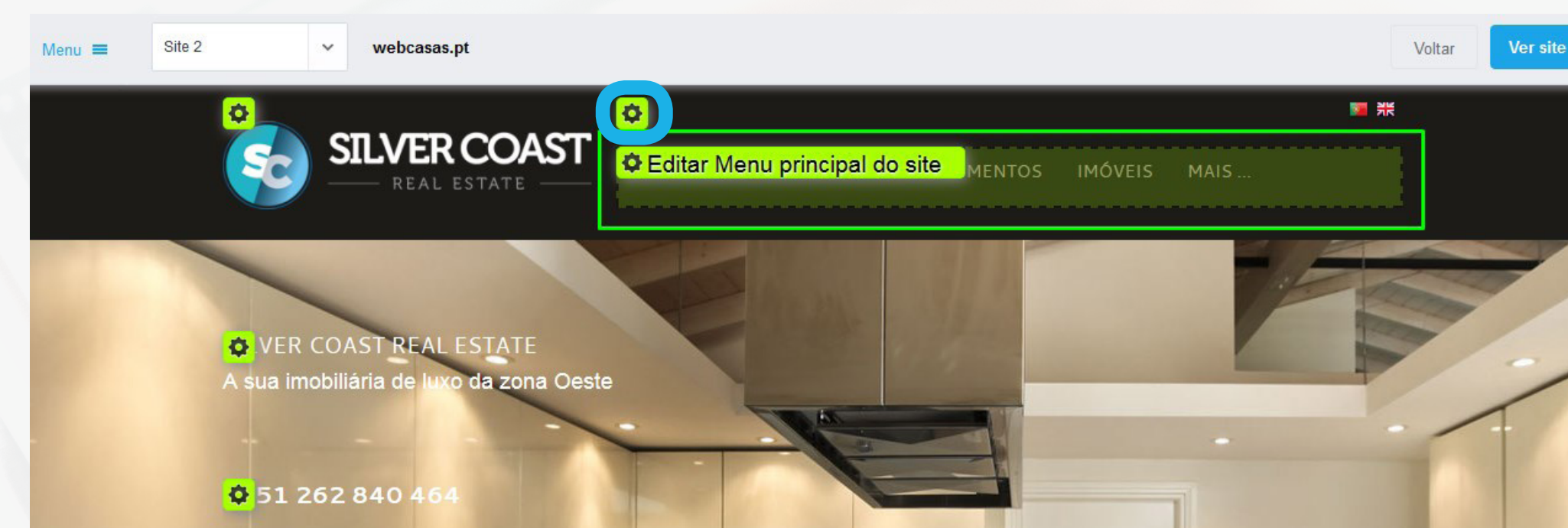
- 1 [Menu principal do site](#) - menu standard
- 2 [Menu dinâmico](#) - opcional (mais personalizável)

MENU PRINCIPAL DO SITE

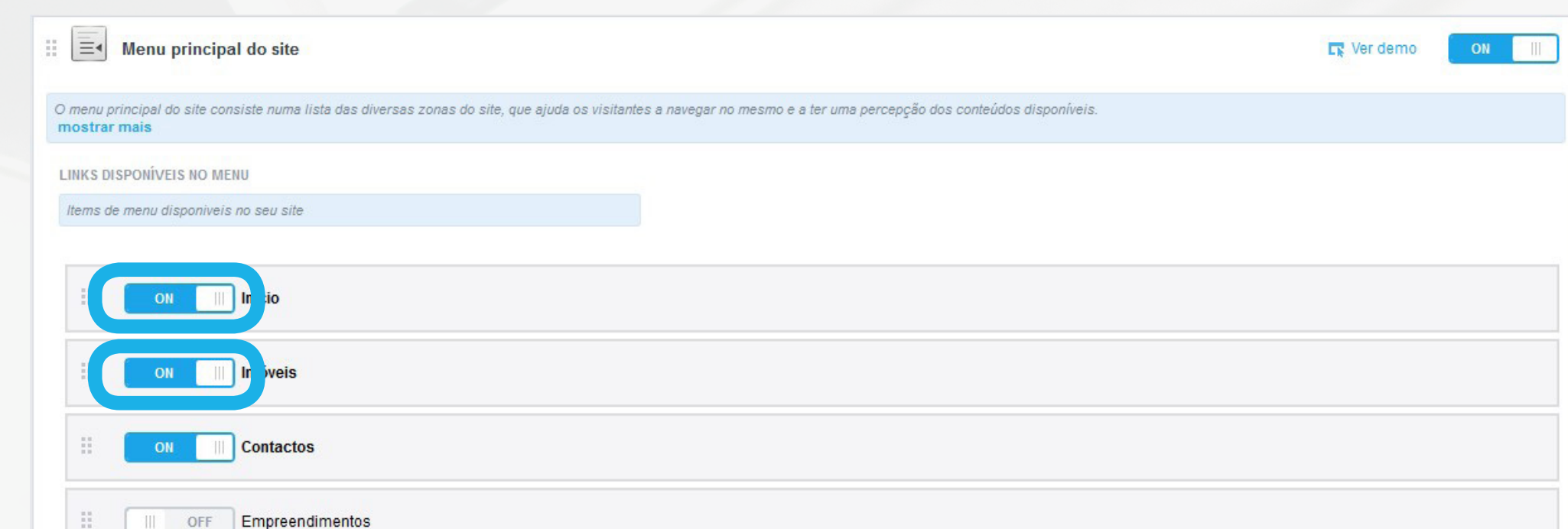
O “Menu principal do site” é uma funcionalidade incluída em qualquer modelo de site eGO Real Estate. Esta é a opção standard que inclui opções como Início, Imóveis, Empreendimentos, Contactos, entre outros.


Para personalizar este menu

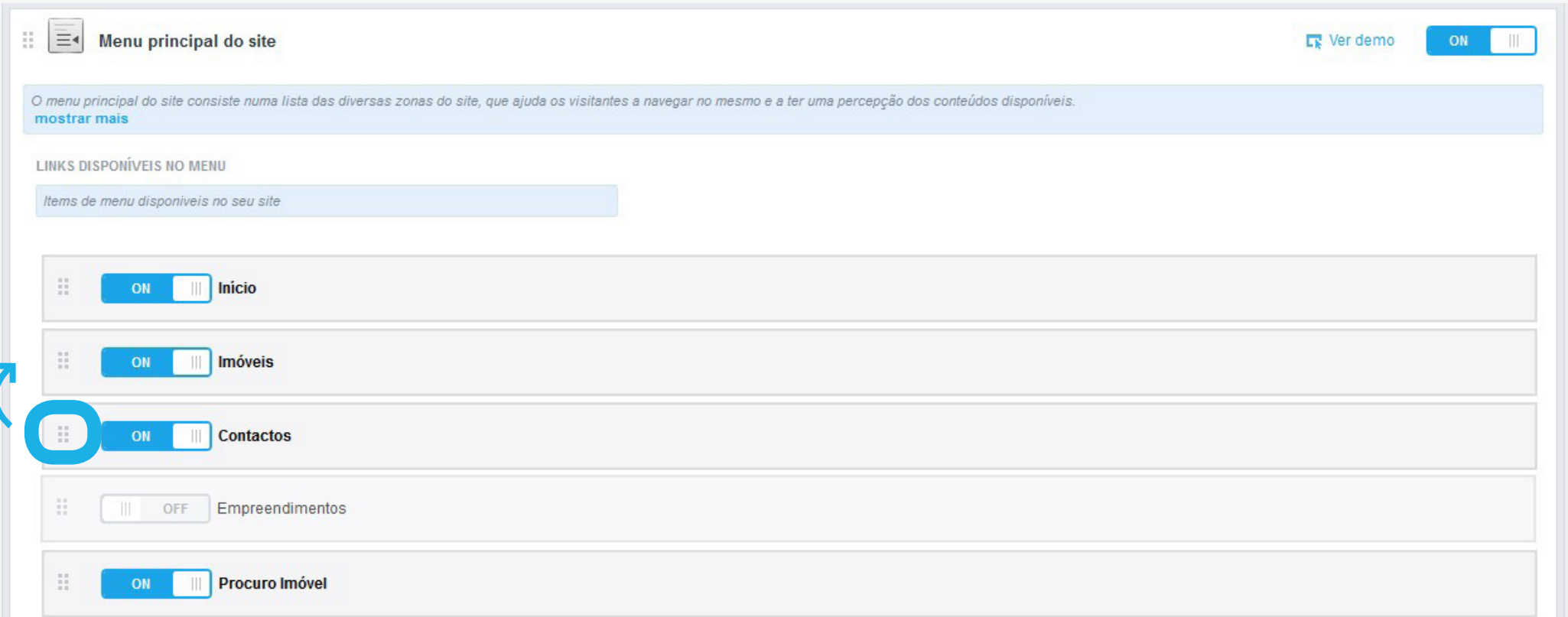
a) Aceda ao separador “**Websites**” do seu eGO e de seguida clique na rodadentada verde junto ao menu



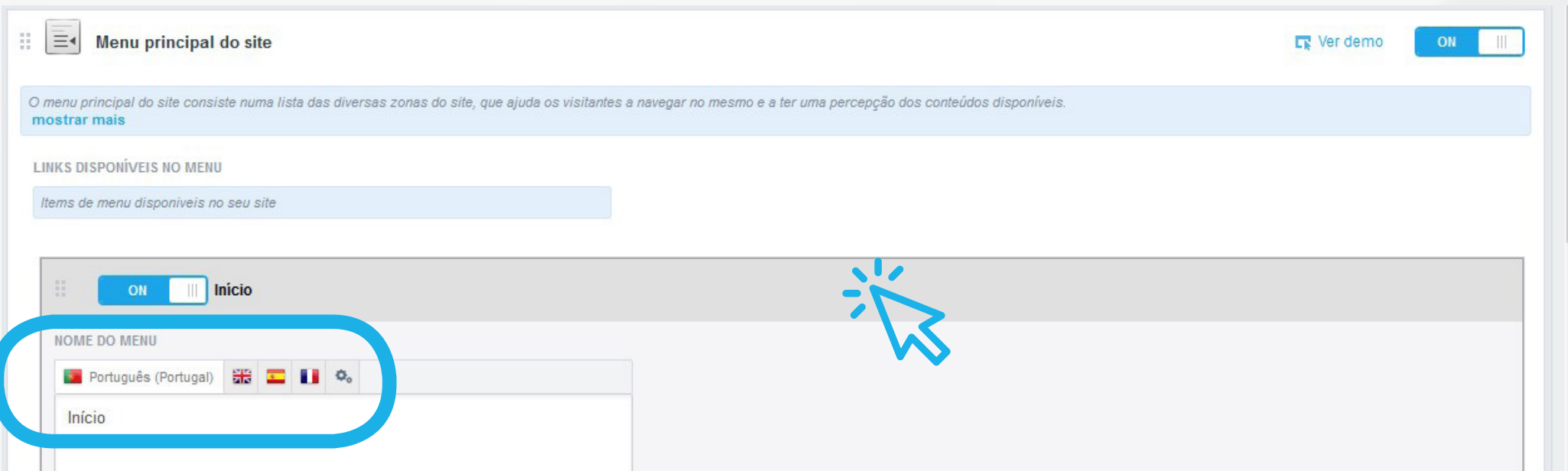
b) Coloque os menus que pretende visíveis ou invisíveis com o botão “ON”/”OFF”



c) Altere a posição dos menus (opções) na barra de menu, clicando e arrastando o botão  para a posição desejada

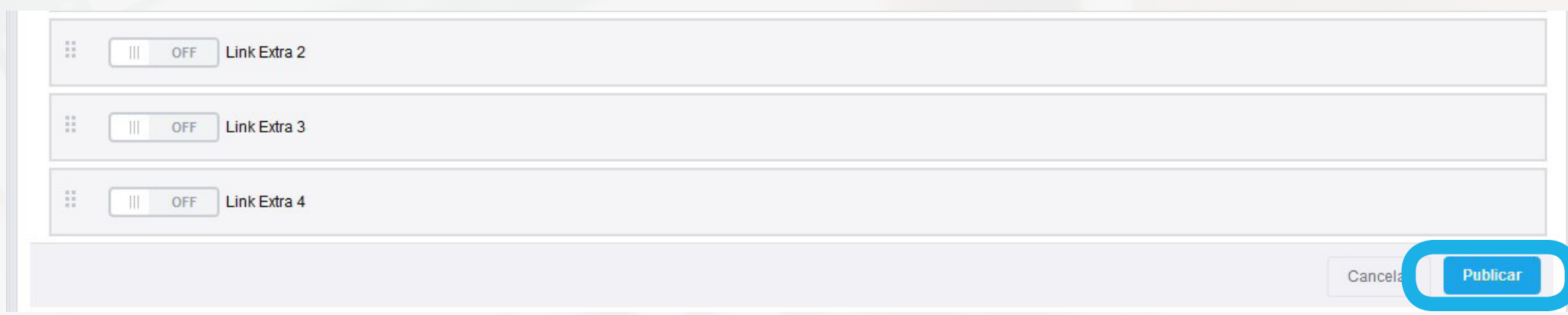


d) Altere o título do menu para outro que considere mais sugestivo. Para tal clique no menu que pretende alterar



Nota: Faça, também, a alteração nos outros idiomas disponíveis.

e) Publique todas as alterações efetuadas com um clique no botão **“Publicar”**.



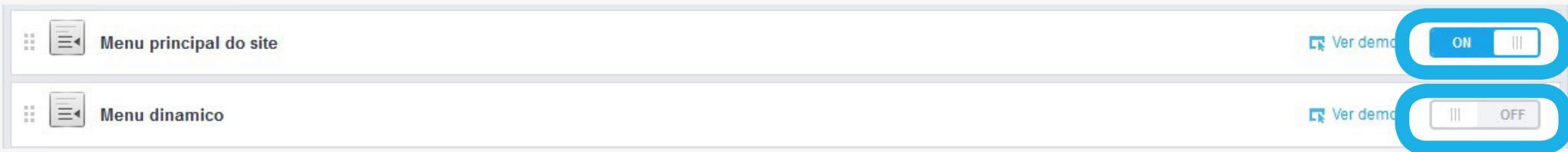
MENU DINÂMICO

O menu dinâmico é uma funcionalidade adicional, disponível para todos os sites imobiliários eGO Real Estate. Este menu é extremamente versátil pois permite-lhe personalizar e otimizar o seu site de forma única e exclusiva. Com o menu dinâmico pode:

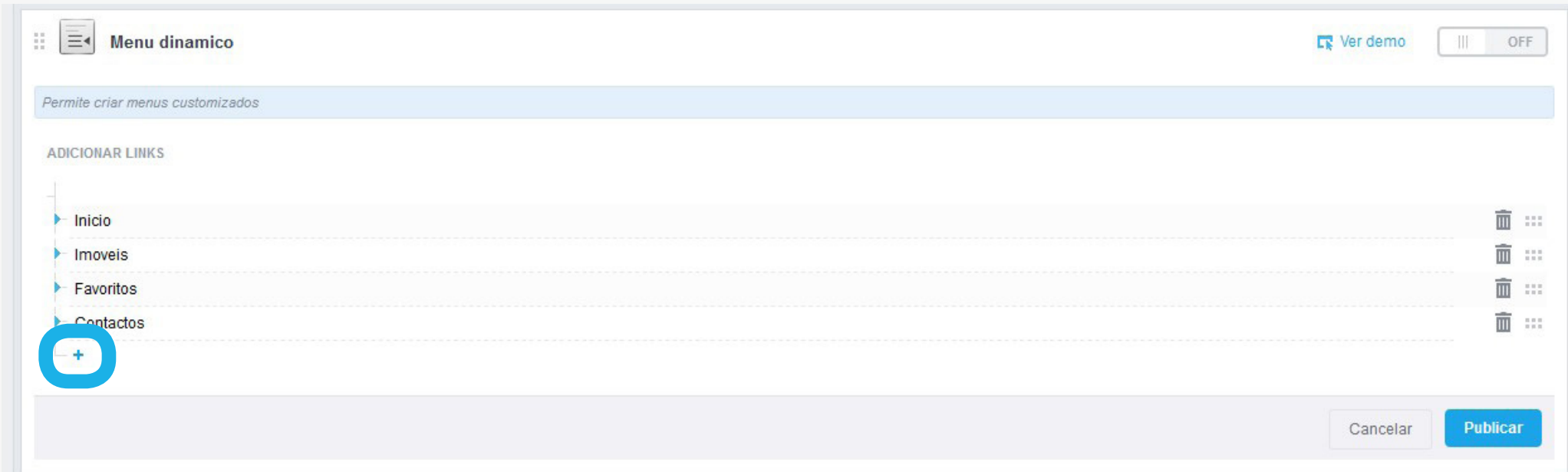
- Criar, editar e apagar menus
- Criar, editar e apagar submenus
- Inserir páginas de informação, listagens personalizadas de imóveis e empreendimentos, colocar ligações para sites parceiros, entre outros
- Otimizar o seu site para os motores de pesquisa (ex: Google)

Como configurar o menu dinâmico

a) Ative o “*Menu dinâmico*” e desative o “*Menu principal de site*” usando os botões “ON/OFF”



b) Crie novos menus através do botão +



→ 1 | Preencha os campos solicitados



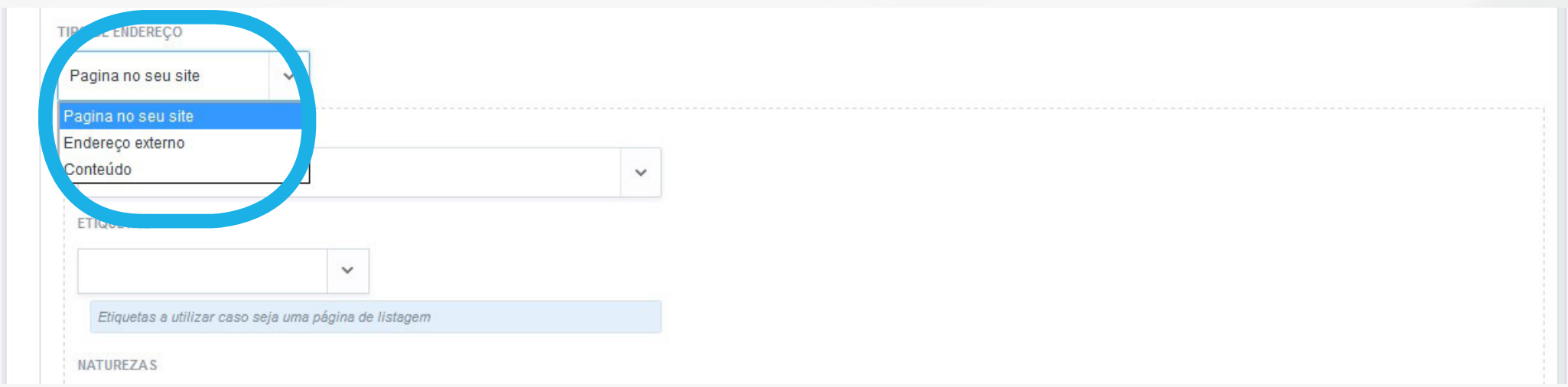
- i. **Novo tabulador** – Nome apenas visível para o gestor de site - para organização interna da empresa;
- ii. Decida se o menu fica ou não visível no site
- iii. **Nome do menu** – Nome do menu, visível no seu site

- iv. **Meta-Title** – Título da página para os motores de pesquisa*
- v. **Descrição** – Descrição da página para os motores de pesquisa*
- vi. **Palavras-chave** – Palavras-chave da página para os motores de pesquisa*;

* Saiba mais sobre estes aspetos em “[Como otimizar o seu site para os motores de pesquisa \(SEO\)](#)”

→ **2** | Defina o tipo de página que pretende criar:

- i. **Página do seu site** – Crie um menu que abre uma página pré-construída no seu website. [Saiba mais](#);
- ii. **Endereço externo** - Crie um menu que abre um site (URL) externo ao seu – **ex**: site de um parceiro. [Saiba mais](#);
- iii. **Página de conteúdo** – Crie uma página informativa com conteúdo personalizado por si – **ex**: texto, imagem, links, pdf, vídeo, etc. [Saiba mais](#);



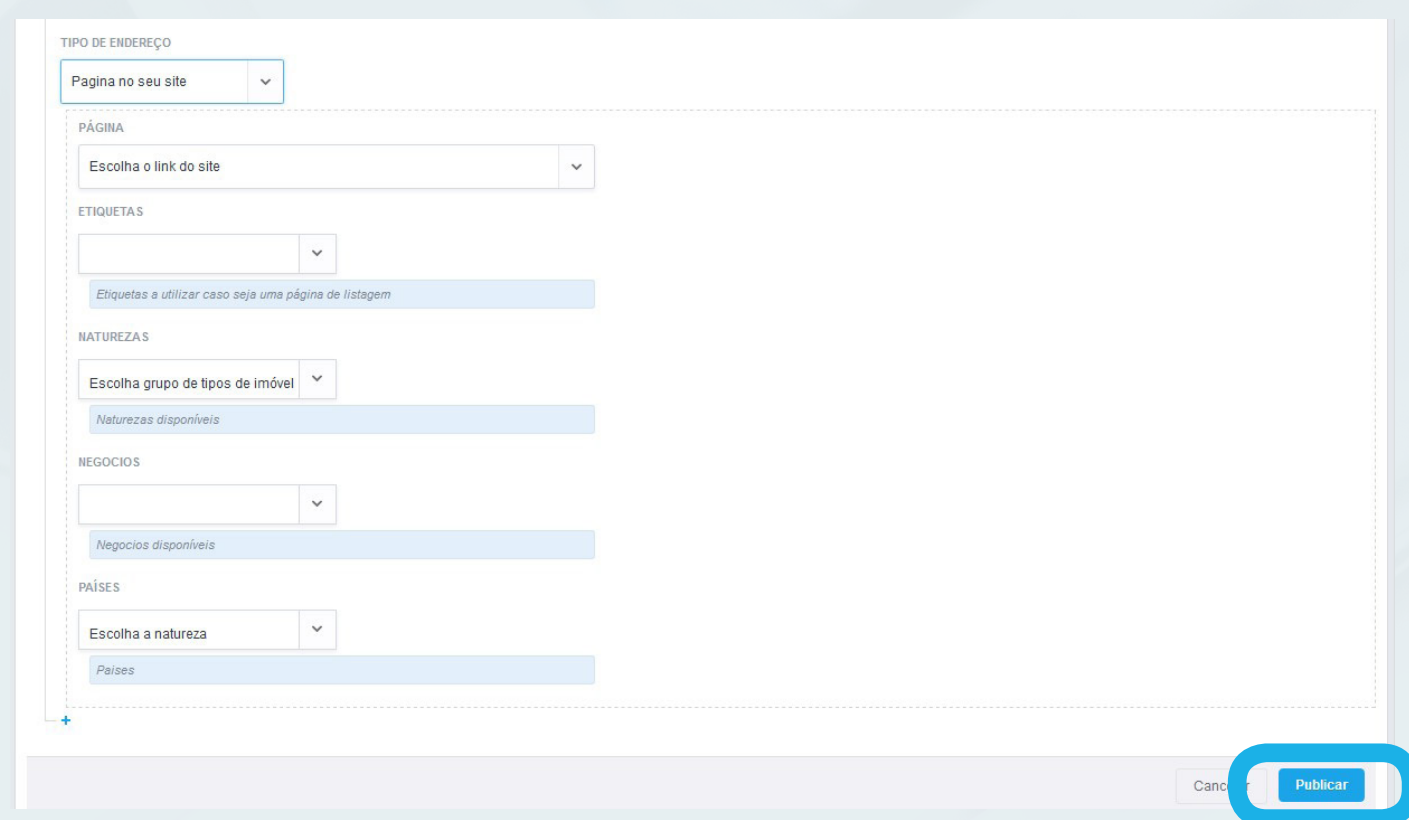
→ **3** | Preencha os campos solicitados de acordo com a opção escolhida:

- i. **Página do seu site** – Crie um menu que abre uma página pré-construída (existente) no seu site.

Exemplo

Menu que apresenta apenas uma listagem de imóveis de luxo para venda. Para construir esta página, basta selecionar:

- 1 **Link de página** - “Pagina de listagem de imóveis (geral)”
- 2 **Etiquetas** - “imóveis de luxo”
- 3 **Negócio** - “Venda”



Para publicar as alterações basta, a qualquer momento, clicar em “**Publicar**”

ii. Endereço externo - Crie um menu que abre um site externo ao seu.

Exemplo

Menu que irá abrir o site de um parceiro. Para construir este menu, basta:

- 1 Colocar o URL (link) do site que pretende abrir.
- 2 Coloque o URL específico nos outros idiomas, caso seja diferente.

Para publicar as alterações basta, a qualquer momento, clicar em **“Publicar”**

iii. Página de conteúdo - Crie um menu onde pode inserir texto, imagens, pdf, e outros elementos.

Exemplo

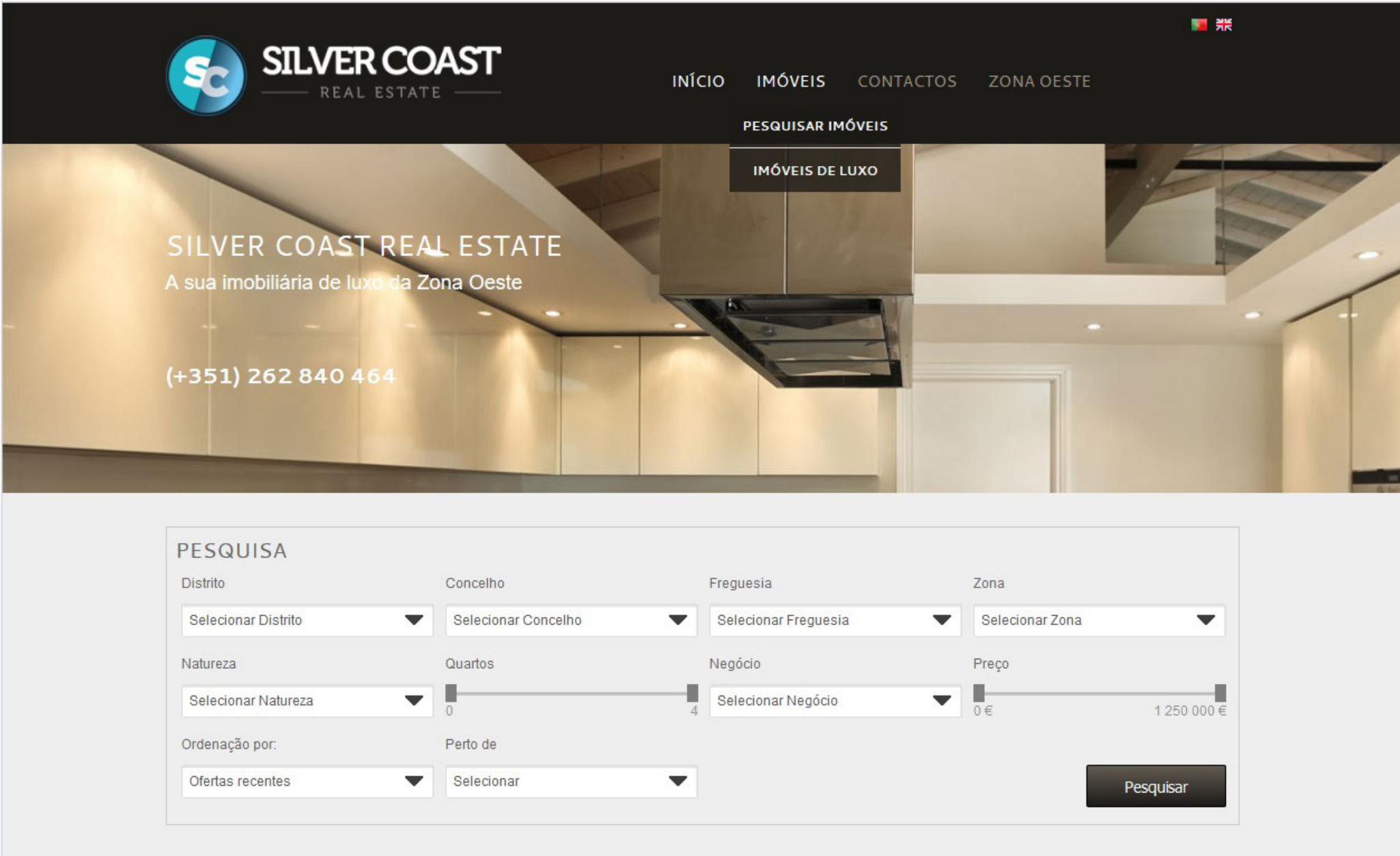
Menu que irá abrir o site de um parceiro. Para construir este menu, basta:

- 1 Preencher o **“Título”** e o **“Conteúdo”** dessa página.

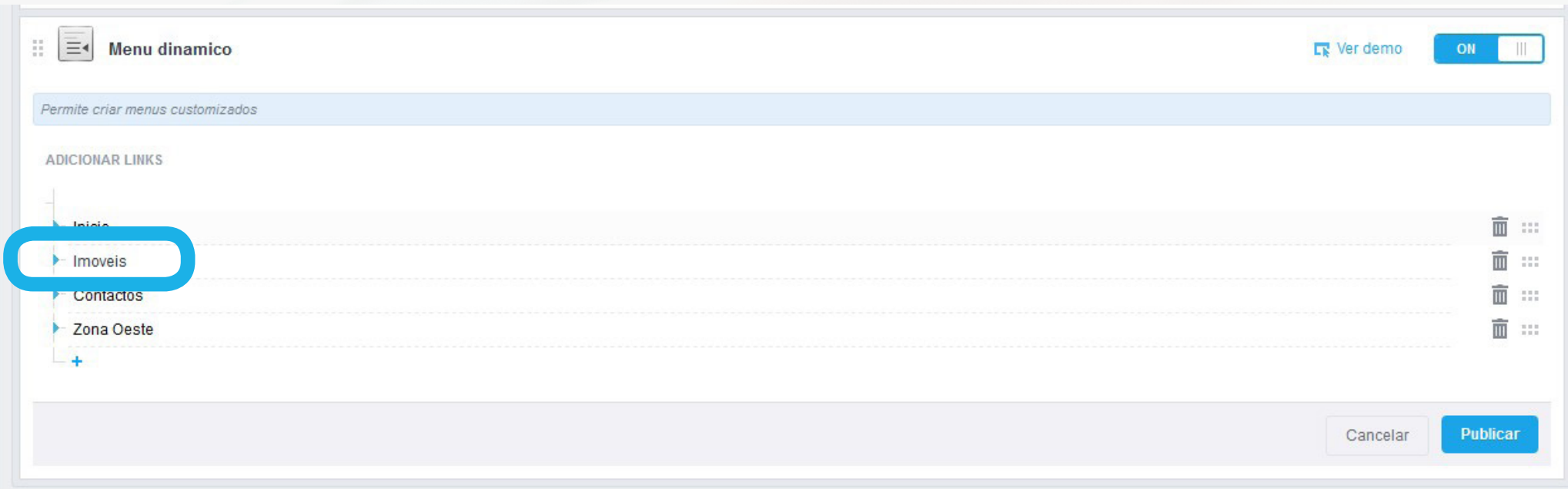
c) Crie submenus dentro dos menus

Por vezes, devido à falta de espaço no site, nem todos os menus ficam visíveis num primeiro momento.

O menu dinâmico vai permitir-lhe estruturar os menus de maneira a que os mais importantes estejam sempre visíveis e os restantes tenham um acesso rápido e simples. Para criar este tipo de menu, recorreremos à criação de menus e submenus.



→ **1** | Para criarmos um submenu, basta clicar no menu onde pretendemos criar o submenu.



→ **2** | Descer até ao final do respetivo menu e clicar no + da linha mais à direita.



Como gerir o seu site

COMO CONFIGURAR OS MENUS

→ 3 | De seguida, basta que preencha os campos solicitados (são idênticos aos dos menus – [ver novamente aqui](#) como e o que preencher) e clicar em “**Publicar**”.

PÁGINA

Escolha o link do site

ETIQUETAS

Etiquetas a utilizar caso seja uma página de listagem

NATUREZAS

Naturezas disponíveis

NEGOCIOS

Negócios disponíveis

PAÍSES

Países

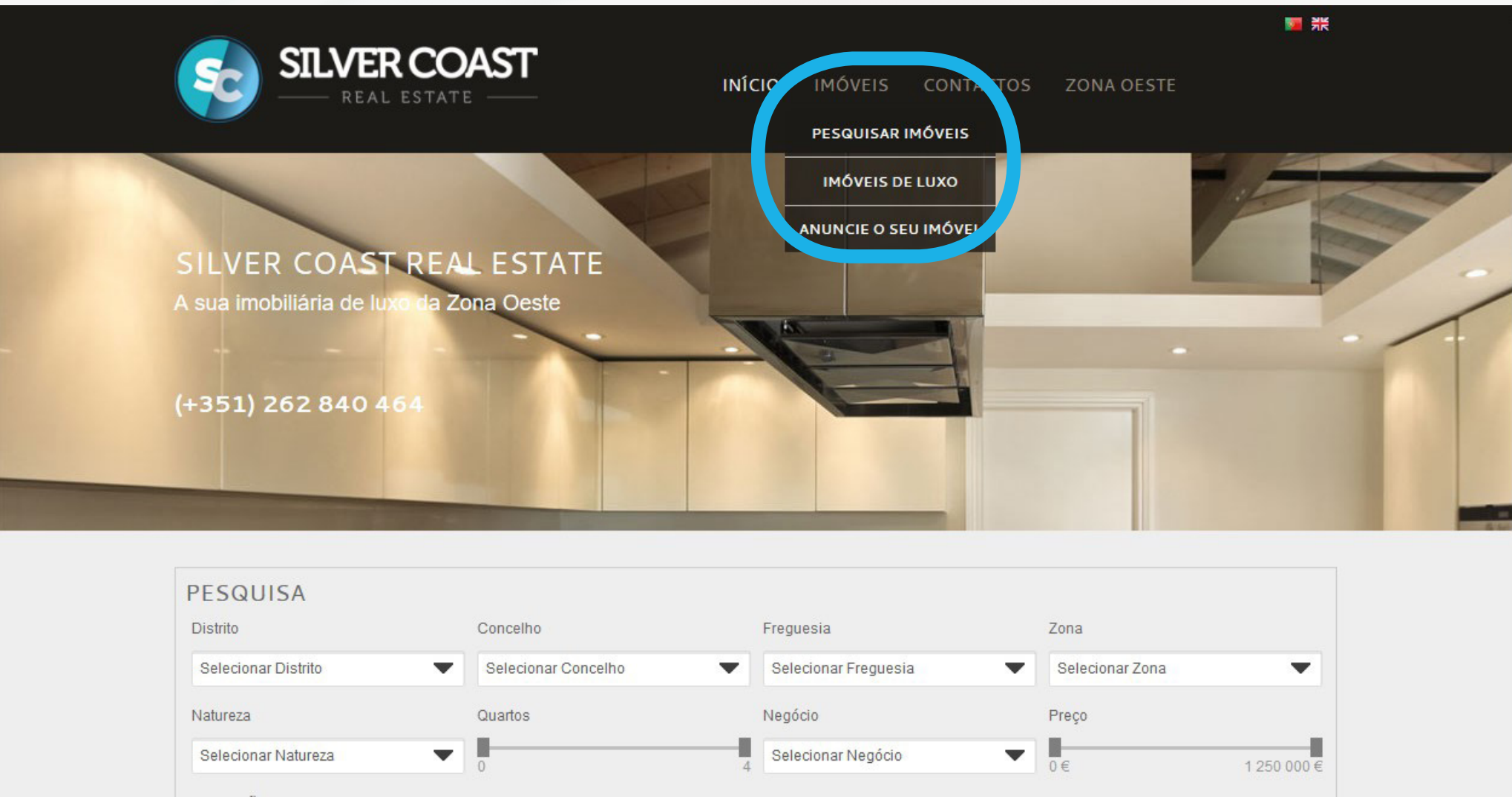
Contactos

Zona Oeste

Cancelar

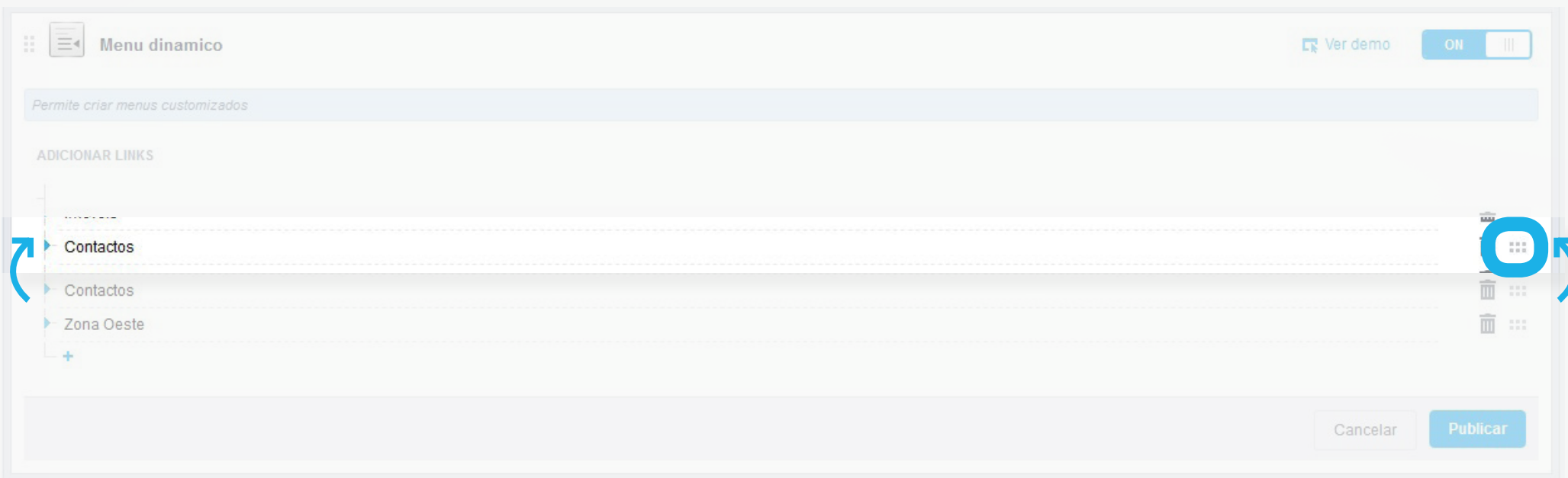
Publicar

→ 4 | Dentro de momentos, terá no seu site, um novo submenu (neste caso dentro do menu “**Imóveis**”).

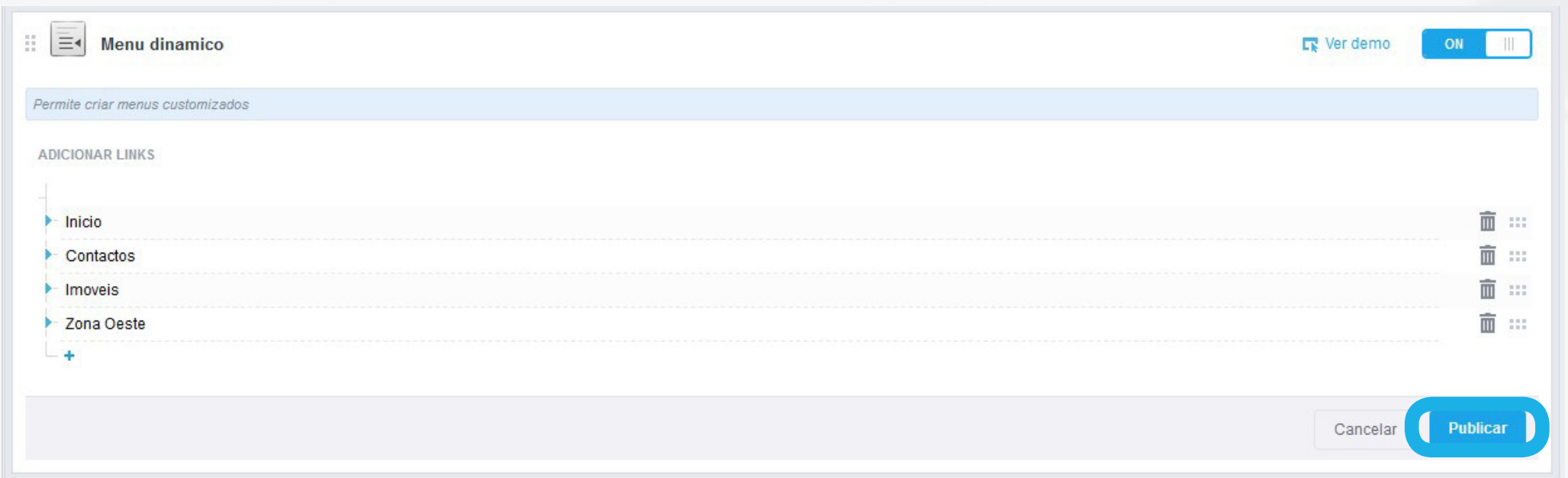


d) Altere a posição dos menus e submenus do seu site de acordo com as suas preferências

→ **1** | Para alterar a posição de um menu ou submenu, basta arrastar o ícone  do menu pretendido, para a posição desejada;

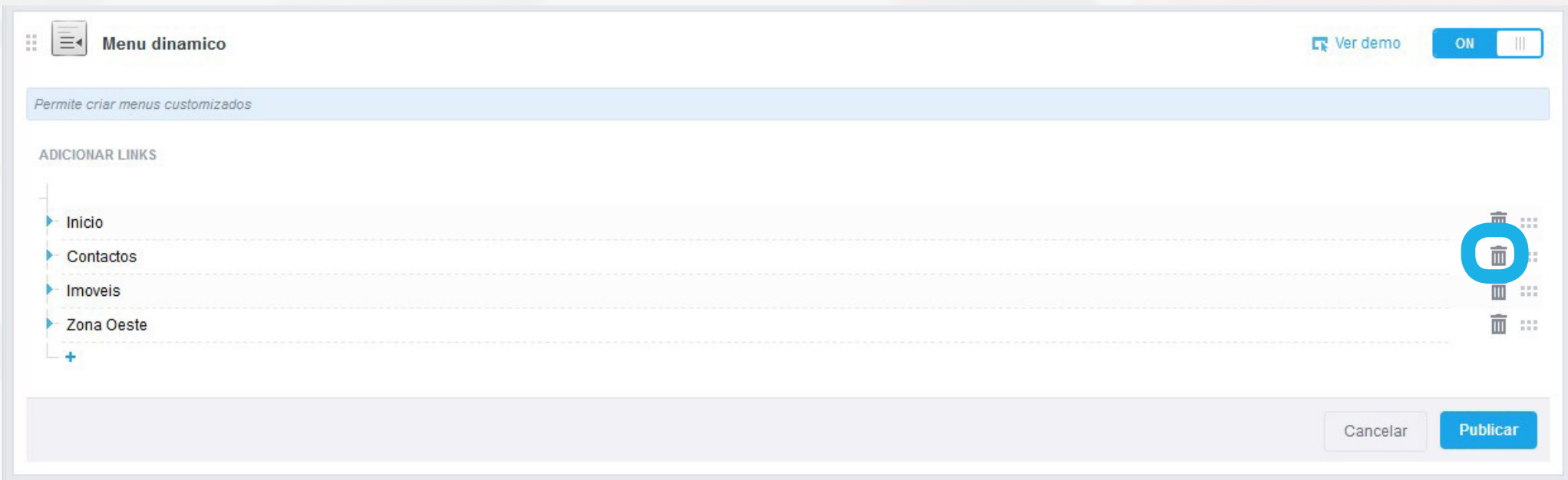


→ **2** | Para publicar as alterações basta que clique em **“Publicar”**;

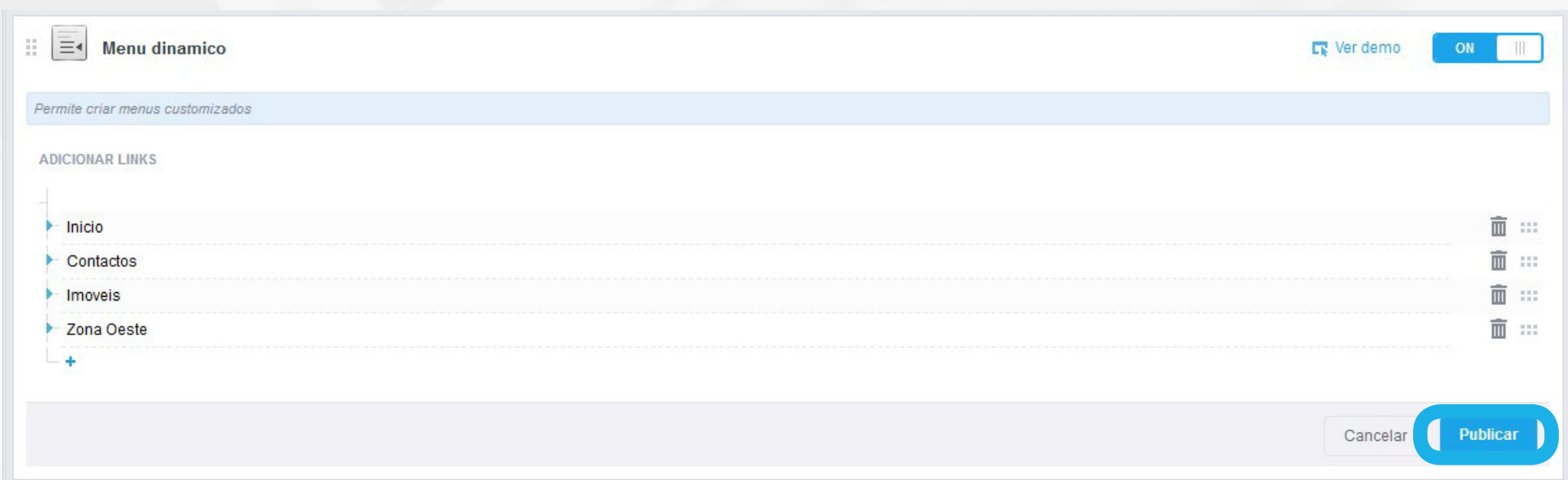


e) Apague menus ou submenus

→ **1** | Para apagar um menu ou submenu, basta que clique no ícone  do menu/submenu que pretende apagar.



→ **2** | Para publicar as alterações basta que clique em **“Publicar”**;



DICAS

- Coloque os menus não relevantes para o seu negócio “**OFF**”.
Exemplo, se não trabalhar com empreendimentos, coloque todas as opções associadas aos empreendimentos “**OFF**”;
- Estructure o seu menu de forma cautelosa, de forma a facilitar a navegação do utilizador;
- Crie páginas de informativas recorrendo a páginas de conteúdo. Os motores de pesquisa dão extrema importância ao conteúdo que é inserido no seu site. Prime pela diferença e faça com que o seu site seja mais do que uma montra de imóveis;
- As páginas de conteúdo não necessitam de ter uma tradução direta para os restantes idiomas. Adeque o conteúdo das mesmas ao mercado que pretende atingir.

COMO ALTERAR A IMAGEM DE TOPO DO SITE

Se uma imagem vale mais do que mil palavras, também é verdade que é a primeira imagem que vai distinguir o seu site dos restantes.

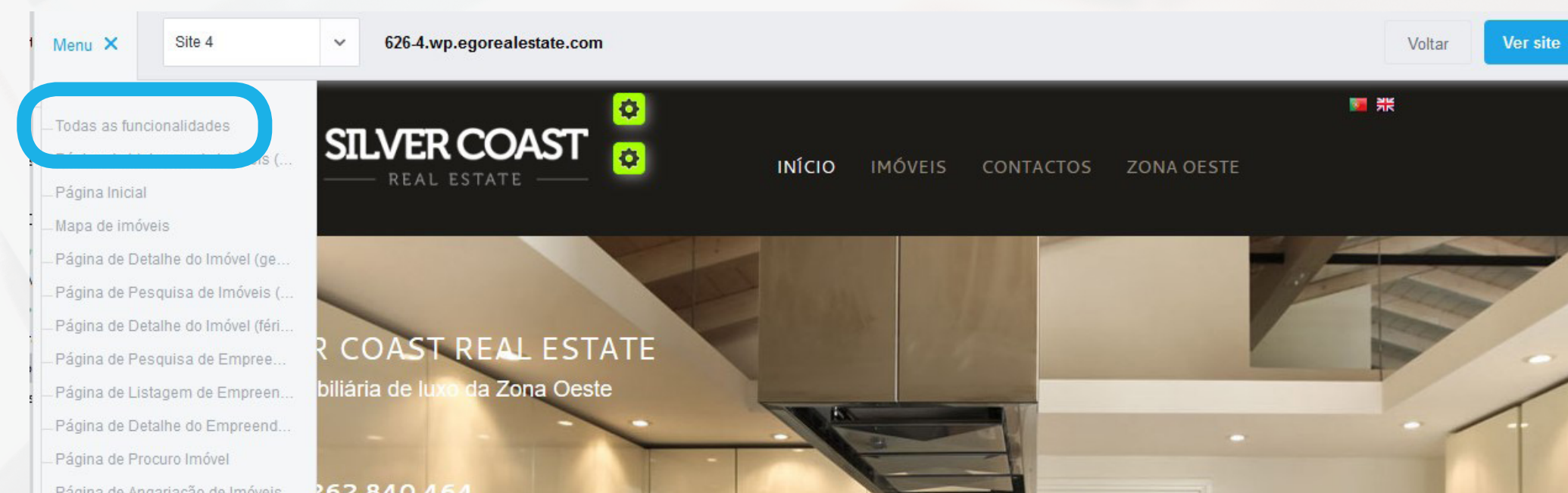
Alguns sites template eGO já incluem uma imagem de forte impacto para o visitante. Todavia, os clientes eGO que pretendem demarcar-se dos demais gostam de personalizar essa imagem de acordo com a sua própria imagem corporativa. A personalização da imagem de topo no seu site é um processo rápido e simples.

Saiba como:

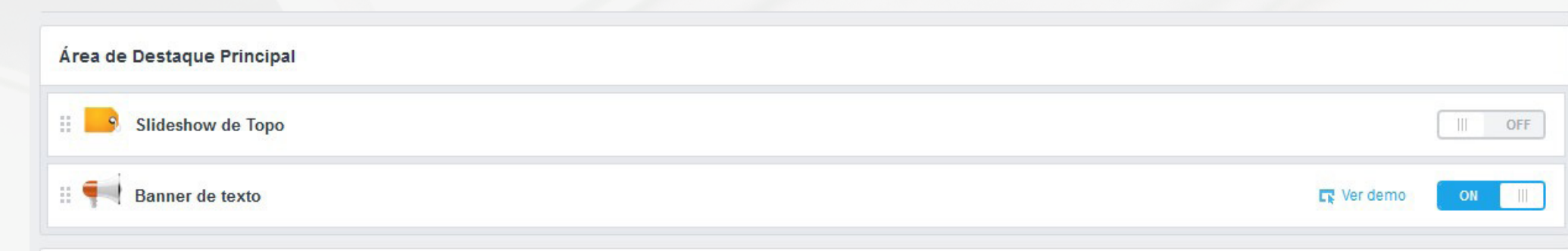
- 1 [Ativar a funcionalidade que lhe permite personalizar a imagem de topo;](#)
- 2 [Adicionar imagens personalizadas;](#)
- 3 [Alterar a ordem de apresentação das imagens;](#)
- 4 [Apagar as imagens](#)

ATIVAR A FUNCIONALIDADE QUE LHE PERMITE PERSONALIZAR A IMAGEM DE TOPO

a) Aceda ao separador “*Websites*”, clique em “*Menu*” e de seguida em “*Todas as funcionalidades*”;

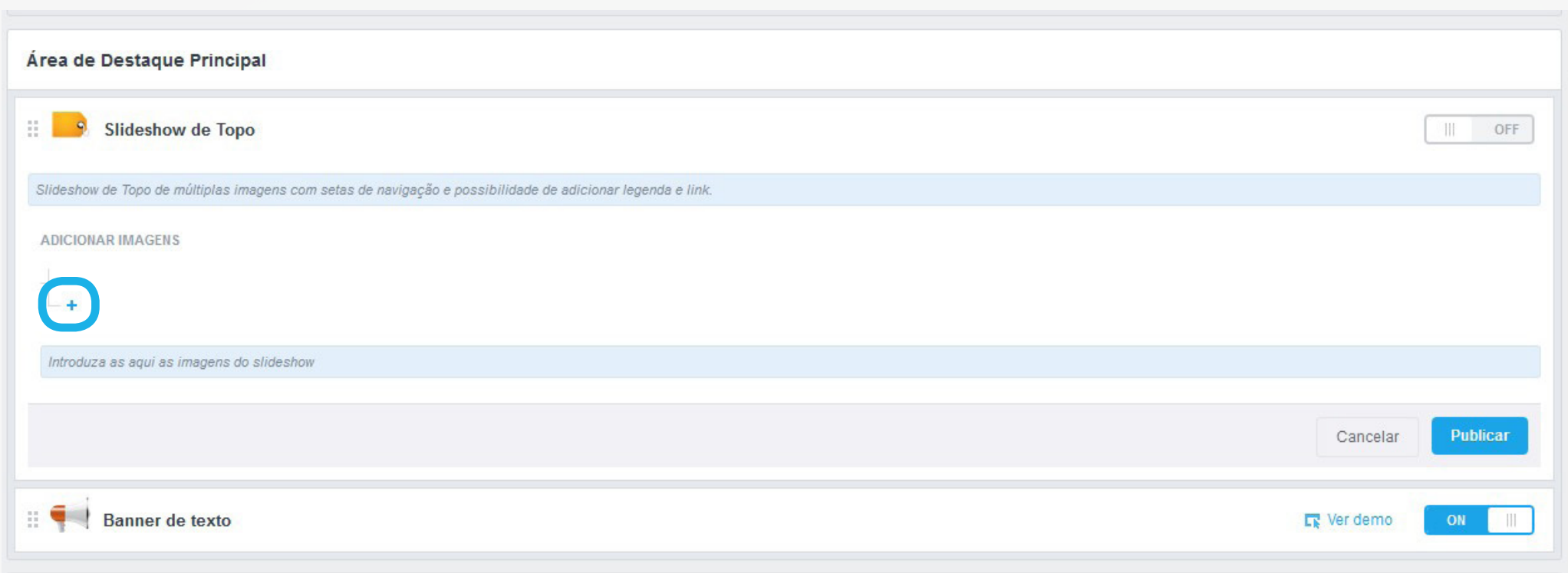


b) Procure a funcionalidade “*Slideshow de Topo*” e coloque-a “*ON*”;

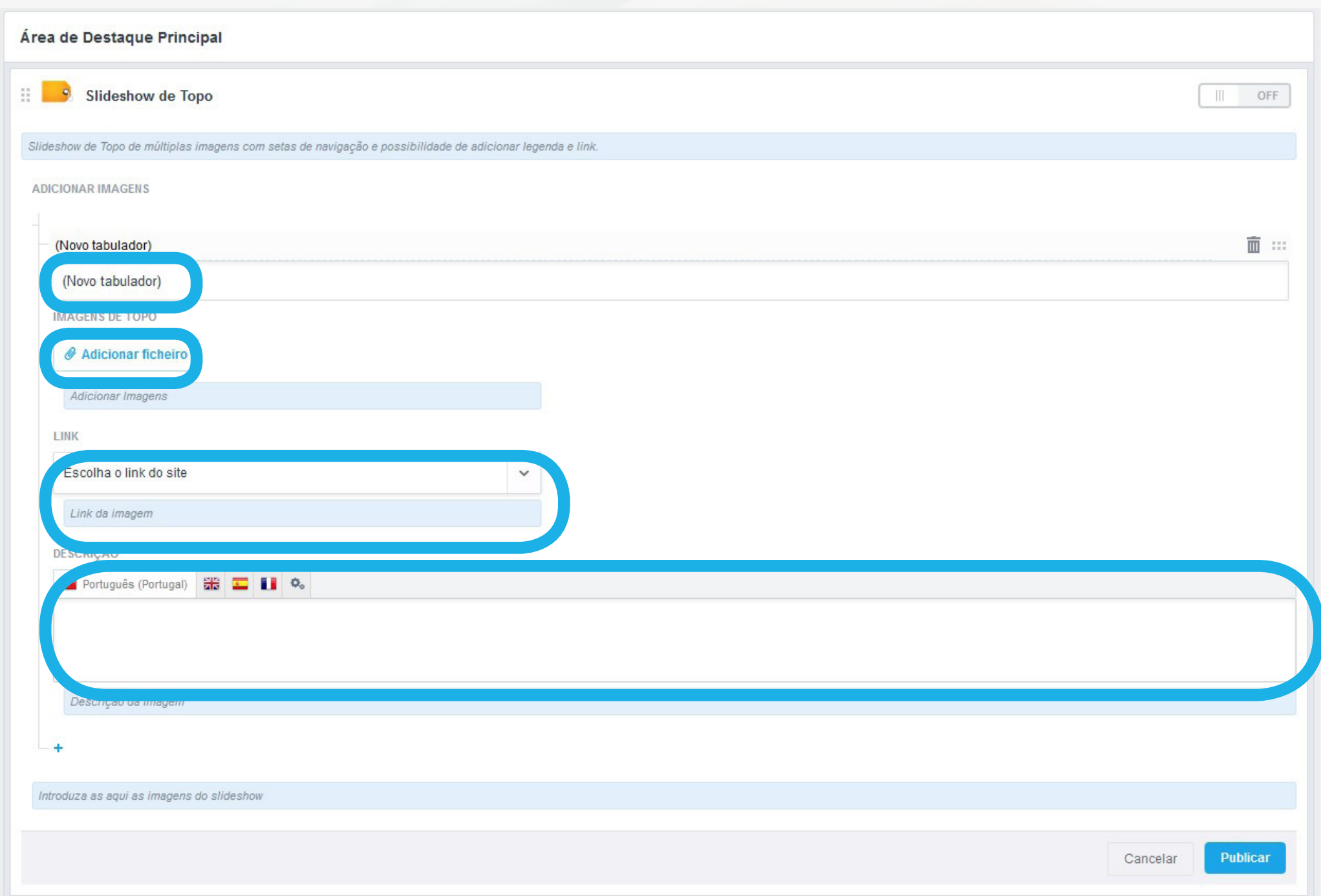


ADICIONAR IMAGENS PERSONALIZADAS

a) Para adicionar imagens, clique em “*Slideshow de Topo*” e de seguida no ícone +



b) Preencha os campos solicitados:



- i. Novo Tabulador** - Nome para organização interna do site (apenas visível para o gestor de site);
- ii. Adicionar ficheiro** - Selecione a imagem que pretende colocar no seu site;
- iii. Link** - Caso deseje, coloque um link na imagem;
- iv. Descrição** - Insira uma descrição para a imagem. Efetue a respetiva tradução.

Como gerir o seu site

COMO ALTERAR A IMAGEM DE TOPO DO SITE

c) Caso deseje adicionar mais imagens, clique +

Área de Destaque Principal

Slideshow de Topo

Slideshow de Topo de múltiplas imagens com setas de navegação e possibilidade de adicionar legenda e link.

ADICIONAR IMAGENS

(Novo tabulador)

(Novo tabulador)

IMAGENS DE TOPO

Adicionar ficheiro

foto04.jpg

Adicionar Imagens

LINK

Escolha o link do site

Link da imagem

DESCRIÇÃO

Português (Portugal)

A sua imobiliária de eleição!

Descrição da imagem

+

Introduza as aqui as imagens do slideshow

Cancelar

Publicar

d) Por fim, e para publicar as alterações efetuadas, clique em “Publicar”.

Área de Destaque Principal

Slideshow de Topo

Slideshow de Topo de múltiplas imagens com setas de navegação e possibilidade de adicionar legenda e link.

ADICIONAR IMAGENS

imagem 1

imagem 2

imagem 3

IMAGENS DE TOPO

Adicionar ficheiro

foto02.jpg

Adicionar Imagens

LINK

Escolha o link do site

Link da imagem

DESCRIÇÃO

Português (Portugal)

Descrição da imagem

+

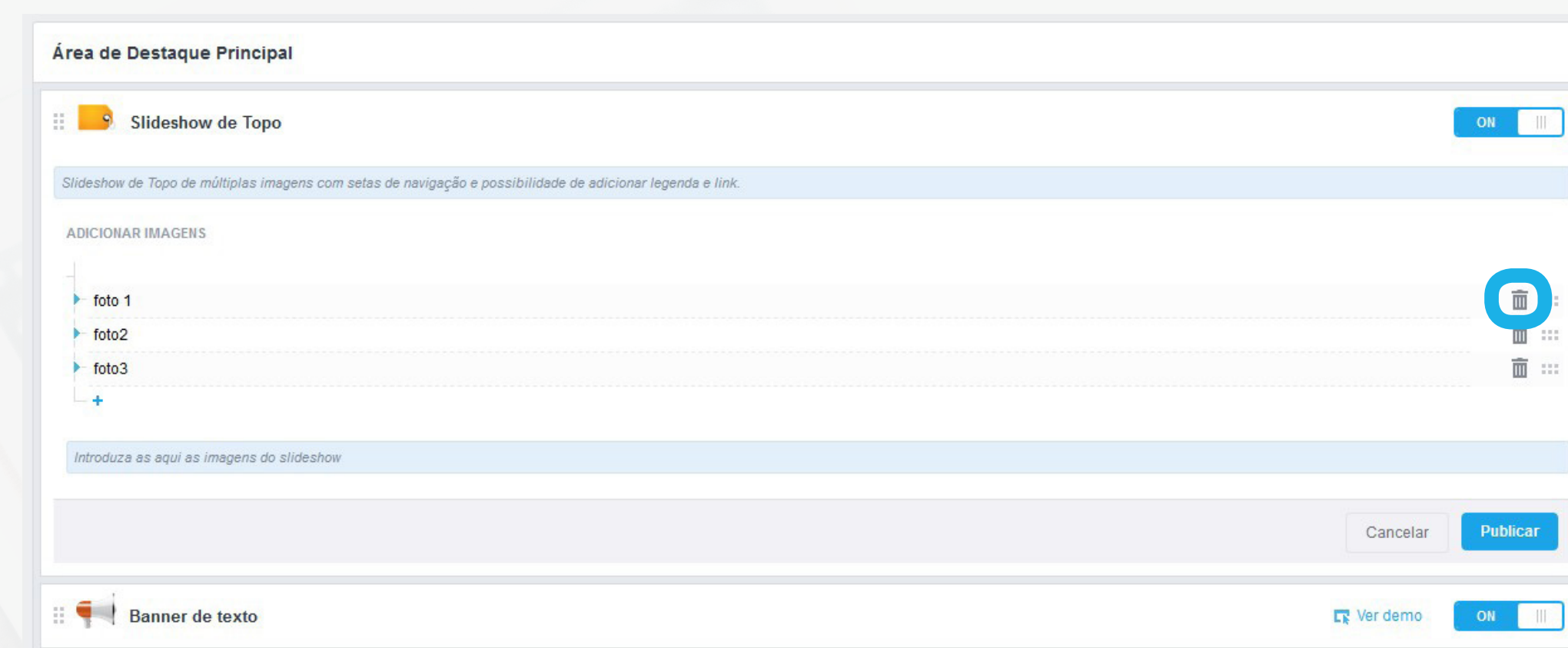
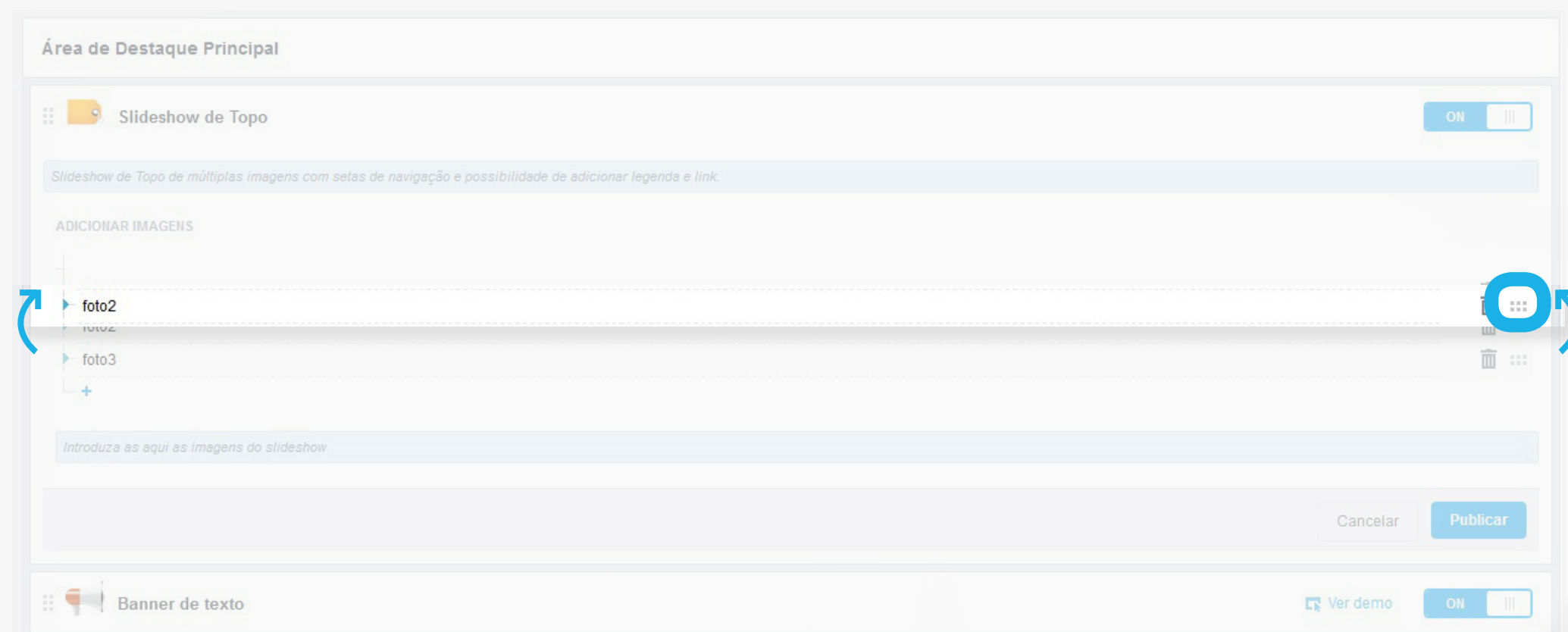
Introduza as aqui as imagens do slideshow

Cancelar

Publicar

ALTERAR A ORDEM DE APRESENTAÇÃO DAS IMAGENS

a) Para alterar a ordem de apresentação das imagens no slideshow, arraste o ícone  para a posição desejada;



Nota: Existe uma funcionalidade denominada “**Imagens de fundo personalizadas**” cujo funcionamento é semelhante ao da funcionalidade “**Slideshow de topo**”. A diferença entre estas é o facto não permitir “**Link**”, nem “**Descrição**” (não aplicável ao modelo 13010I).

Sabia que: pode utilizar esta imagem para destacar e divulgar um conjunto de imóveis numa determinada zona? Coloque uma imagem da zona pretendida, insira o URL (link) do conjunto de imóveis e coloque uma descrição sugestiva. Os visitantes visualizarão, agora, muito mais facilmente os imóveis dessa determinada área.

APAGAR AS IMAGENS QUE NÃO PRETENDE

a) Para apagar as imagens que pretende remover, clique simplesmente no ícone  correspondente e de seguida em “**Publicar**”.

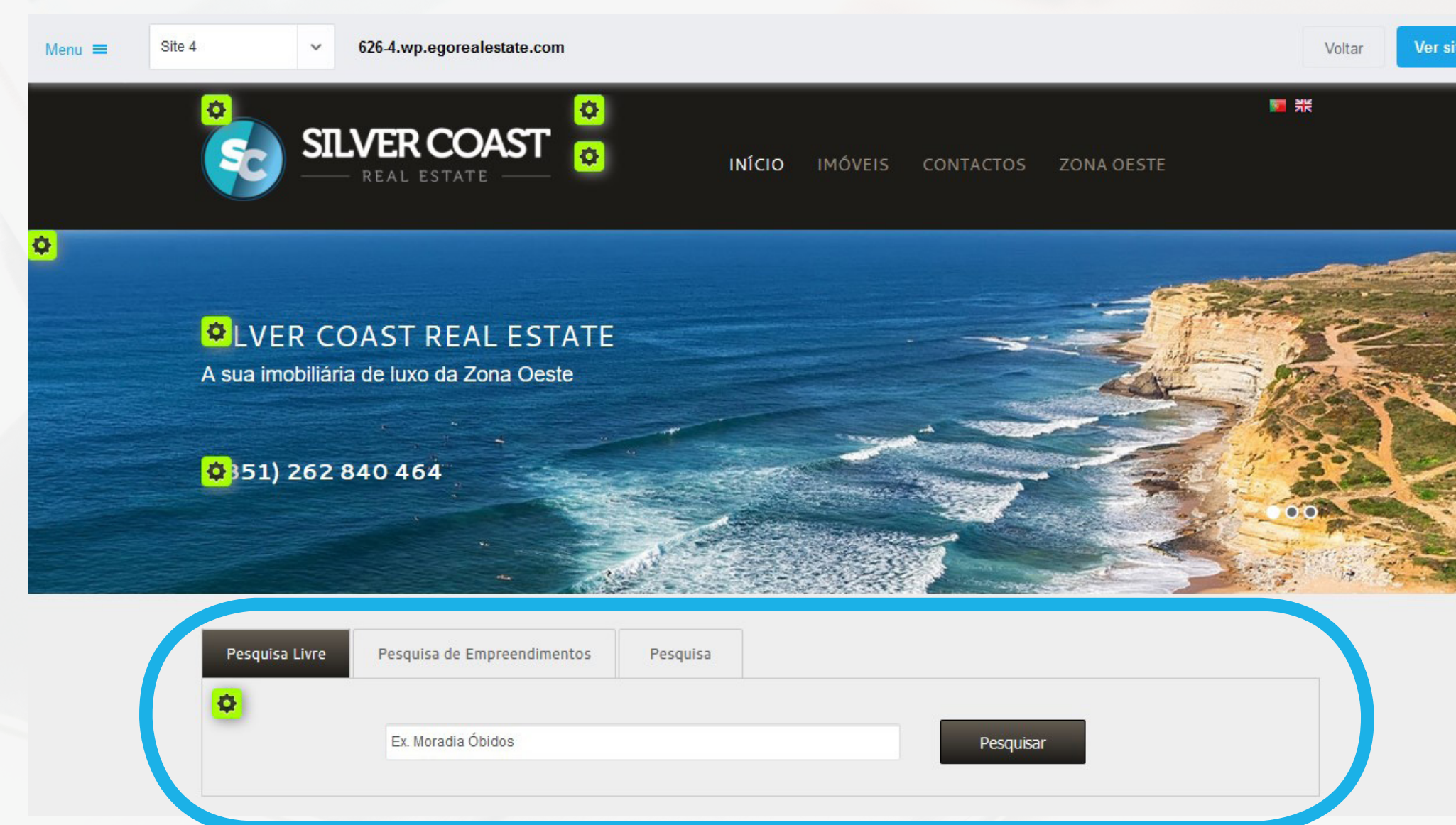
COMO EDITAR AS PESQUISAS E FILTROS DE PESQUISA

Uma pesquisa deve ser rápida, simples e intuitiva. Além de lhe oferecer este tipo de pesquisas, o eGO Real Estate dá-lhe ainda a possibilidade de fazer algumas personalizações.

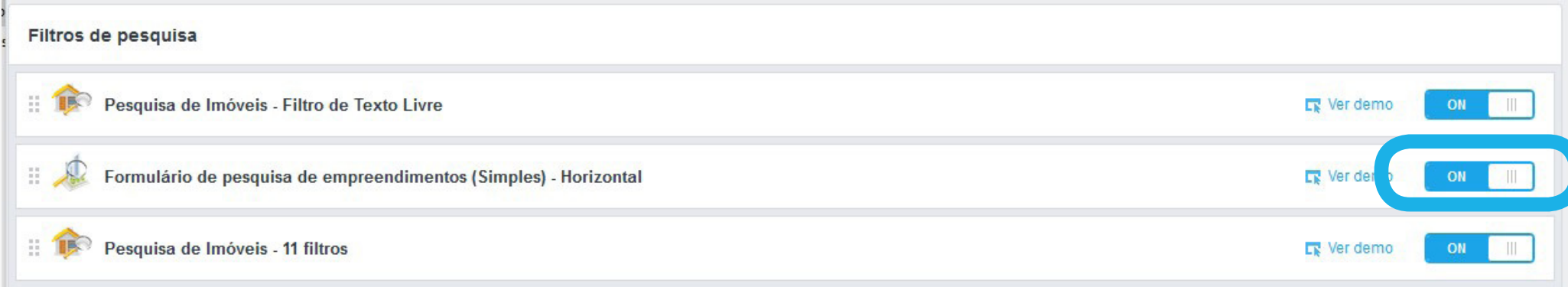
- 1 Esconda as pesquisas que não utiliza, ex: Pesquisa de Empreendimentos;
- 2 Renomeie as pesquisas, para as identificar mais facilmente;
- 3 Coloque a pesquisa que considera mais eficaz visível por defeito;
- 4 Adicione e/ou remova filtros menos relevantes.

ESCONDA AS PESQUISAS QUE NÃO UTILIZA, EX: PESQUISA DE EMPREENDIMENTOS

a) Para esconder as pesquisas que não utiliza, aceda ao separador “Websites” e clique na roda dentada verde junto à pesquisa;



b) Coloque a pesquisa de empreendimentos “OFF”.

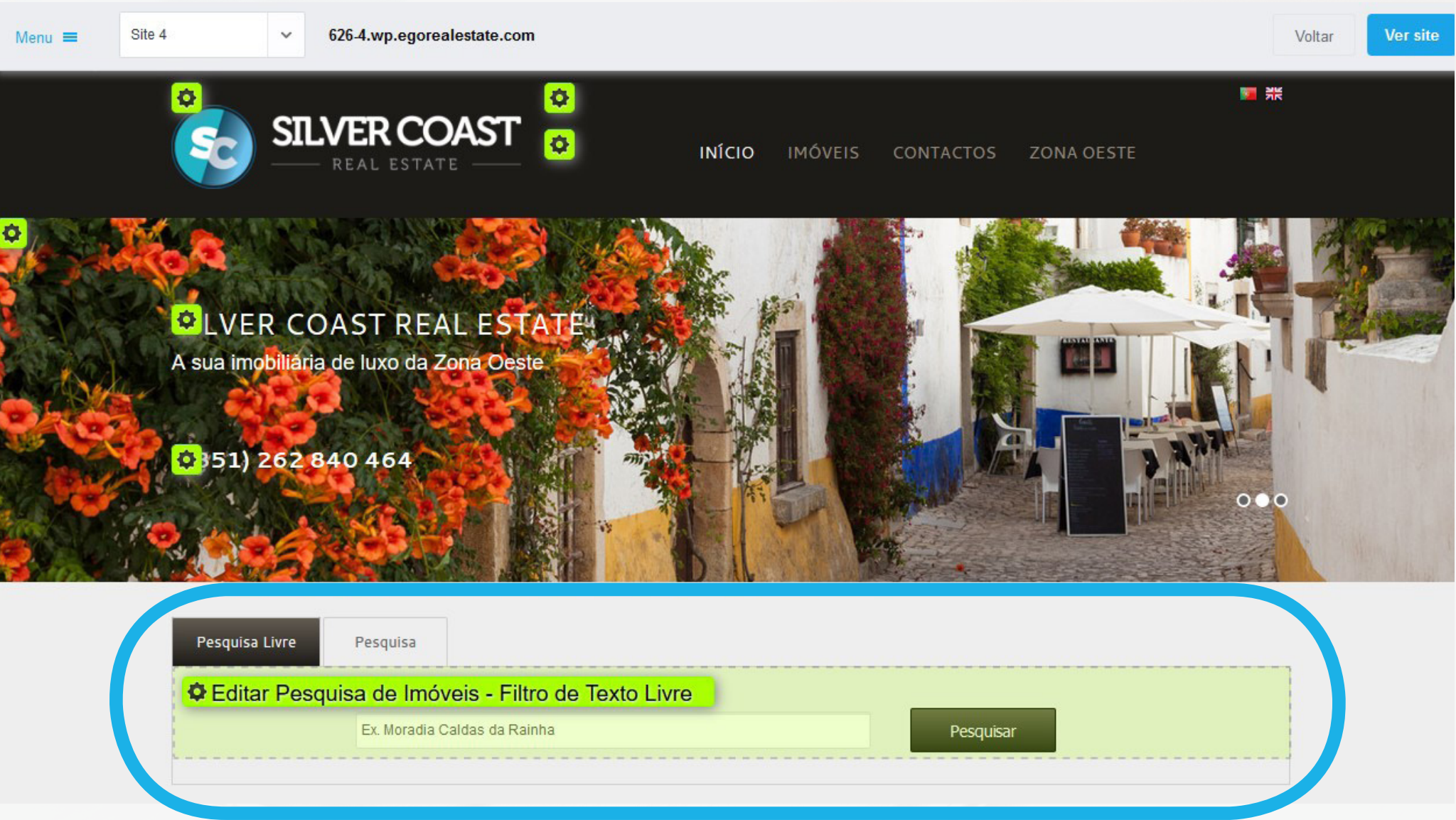


Dentro de momentos a pesquisa irá ser alterada no seu site.



RENOMEIE AS PESQUISAS, PARA AS IDENTIFICAR MAIS FACILMENTE

a) Aceda ao separador “Websites” e clique na roda dentada verde junto à pesquisa;



b) Altere o título do elemento e outros elementos que considere importantes. Por fim clique em “**Publicar**”. Não se esqueça de efetuar as alterações para os outros idiomas.

Filtros de pesquisa

Pesquisa de Imóveis - Filtro de Texto Livre

Ver demo

ON

Forma de pesquisar imóveis em que o visitante escreve diretamente o que quer procurar, à semelhança do que faz num motor de busca como o Google.

mostrar mais

TÍTULO DO ELEMENTO

Português (Portugal)

Pesquisa Livre

Insira o nome que deseja dar ao elemento no seu site. Ficará visível aos visitantes.

TEXTO DEFAULT

Português (Portugal)

Texto Default

Cancelar

Publicar

Dentro de momentos a pesquisa irá ser alterada no seu site.

Pesquisa Livre

Pesquisa

Ex. Apartamento T3 Óbidos

Pesquisar

COLOQUE A PESQUISA QUE CONSIDERA MAIS EFICAZ VISÍVEL POR DEFEITO

a) Aceda ao separador “**Websites**” e clique na roda dentada verde junto à pesquisa;

Menu

Site 4

626-4.wp.egorealestate.com

Voltar

Ver site

SC

SILVER COAST

REAL ESTATE

INÍCIO

IMÓVEIS

CONTACTOS

ZONA OESTE

LVER COAST REAL ESTATE

A sua imobiliária de luxo da Zona Oeste

351) 262 840 464

Pesquisa Livre

Pesquisa

Editar Pesquisa de Imóveis - Filtro de Texto Livre

Ex. Moradia Caldas da Rainha

Pesquisar

43

b) Arraste o ícone  da pesquisa desejada para a primeira posição e clique em “**Publicar**”;

Filtros de pesquisa

Pesquisa de Imóveis - Filtro de Texto Livre

Ver demo

ON

Forma de pesquisar imóveis em que o visitante escreve diretamente o que quer procurar, à semelhança do que faz num motor de busca como o Google.

[mostrar mais](#)

TÍTULO DO ELEMENTO

Português (Portugal)

Pesquisa Livre

Insira o nome que deseja dar ao elemento no seu site. Ficará visível aos visitantes.

TEXTO DEFAULT

Português (Portugal)

Texto Default

Cancel

Publicar

Formulário de pesquisa de empreendimentos (Simples) - Horizontal

Ver demo

OFF

Pesquisa de Imóveis - 11 filtros

Ver demo

ON

Dentro de momentos a pesquisa irá ser alterada no seu site.

Pesquisa

Pesquisa Livre

Distrito

Selecionar Distrito

Concelho

Selecionar Concelho

Freguesia

Selecionar Freguesia

Zona

Selecionar Zona

Natureza

Selecionar Natureza

Quartos

0

4

Negócio

Selecionar Negócio

Preço

0 €

1 250 000

Ordenação por:

Ofertas recentes

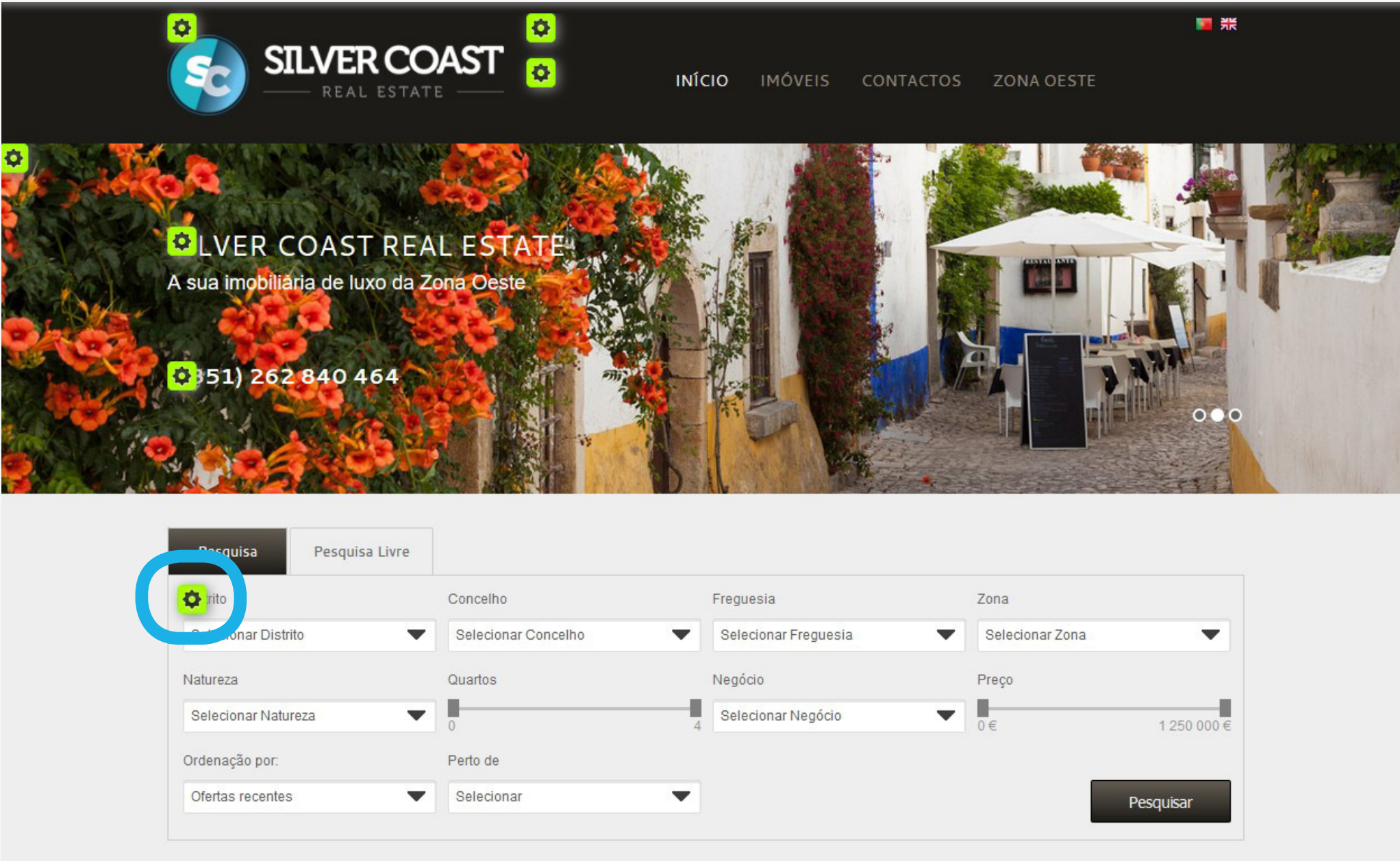
Perto de

Selecionar

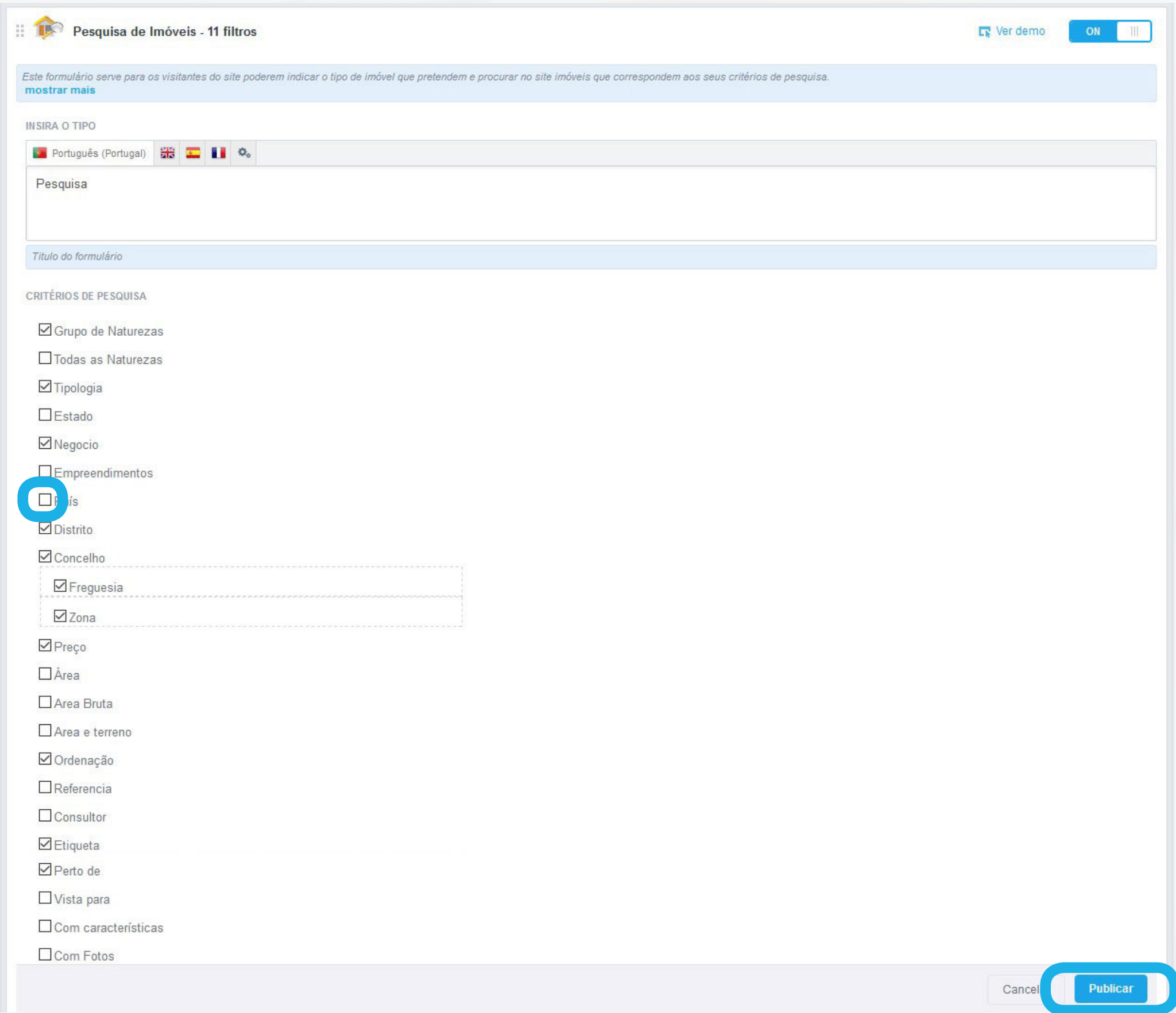
Pesquisar

ADICIONE E/OU REMOVA FILTROS MENOS RELEVANTES

a) Aceda ao separador “Websites” e clique na roda dentada verde junto à pesquisa;



b) Marque os filtros que pretende adicionar/remover e de seguida clique em “Publicar”.



COMO CONFIGURAR BANNERS DE IMÓVEIS E EMPREENDIMENTOS

Dê aos imóveis *premium* um destaque *premium*.

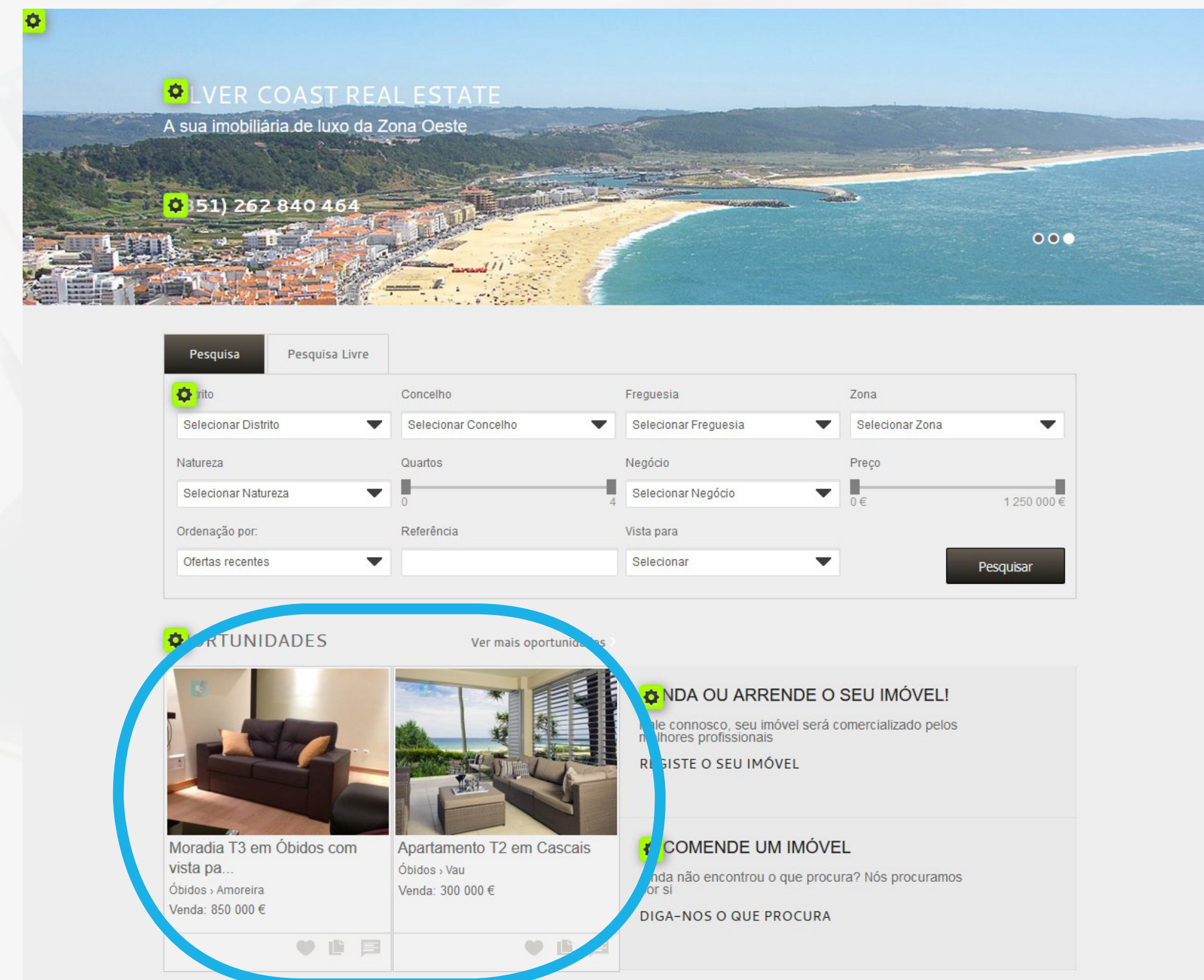
Destaque, na página inicial do seu site, um grupo de imóveis e venda-os mais rapidamente.

- 1 Defina quais os imóveis/empreendimentos a aparecer em cada banner e renomeie-os;
- 2 Altere a posição dos banners no site;
- 3 Desative os banners que não necessita/utiliza ex: Empreendimentos

DEFINA QUAIS OS IMÓVEIS A APARECER EM CADA BANNER E RENOMEIE-OS

a) Crie uma etiqueta (grupo de imóveis) no eGO. Saiba como fazer [aqui](#).

b) Aceda ao separador “**Websites**” e selecione o banner ao qual pretende associar a etiqueta.



Banner de imóveis Simples - 2 a 4 fotos

Ver demo

ON

Banner horizontal que mostra duas a quatro fotos de imóveis distintos. Cada foto apresenta uma imagem do imóvel, tipo de negócio, localização e preço.
[mostrar mais](#)

TITULO DO PAINEL DE IMÓVEIS

Português (Portugal)

Em destaque

Coloque aqui o nome que pretende dar a este elemento no seu site. O título que colocar ficará visível aos visitantes.

ASSOCIE IMÓVEIS A ESTE PAINEL DE IMÓVEIS, PARA QUE SEJAM MOSTRADOS AOS VISITANTES DO SITE.

☐ Campo

☐ Casa Sapo

☐ Desconto

☒ Destaque

☐ destaque banner 4 fotos

☐ Imovei com CE

☐ Imoveis Banco - ABC

☐ imóveis de luxo

☐ Imóveis do Banco

Aplicar alterações








banner usando as etiquetas definidas na
didas na caixa que encontra acima.

Cancelar

Publicar

É possível alterar a posição de banners e outras funcionalidades/elementos do site, desde que estes se encontrem dentro da mesma secção.

Na secção “**Área de Destaque Extra**” pode alterar a posição de qualquer um dos banners disponíveis no seu site.

Área de Destaque Extra			
	Banner de empreendimentos Simples - 2 a 4 fotos	Ver demo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OFF
	Banner de Empreendimentos Compacto - 2 a 4 fotos	Ver demo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OFF
	Banner de Imóveis com detalhes - 2 a 4 fotos	Ver demo	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ON
	Banner de imóveis - 2 a 4 fotos (horizontal)	Ver demo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OFF
	Banner de imóveis animado - 2 a 3 fotos	Ver demo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OFF
	Banner de imóveis Simples - 2 a 4 fotos	Ver demo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OFF
	Banner de imóveis agrupados - 3 fotos	Ver demo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OFF
	Banner de empreendimentos com detalhes - 1 a 2 fotos	Ver demo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OFF
	Banner de empreendimentos simples - 3 fotos	Ver demo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OFF
	Banner de empreendimentos animado - 2 a 3 fotos	Ver demo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OFF
	Banner de multiplos painéis de imagem com link	Ver demo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OFF

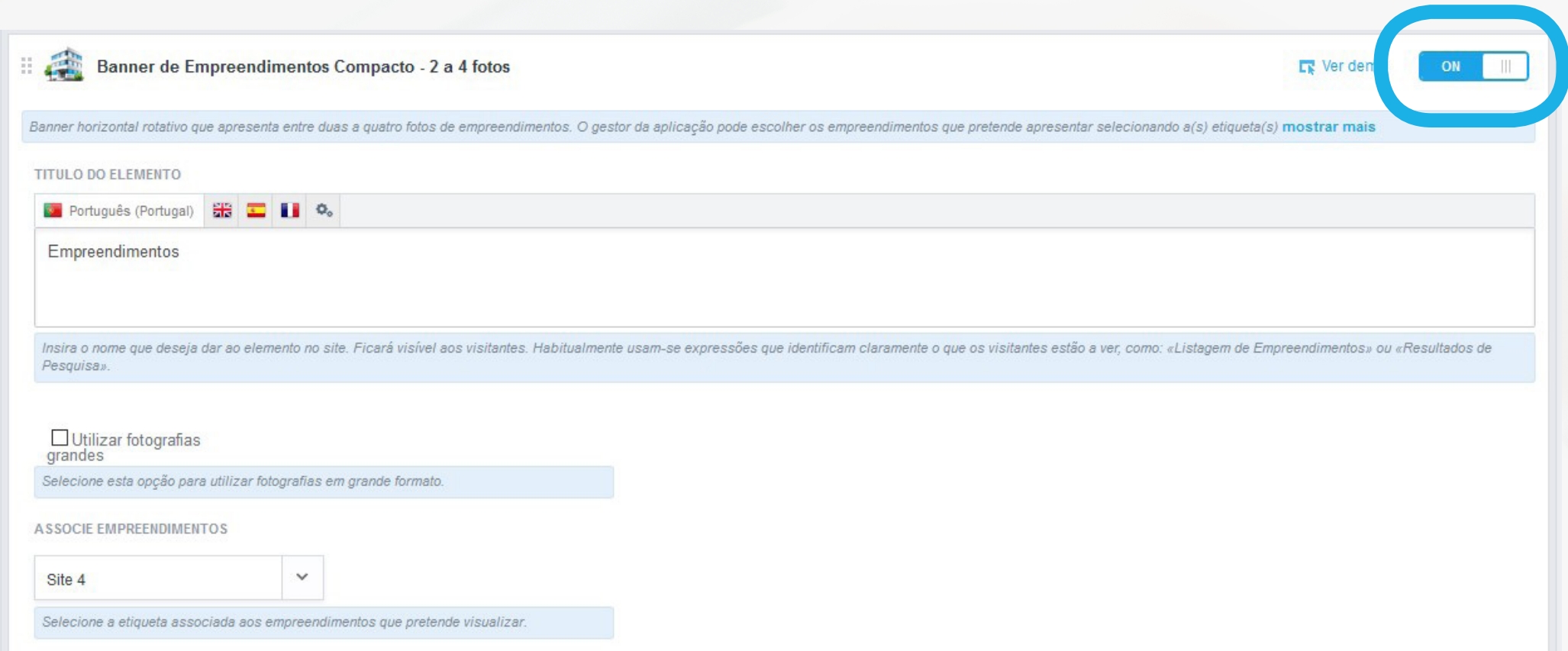
Como gerir o seu site

COMO CONFIGURAR BANNERS DE IMÓVEIS E EMPREENDIMENTOS

a) Para alterar a posição de um banner de imóveis basta arrastar o ícone do banner pretendido para a posição desejada.



b) Coloque o banner “OFF” e clique em “Publicar”



DESATIVE OS BANNERS QUE NÃO NECESSITA/UTILIZA EX: EMPREENDIMENTOS

a) Clique na roda dentada verde junto ao banner que pretende desativar;



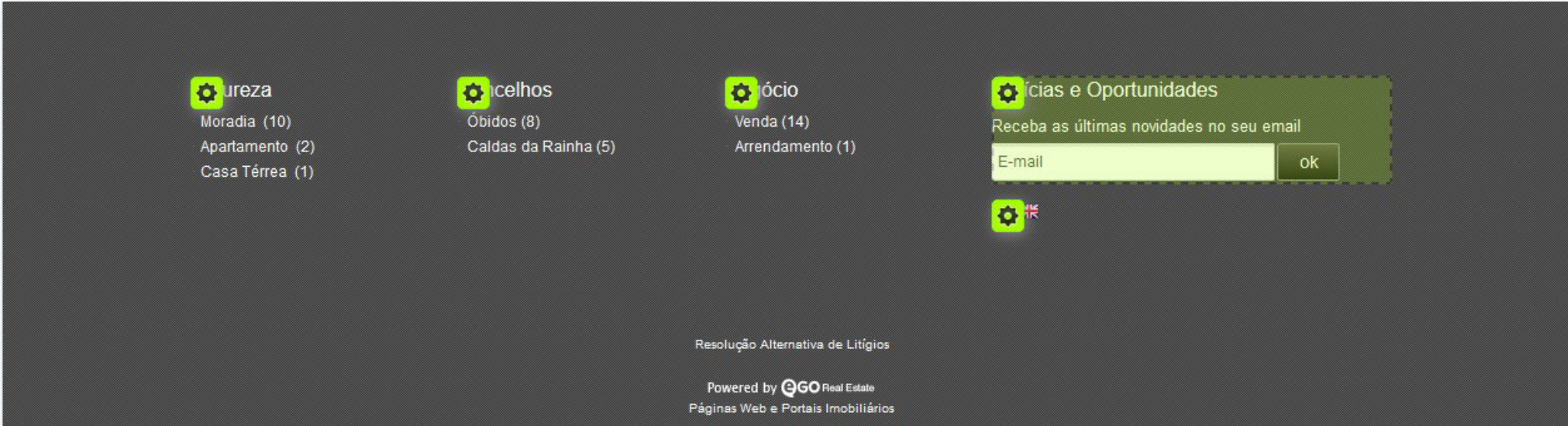
c) Dentro de momentos o seu site será atualizado e o banner será desativado.

COMO EDITAR OS ELEMENTOS DO RODAPÉ

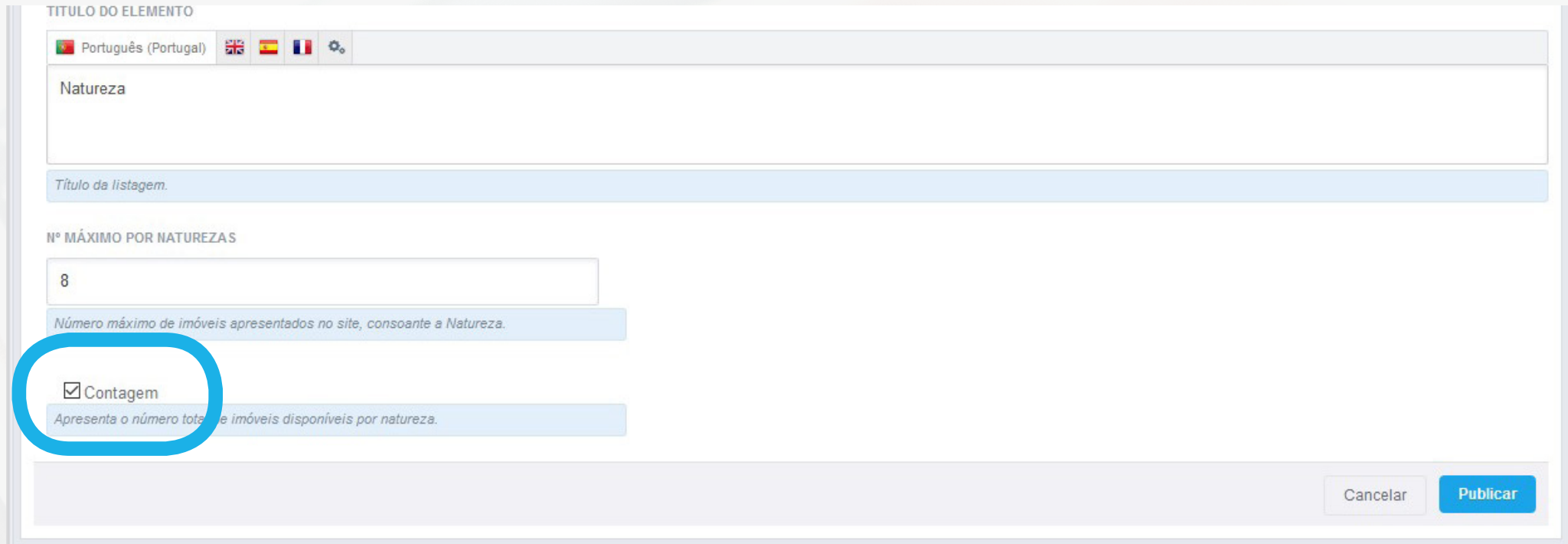
O rodapé do seu site pode apresentar várias funcionalidades. É possível editar alguns aspetos dentro de cada uma dessas funcionalidades.

PARA EDITAR OS ELEMENTOS DO RODAPÉ, CLIQUE NA RODA DENTADA DA ZONA PRETENDIDA E ALTERE AS OPÇÕES DISPONÍVEIS

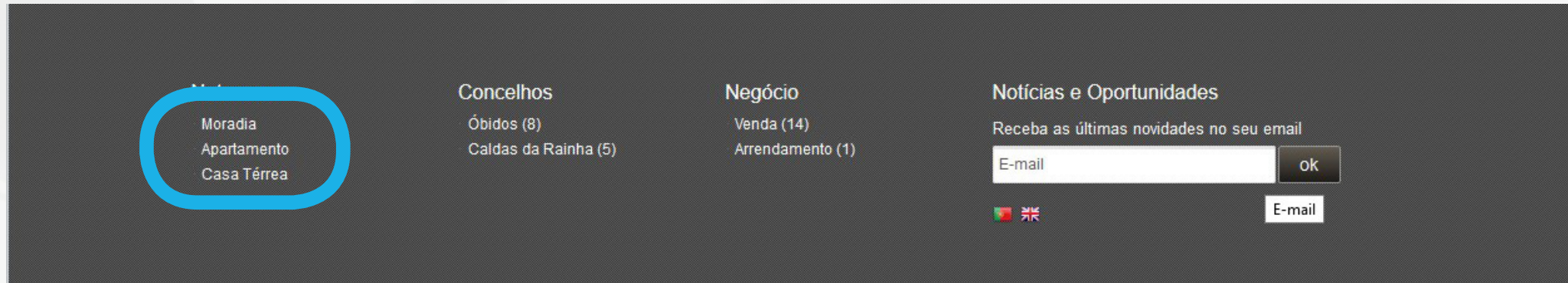
a) Ex. remover o número de imóveis entre parenteses;



→ 1 | Retire o visto da opção “Contagem” e clique em “Publicar”



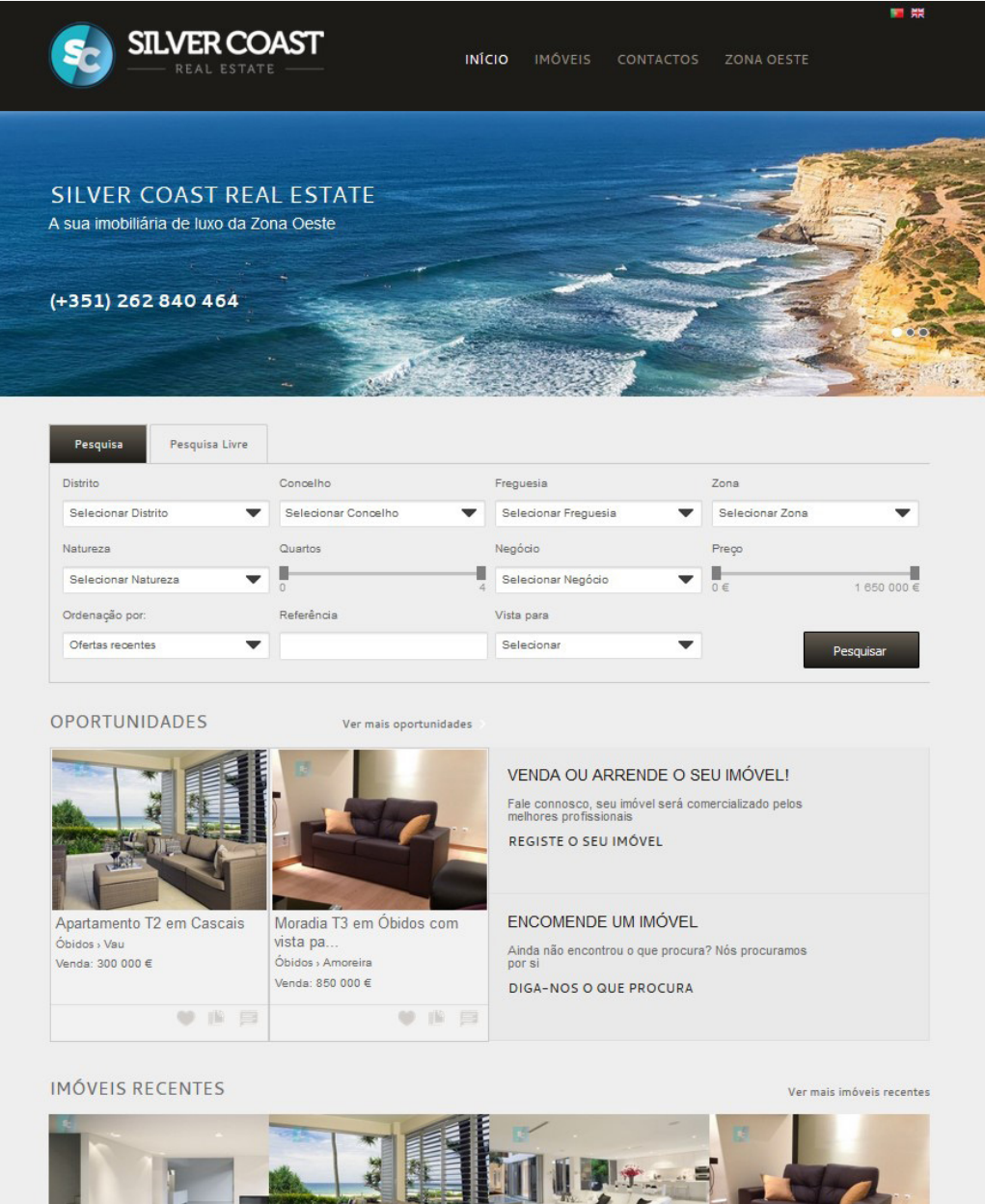
→ 2 | Dentro de momentos o seu site será atualizado e não apresentará o número de imóveis disponíveis.



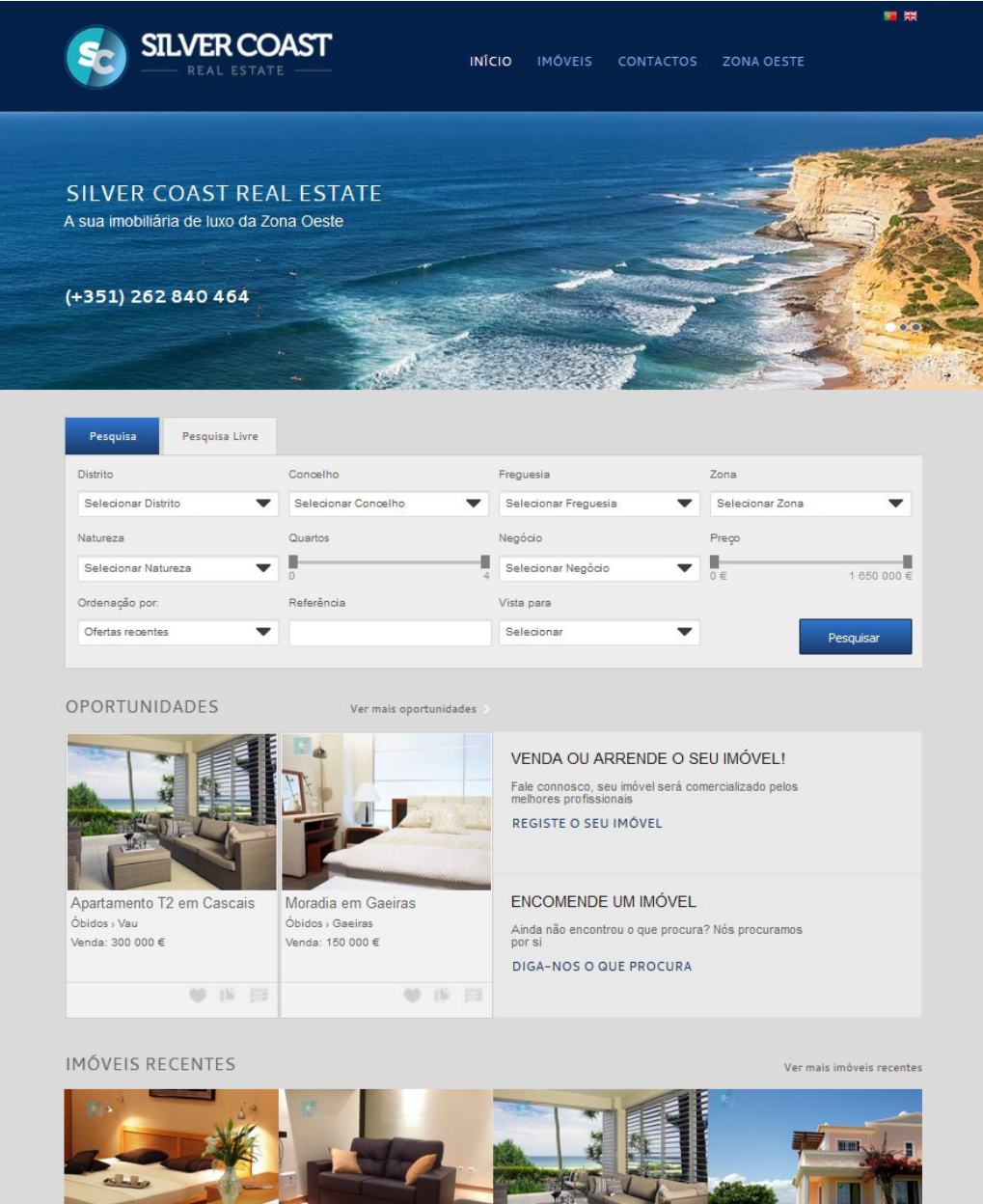
COMO ALTERAR A COR DO SITE

É possível alterar as cores dos sites template eGO Real Estate, para que estas combinem com as do seu logótipo e imagem de marca.

ANTES



DEPOIS



Existem 3 opções para personalizar a cor dos sites eGO Real Estate:

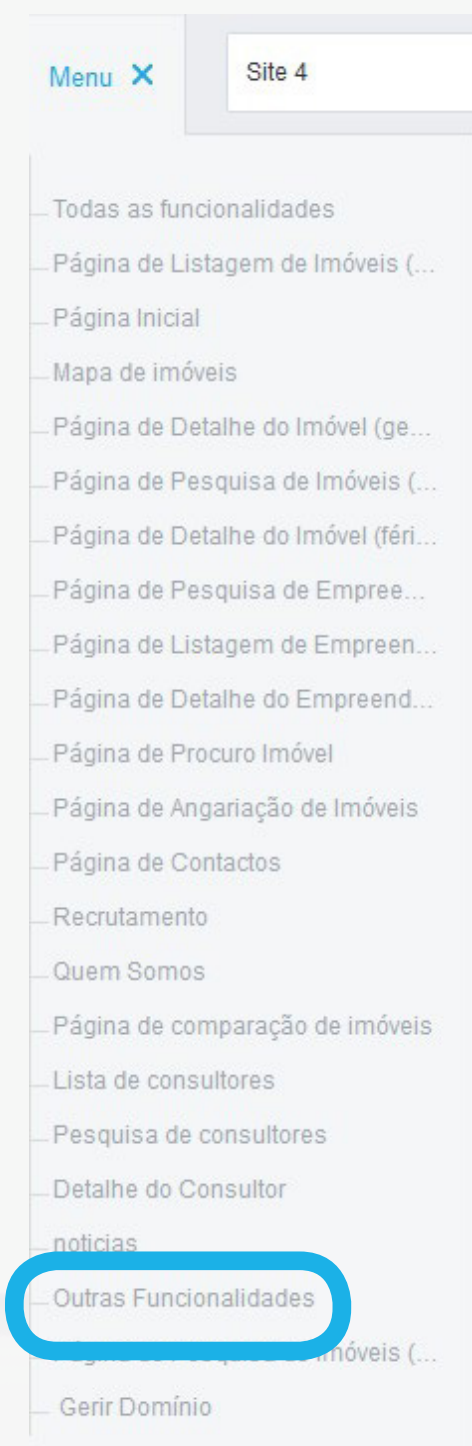
- 1 Funcionalidade “Personalização da cor principal do site”
- 2 Funcionalidade “Customize a cor do seu site”
- 3 Personalização de cor manual

Para saber qual a opção que melhor se adequa ao seu caso, entre em contacto connosco através do **262 840 464** ou em **egorealestate.pt**.

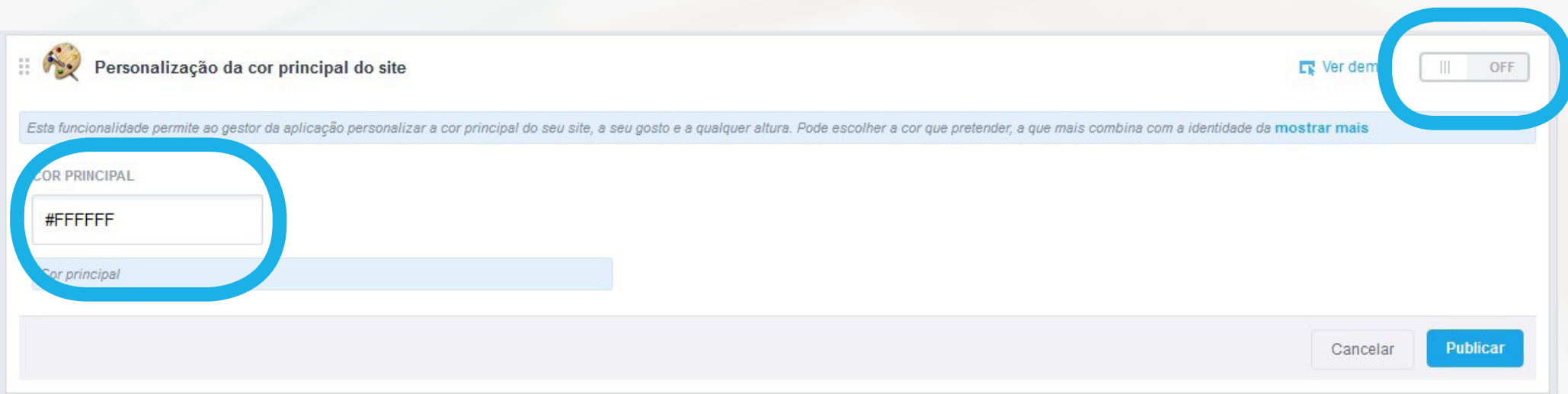
FUNCIONALIDADE “PERSONALIZAÇÃO DA COR PRINCIPAL DO SITE”

Esta é uma funcionalidade adicional que lhe permite alterar a cor principal do seu site. Para alterar a cor principal do seu site:

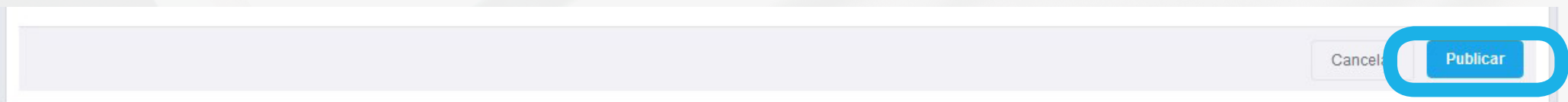
a) Aceda ao separador “**Websites**” do seu eGO e, de seguida, clique em “**Outras funcionalidades**” (No “**Menu**”);



b) Coloque a funcionalidade “**Personalização da cor principal do site**” “ON” e de seguida escolha o código de cor pretendido.



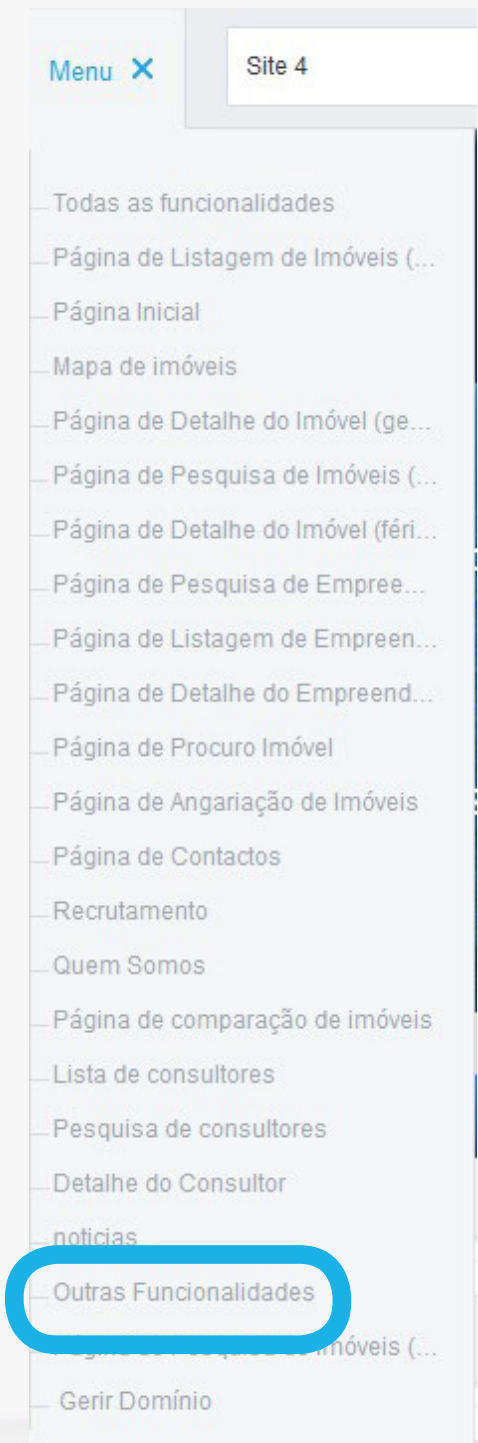
c) Por fim, basta clicar em “**Publicar**” para aplicar as alterações.



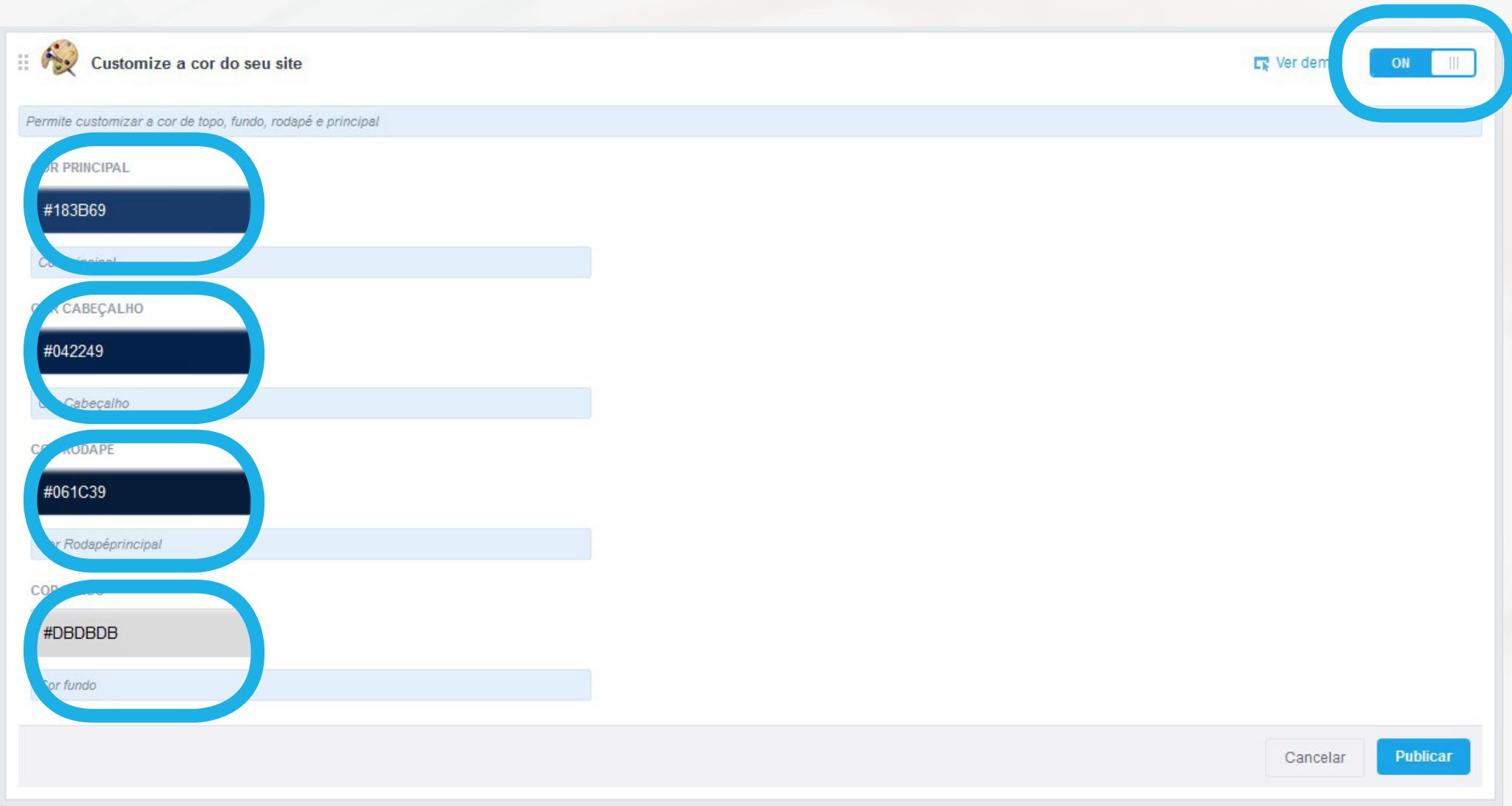
FUNCIONALIDADE “CUSTOMIZE A COR DO SEU SITE”

Esta é uma funcionalidade adicional que lhe permite alterar quatro cores do seu site: cabeçalho, rodapé, fundo e cor principal.

a) Aceda ao separador “**Websites**” do seu eGO e, de seguida, clique em “**Outras funcionalidades**” (No “**Menu**”);



b) Coloque a funcionalidade “**Customize a cor do seu site**” “**ON**” e de seguida introduza os códigos de cor pretendidos, nas respetivas secções;



c) Por fim, basta clicar em “**Publicar**” para aplicar as alterações.

PERSONALIZAÇÃO DE COR MANUAL

Por vezes, as alterações de cor ao site são de tal maneira profundas que não podem ser efetuadas por funcionalidade.

Para esses casos mais específicos, temos uma equipa de desenvolvimento web disponível e pronta a intervir.

Para saber obter mais informações sobre a personalização de cor manual, entre em contacto connosco através do **262 840 464** ou em **egorealestate.pt**



COMO ADICIONAR LINKS PARA AS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, LINKEDIN, ETC)

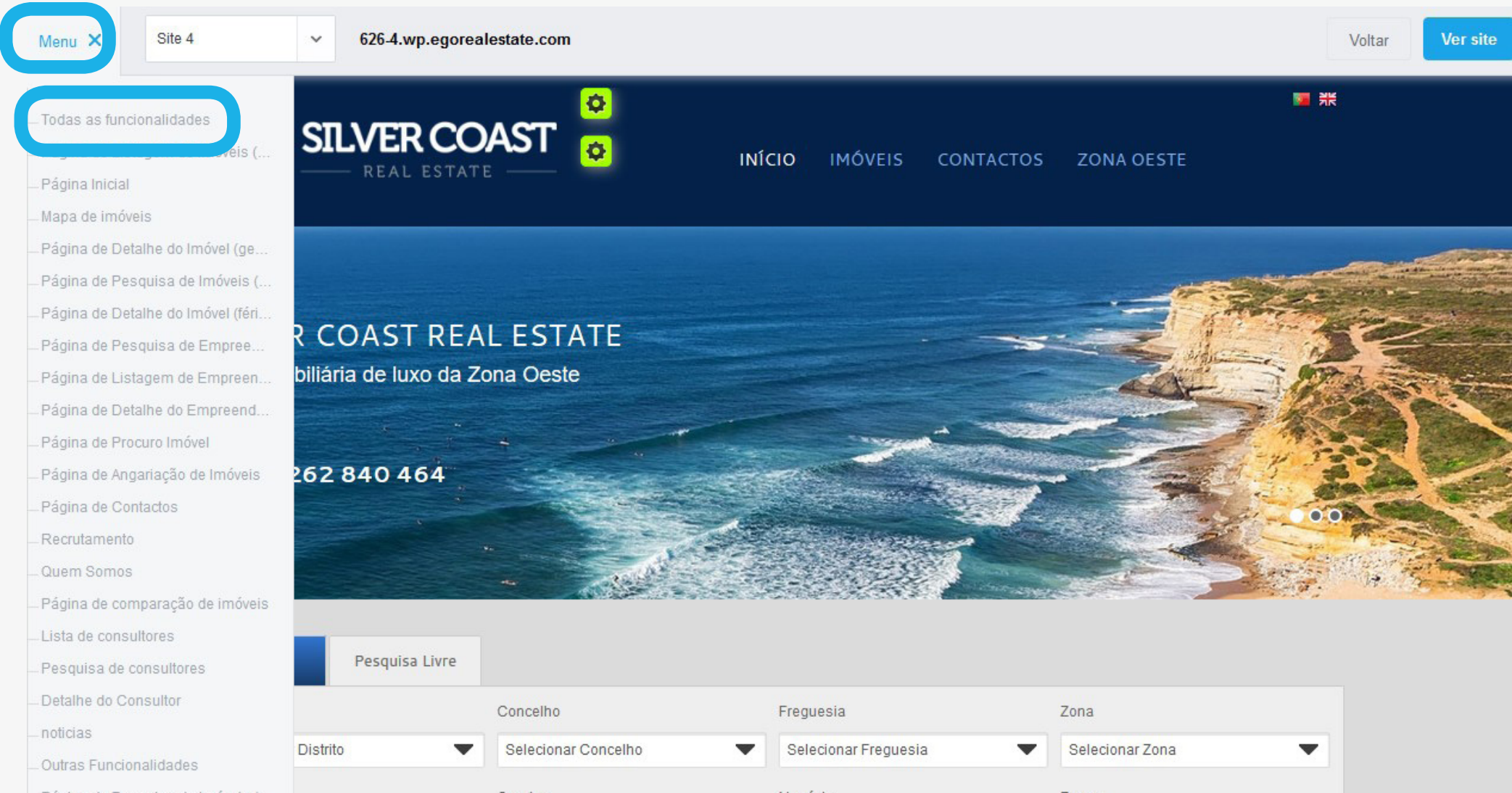
Como gerir o seu site

COMO ADICIONAR LINKS PARA AS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, LINKEDIN, ETC)

As redes sociais são, nos dias de hoje, das ferramentas online mais eficazes na promoção e divulgação do nome de uma empresa. Desta forma, é extremamente importante que marque presença nelas.

É possível, no seu site eGO Real Estate, colocar um link direto para as páginas de redes sociais da sua empresa. Para tal, siga os seguintes passos:

a) Aceda ao separador “*Websites*” do seu eGO e, de seguida, clique em “*Todas as funcionalidades*” no “*Menu*”;



b) Procure a funcionalidade “*Ligações às páginas da empresa nas redes sociais*” e coloque-a “ON”;



c) Clique em “*Ligações às páginas da empresa nas redes sociais*” para ver as opções disponíveis.

- i. **Título do elemento** - Título da secção no site;
- ii. **Usar ícones pequenos** - Escolha o tamanho dos ícones a apresentar;
- iii. **Escolher tipo de ícones** - Escolha o tipo de ícones a apresentar

Como gerir o seu site

COMO ADICIONAR LINKS PARA AS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, LINKEDIN, ETC)

- iv. **Feed RSS** - Marque a opção caso queira ter um link para o feed RSS;
- v. Coloque o URL (link) das páginas das redes sociais no campo correspondente.
- vi. Caso não trabalhe a rede social apague o conteúdo da caixa.

Ligações às páginas da empresa nas redes sociais - Vertical

Ver demo

ON

Este elemento é apresentado aos visitantes como uma lista de ícons com ligações directas para às páginas da empresa nas redes sociais.

mostrar mais

TÍTULO DESTA ELEMENTO

Português (Portugal)

United Kingdom

Spain

France

Other

Siga-nos

Coloque aqui o nome que deseja dar a este elemento no seu site. Ficará visível aos visitantes do site.

USAR ÍCONS PEQUENOS

Médio

Retirando a selecção faz com que os ícons usados passem a ser grandes.

ESCOLHER TIPO DE ÍCONS

Normal

Clique aqui para escolher o estilo e cores dos ícons que são apresentados.

☒ Feed RSS

Marque esta opção para activar o Feed RSS

https://twitter.com/

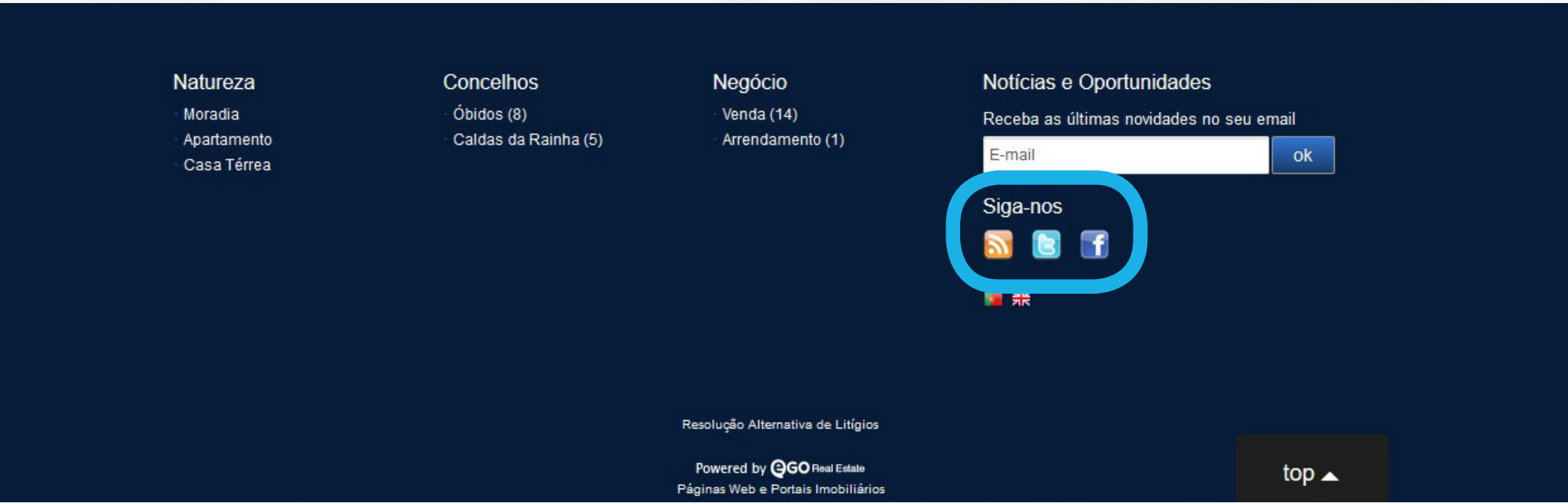
https://www.facebook.com/

d) Por fim, clique em “**Publicar**” para efetuar as alterações

Cancelar

Publicar

Dentro de momentos, o seu site será atualizado e terá o link para as redes sociais disponível.



Nota: As redes sociais são uma ferramenta fundamental nos dias de hoje. Aconselhamos a que faça um bom uso delas e que privilegie a qualidade, em função da quantidade.

COMO CRIAR PÁGINAS INFORMATIVAS/COM CONTEÚDO NO SITE

As páginas informativas, com conteúdo relevante e original, são extremamente vantajosas por duas razões:

- Os visitantes podem ver mais do que uma montra de imóveis no seu site;
- Os motores de pesquisa (ex: Google) dão mais importância aos sites que disponibilizam conteúdo relevante e original.

A soma destas duas razões faz com que a visibilidade do seu site aumente em conjunto com o número de pedidos de visita e de informação.

Com o eGO Real Estate criar, editar e gerir páginas informativas/com conteúdo é fácil. Saiba como:

- 1 **[Criar uma página de conteúdo no “Menu principal do site”](#)**
- 2 **[Criar uma página de conteúdo no “Menu dinâmico”](#)**

Nota: Caso deseje ter uma funcionalidade que lhe permita inserir, editar e apagar notícias, consulte a secção [Como ter notícias no meu website](#).

CRIAR UMA PÁGINA DE CONTEÚDO NO “MENU PRINCIPAL DO SITE”

a) Para criar uma página de conteúdo no “*Menu principal do site*”, clique na roda dentada verde junto do menu;



Como gerir o seu site

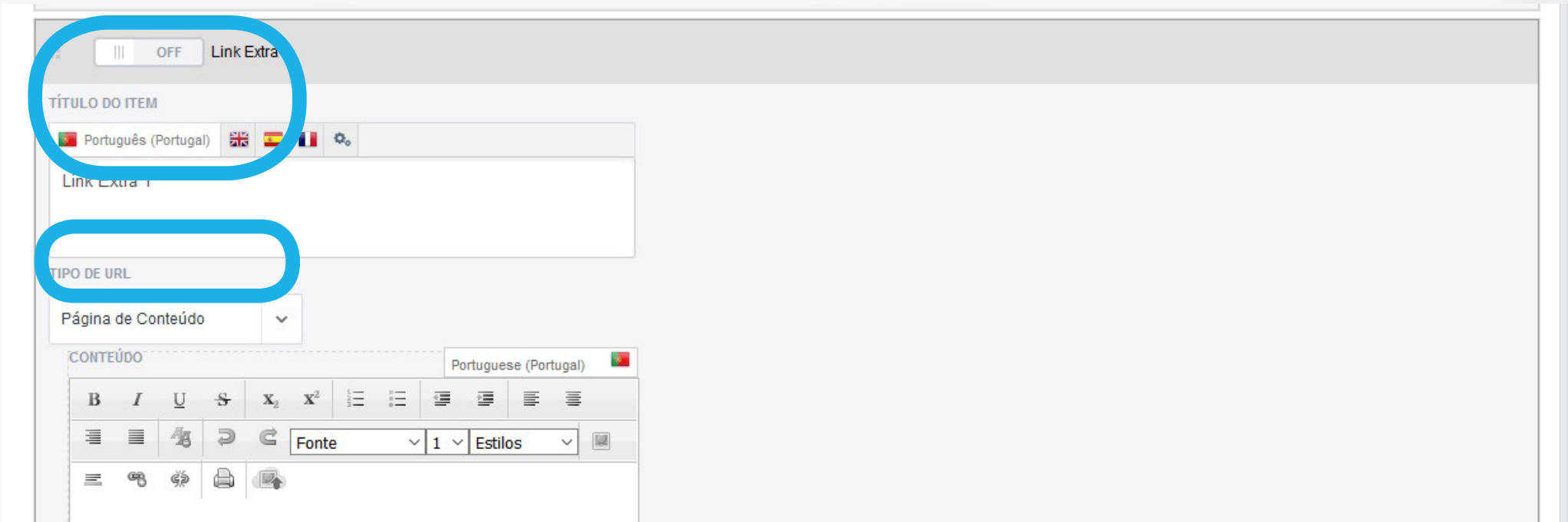
COMO CRIAR PÁGINAS INFORMATIVAS/COM CONTEÚDO NO SITE

b) Coloque um dos menus “*Link Extra*” “ON”;

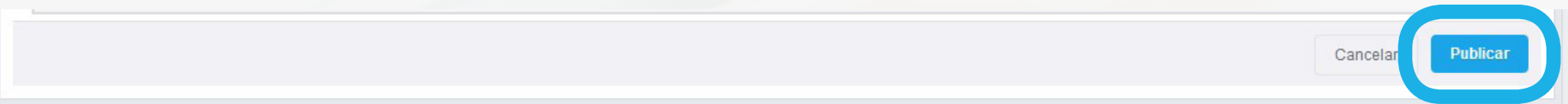


c) Preencha os campos solicitados da seguinte forma:

- i. **Título do item** - Nome do menu a apresentar aos visitantes do site;
- ii. **Tipo de URL** - Selecione a opção “*Página de Conteúdo*”;
- iii. **Conteúdo** - Insira o conteúdo/informação visível desta página



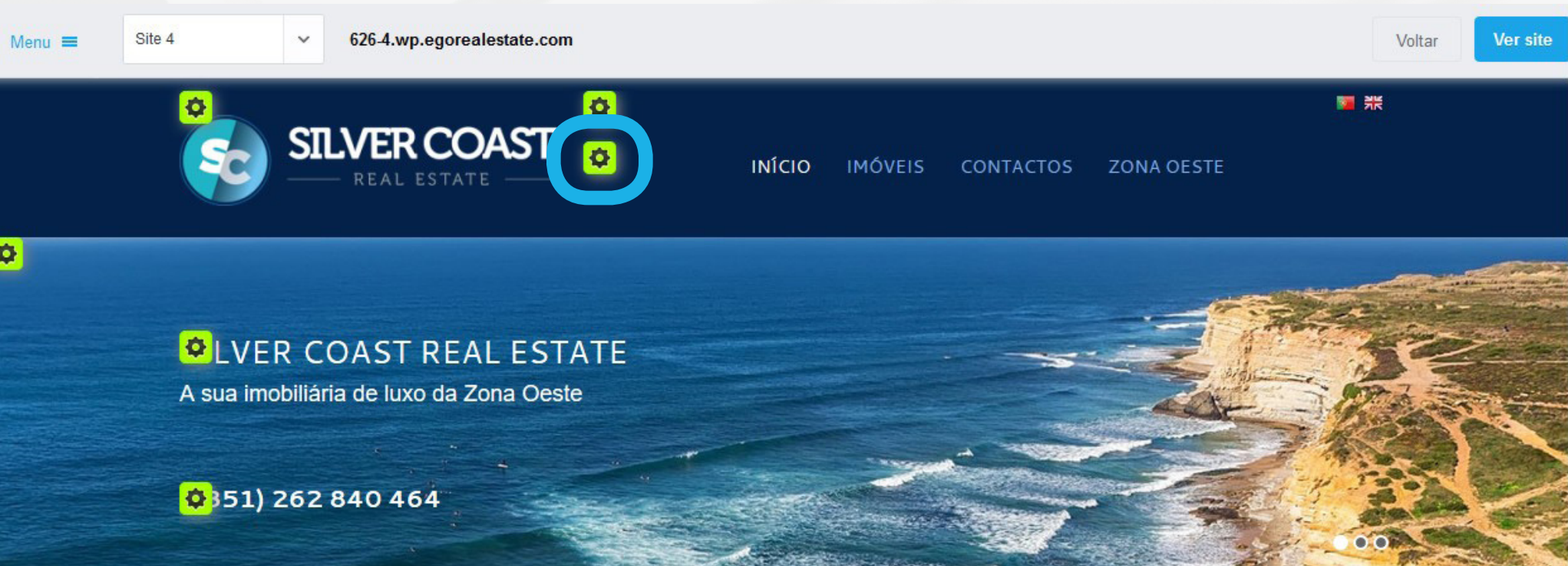
d) Por fim, clique em “*Publicar*” para efetuar as alterações.



Nota: Caso trabalhe outros idiomas deverá fazer a tradução da informação colocada. Saiba como em [Como fazer traduções no site](#).

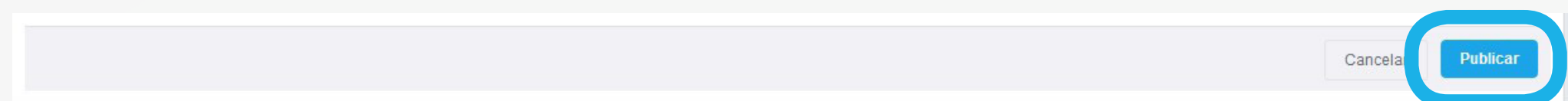
CRIAR UMA PÁGINA DE CONTEÚDO NO “MENU DINÂMICO”

a) Para criar uma página de conteúdo no “*Menu dinâmico*”, clique na rodadentada verde junto do menu dinâmico;



Nota: Caso trabalhe outros idiomas deverá fazer a tradução da informação colocada. Saiba como em [Como fazer traduções no site](#).

e) Por fim, clique em “**Publicar**” para efetuar as alterações.



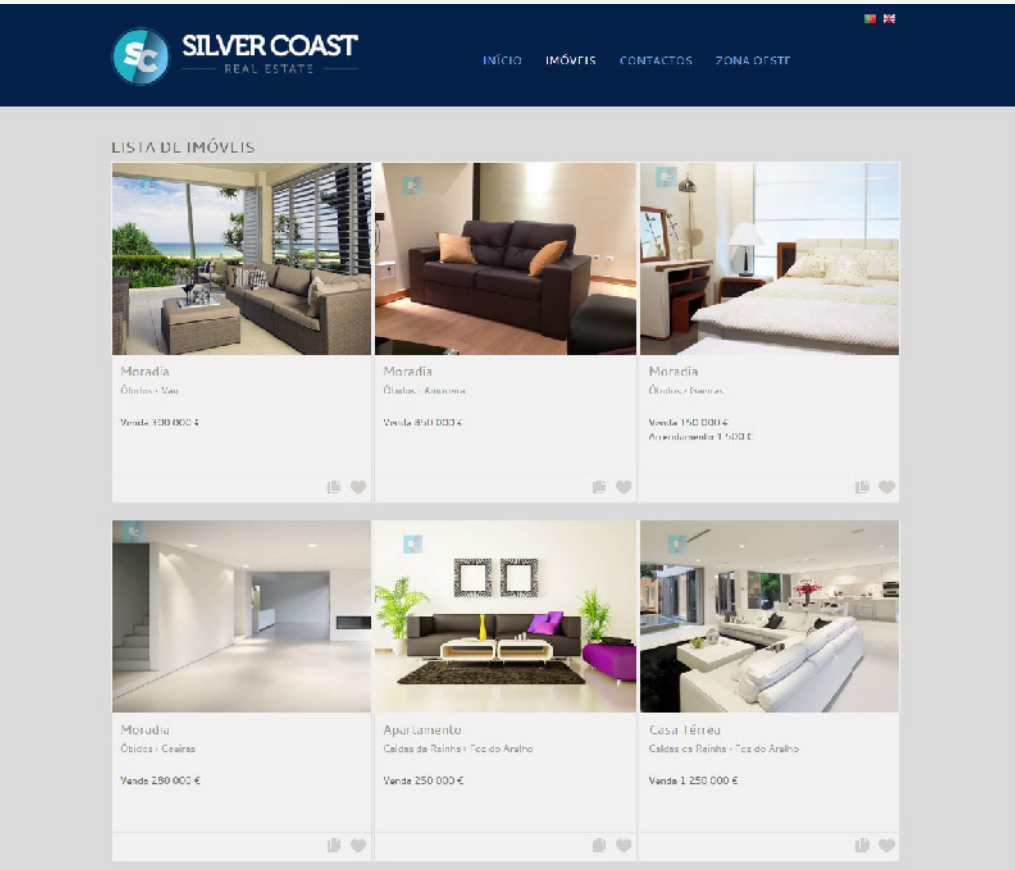
COMO ALTERAR A APRESENTAÇÃO DA LISTAGEM DE IMÓVEIS

Como gerir o seu site

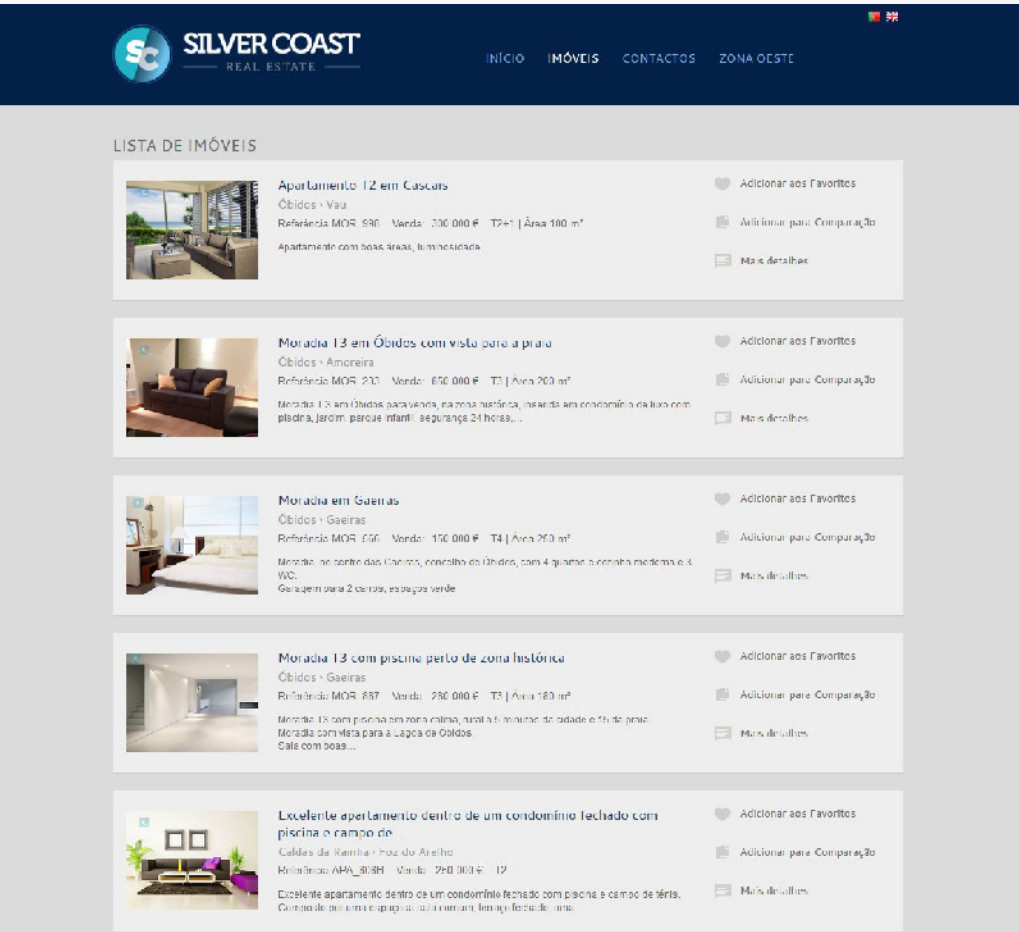
COMO ALTERAR A APRESENTAÇÃO DA LISTAGEM DE IMÓVEIS

É possível alterar a forma como a listagem de imóveis/resultados de pesquisa é apresentada. Exemplo:

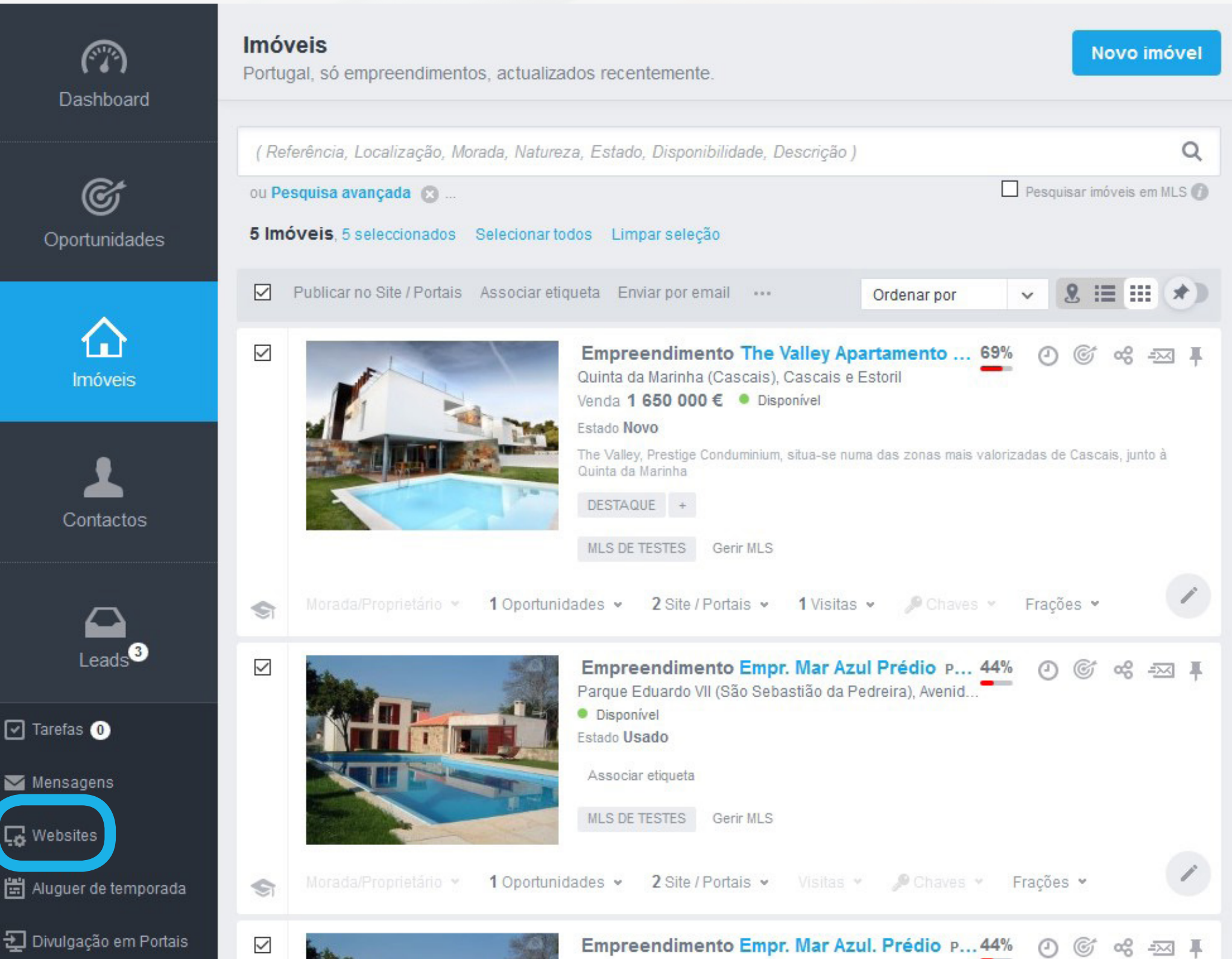
EM MOSAICO



EM TABELA



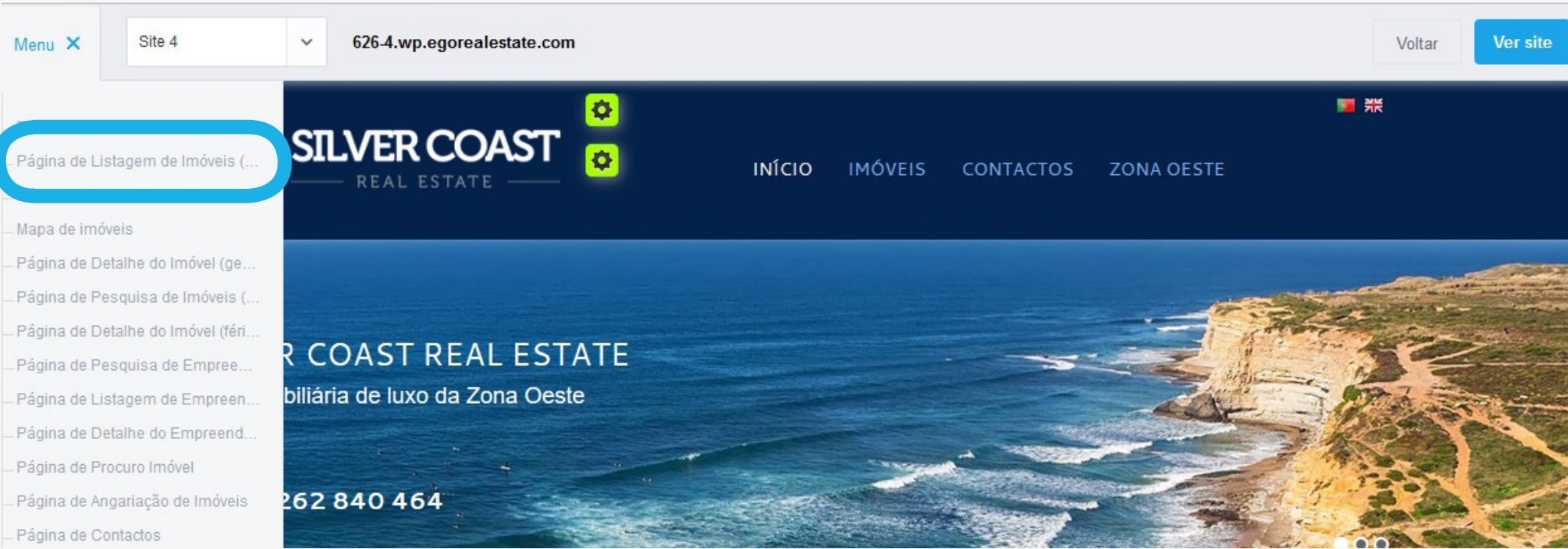
a) Aceda ao separador “Websites” para gerir o seu site;



Como gerir o seu site

COMO ALTERAR A APRESENTAÇÃO DA LISTAGEM DE IMÓVEIS

b) De seguida, clique em “Menu” e abra a secção “Página de Listagem de imóveis (geral)”;



Sabia que também pode fazer esta alteração na listagem de empreendimentos e na listagem de imóveis de férias? Para tal, basta que selecione no “Menu” a “Página de listagem de Empreendimentos” ou a “Página de Listagem de imóveis (férias)” e siga os passos referido no ponto c).

c) Coloque a opção que deseja “ON” e deixe todas as restantes “OFF”;



COMO EDITAR O POSICIONAMENTO DE UMA FUNCIONALIDADE NO SITE

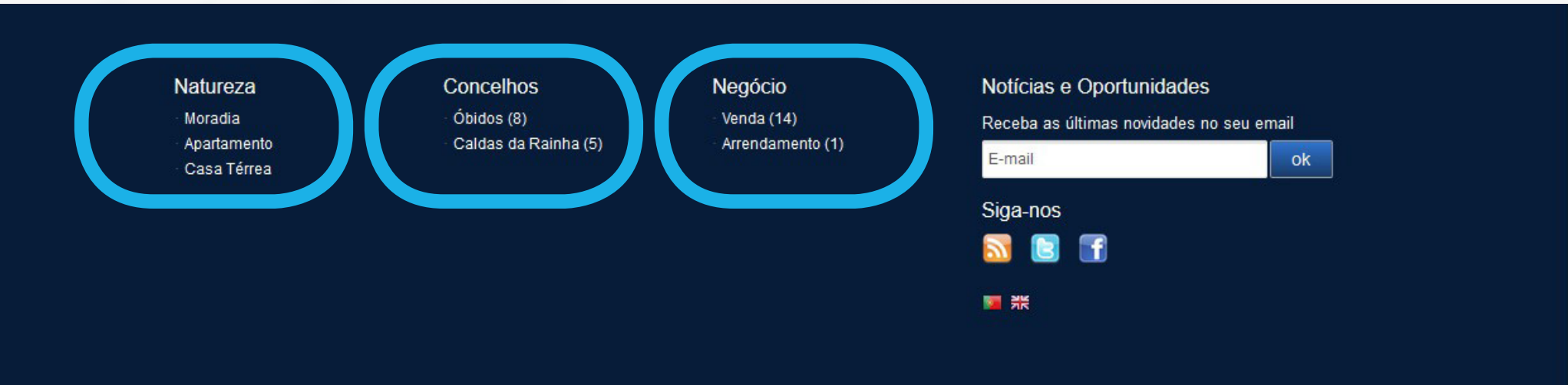
Os sites eGO são compostos por várias páginas, secções e funcionalidades.

As páginas pré-construídas encontram-se visíveis no “Menu” do site. Dentro de cada uma destas páginas encontrará várias secções com várias funcionalidades. É possível alterar a posição das funcionalidades que se encontrem dentro da mesma secção.

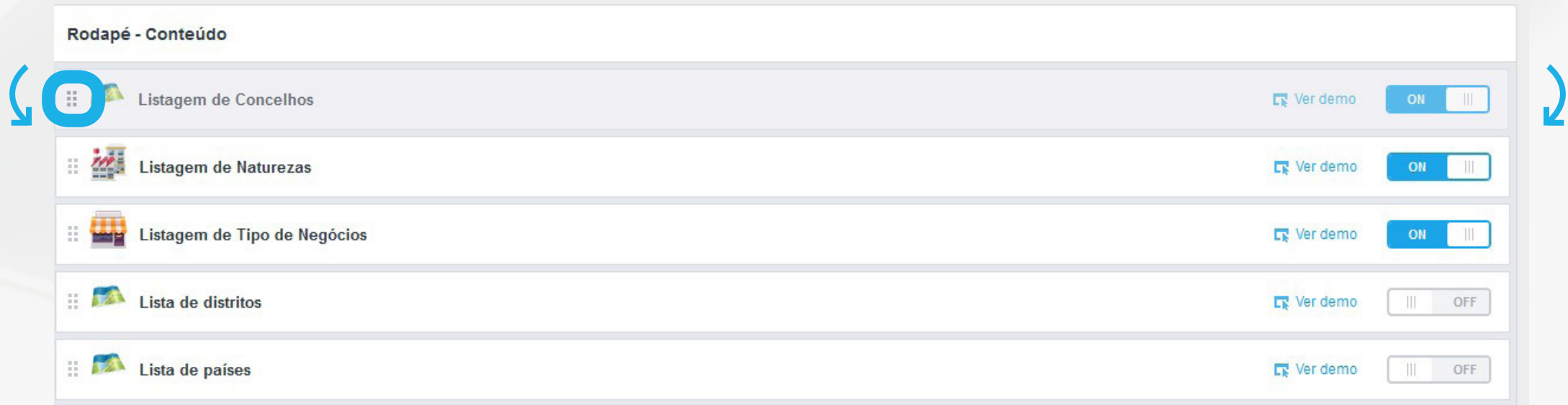
Ex: A secção Rodapé – Conteúdo tem várias funcionalidades: Listagem de Naturezas, Listagem de Concelhos e Listagem de Tipo de Negócios.



No seu site, a informação é apresentada por essa ordem, da esquerda para a direita.



Para alterar a ordem de apresentação, basta arrastar o ícone  da funcionalidade para a posição desejada.



Como gerir o seu site

COMO EDITAR O POSICIONAMENTO DE UMA FUNCIONALIDADE NO SITE

O seu site será atualizado e, dentro de momentos, a posição das funcionalidades irá ser alterada.

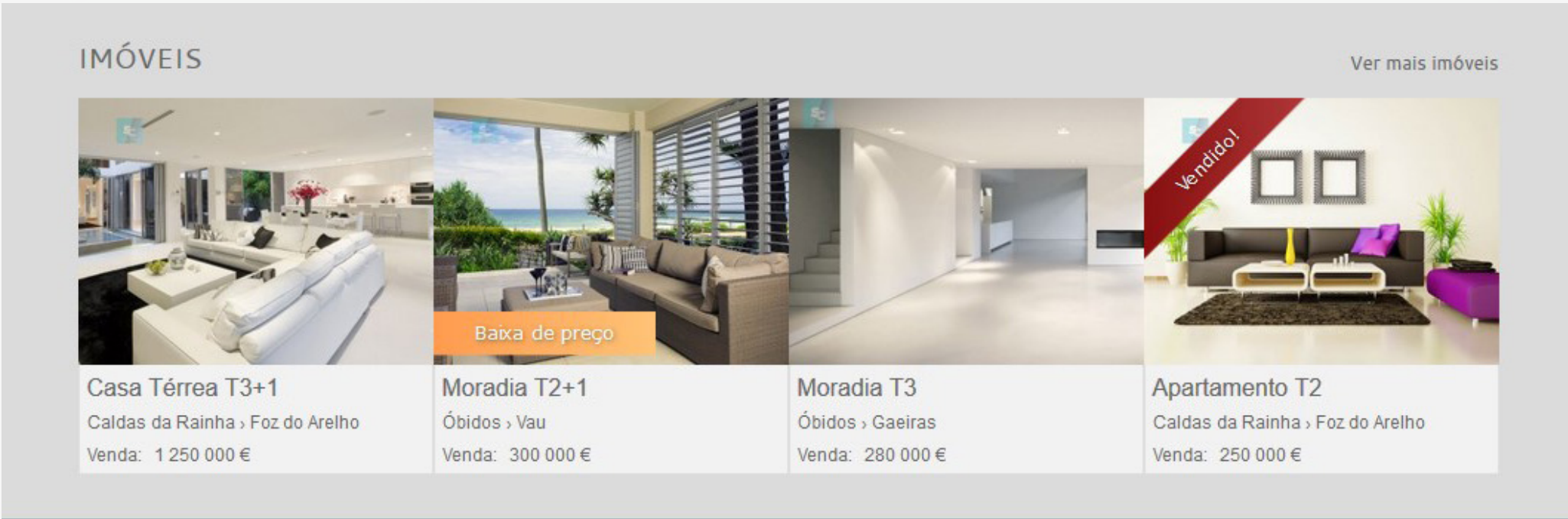


COMO ADICIONAR FAIXAS PUBLICITÁRIAS AOS IMÓVEIS

Como gerir o seu site

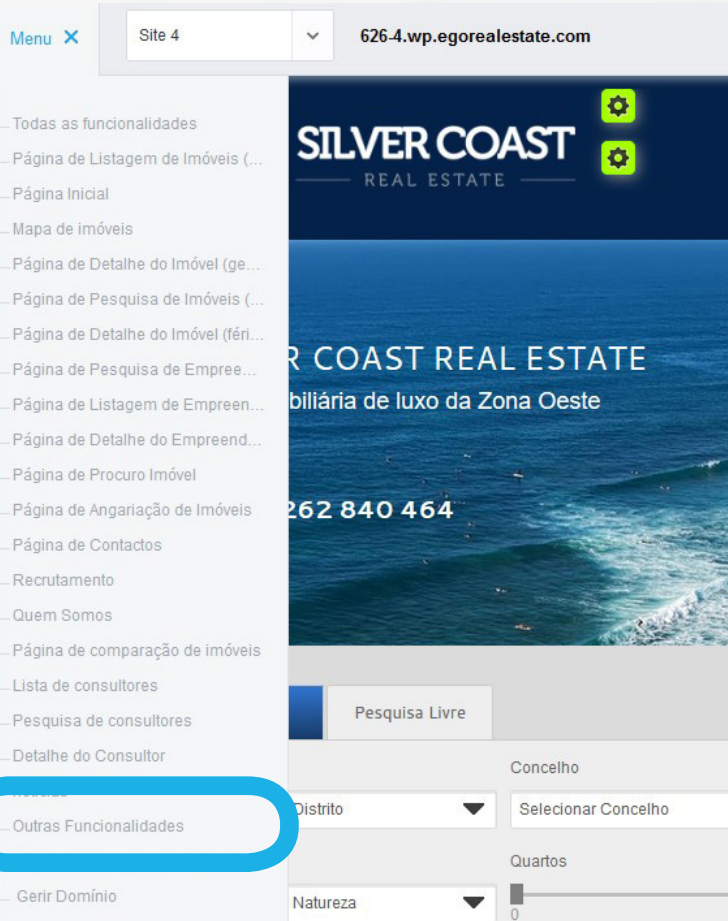
COMO ADICIONAR FAIXAS PUBLICITÁRIAS AOS IMÓVEIS

Destaque grupos de imóveis atribuindo-lhes faixas publicitárias e faça com que estes se demarquem dos restantes.

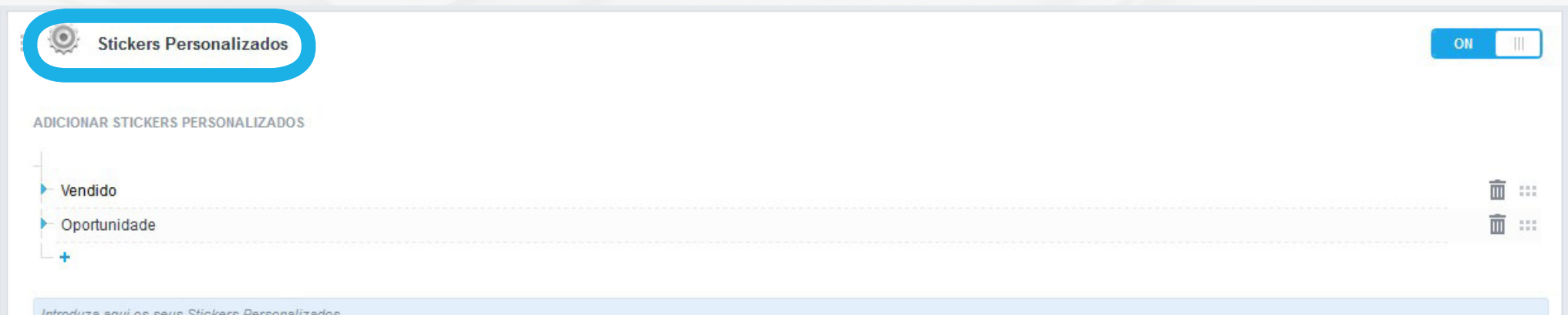



Para adicionar faixas aos seus imóveis siga os seguintes passos.

a) Aceda ao backoffice do seu site, e, no “Menu” clique em “Outras funcionalidades”;



b) De seguida, procure a funcionalidade “Stickers Personalizados” e clique na mesma para abrir as respetivas opções.



Nota: Caso seja a primeira vez que está a configurar esta funcionalidade aconselhamos que apague as faixas de exemplo clicando no ícone 

c) Para adicionar uma nova faixa clique em  preencha as informações solicitadas:

(Novo tabulador)

(Novo tabulador)

APRESENTAR NOS IMÓVEIS COM ESTA ETIQUETA

Destaque

TEXTO A COLOCAR NO STICKER

Português (Portugal)

CÔR DO TEXTO

CÔR DO STICKER

TIPO DE STICKER

Sticker Horizontal

Sticker Horizontal

Sticker Ball

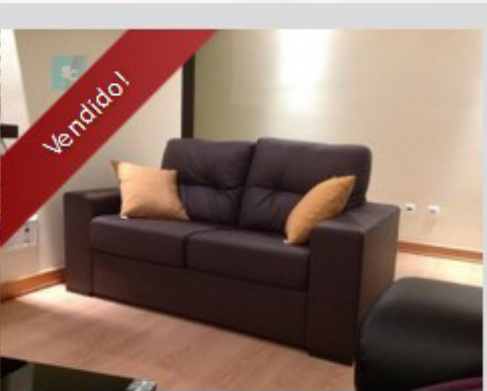
Sticker Diagonal

- i. **(Novo tabulador)** - Nome para organização interna. Não visível no site;
- ii. **Apresentar nos imóveis com esta etiqueta** - Selecione a etiqueta (grupo de imóveis) em que esta faixa vai ser aplicada. (Saiba como criar etiquetas aqui)
- iii. **Texto a colocar no sticker** - Insira o texto que será apresentado na faixa;
- iv. **Cor do Texto** - Defina qual a cor a aplicar no texto;
- v. **Cor do Sticker** - Defina qual a cor a aplicar na faixa;
- vi. **Tipo de Sticker** - Defina qual o tipo de faixa que pretende aplicar:



Moradia T2+1
Óbidos › Vau
Venda: 300 000 €

STICKER HORIZONTAL



Moradia T3
Óbidos › Amoreira
Venda: 850 000 €

STICKER DIAGONAL

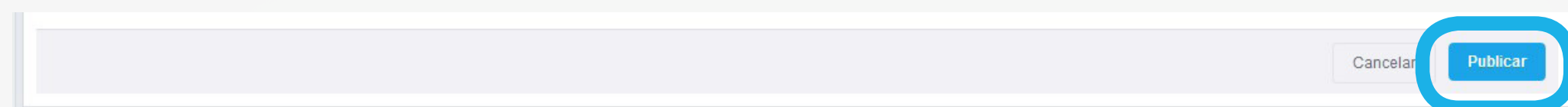


Apartamento T2
Caldas da Rainha › Foz do Arelho
Venda: 250 000 €

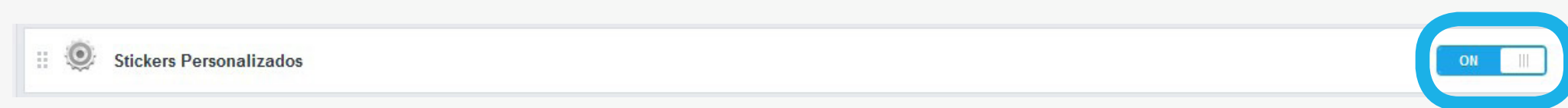
STICKER BALL

d) Caso deseje adicionar uma nova faixa repita o passo anterior.

e) Para guardar as alterações clique em **Publicar**.



f) Coloque a funcionalidade “ON” para que as faixas fiquem visíveis no seu site.



COMO FAZER TRADUÇÕES NO SITE

Os sites eGO Real Estate permitem-lhe apresentar os seus imóveis e conteúdos em vários idiomas. Facilite a navegação aos utilizadores e traduza todos os conteúdos do seu site. Desta forma, a sua mensagem chegará mais rapidamente ao destinatário.

Nota:

- As traduções podem ser efetuadas de forma **automática** ou **manual**.
- Os campos de texto do seu site onde possa ser aplicada formatação, apenas podem ser traduzidos manualmente.
- As traduções automáticas do eGO não substituem traduções existentes. Ou seja, se já existir alguma tradução/texto num determinado idioma, ao efetuar a tradução automática de um texto, o eGO não irá substituir a existente.
- As traduções dos textos dos imóveis são efetuadas na edição do mesmo.

Saiba mais.

TRADUÇÕES AUTOMÁTICAS


Para traduzir automaticamente uma secção siga os seguintes passos:

a) Clique na roda dentada verde da secção que pretende editar;



b) Verifique se já existe alguma tradução nos outros idiomas, clicando nas respetivas bandeiras;

- Caso exista e não pretenda alterar, salte para o passo 3;
- Caso exista e pretenda alterar, apague todo o seu conteúdo.

- c) Introduza o texto que pretende traduzir e de seguida clique em 
- d) Por fim, publique as alterações clicando em **“Publicar”**.

TRADUÇÕES MANUAIS

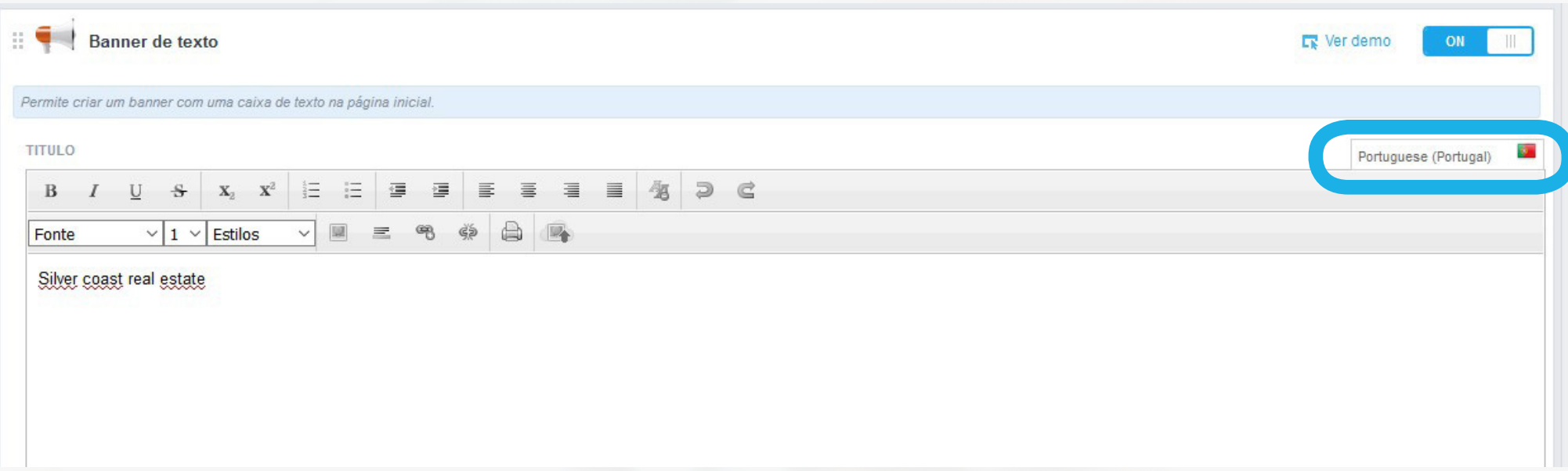
Os campos de texto que permitam formatação (negrito, itálico, alinhamentos, etc) não podem ser traduzidos de forma automática.

Para efetuar a tradução destes campos:

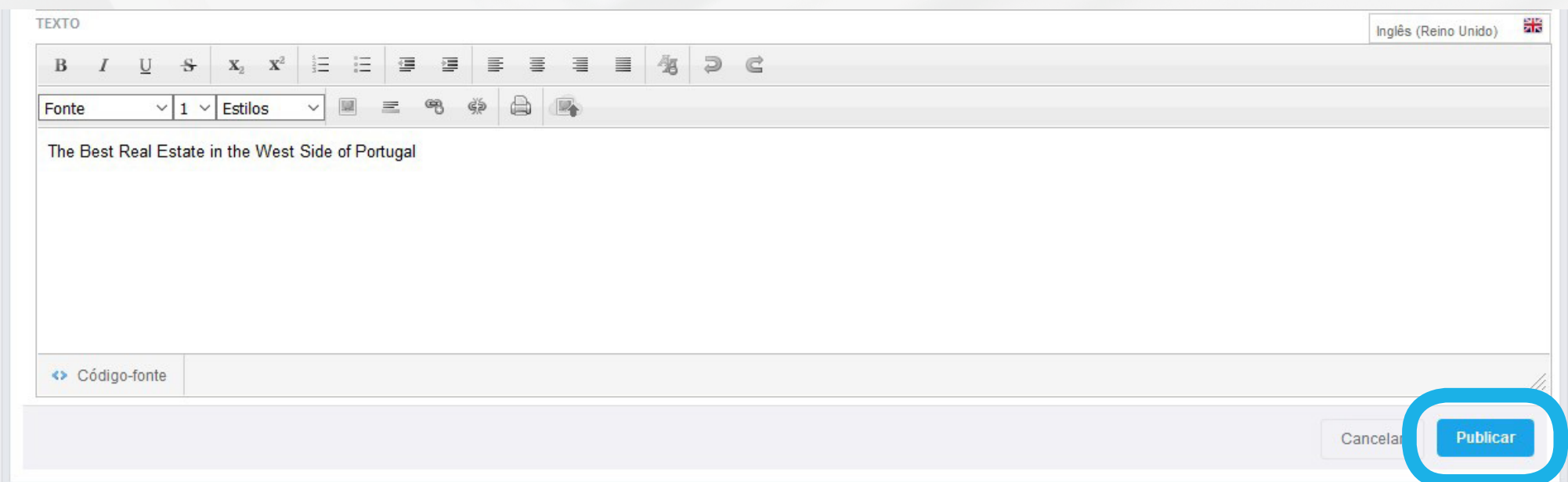
- a) Clique na roda dentada verde da secção que pretende editar;



- b) Selecione o idioma em pretende inserir o conteúdo;



- c) Insira e formate o texto a gosto. Por fim clique em **“Publicar”**.



COMO TER NOTÍCIAS NO WEBSITE

Transforme o seu site em mais do que uma montra de imóveis e mantenha os seus visitantes atualizados. Ganhe visitantes regulares e fidelize-os.

Existem 2 opções para apresentar notícias no seu site:

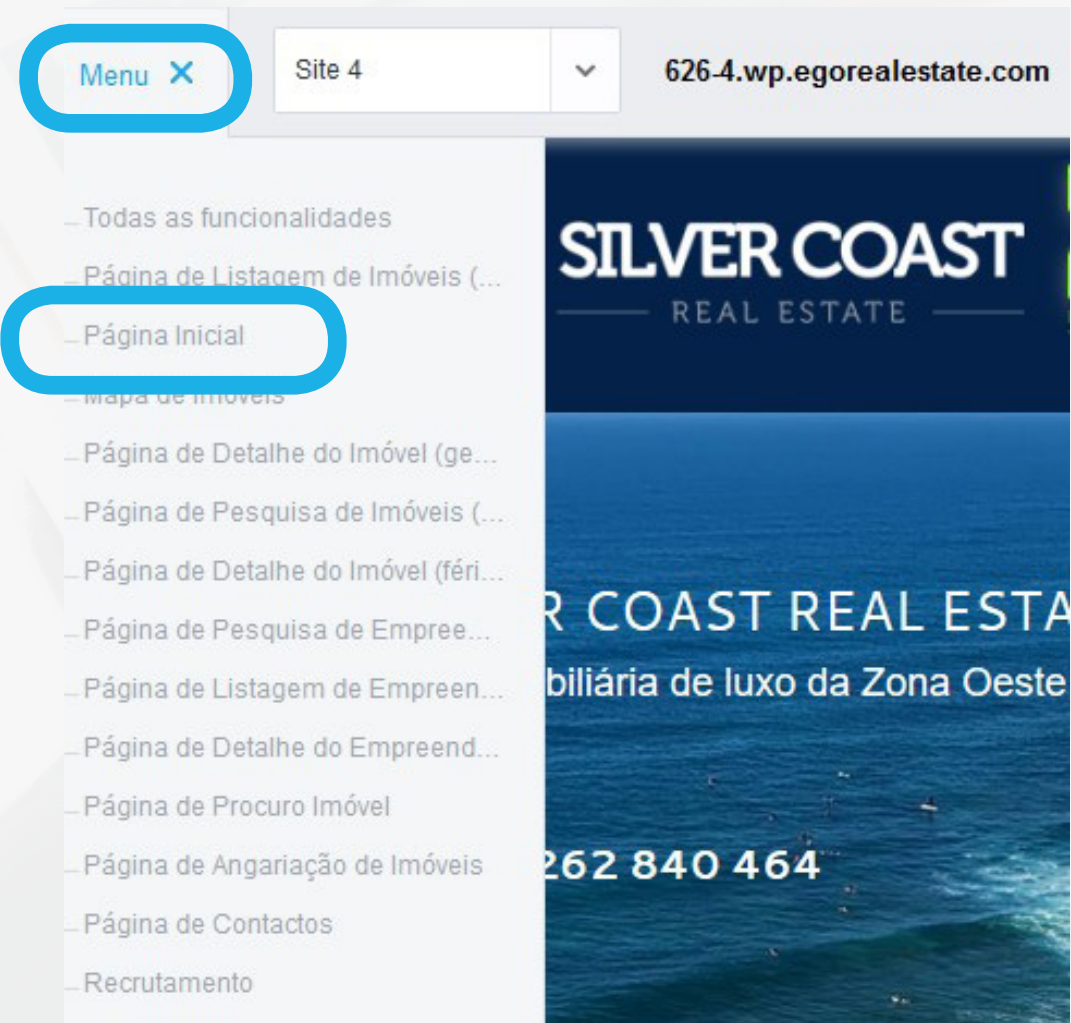
- 1 [Rss Feed de Notícias](#)
- 2 [Editor de notícias](#)

**NOTÍCIAS INSERIDAS AUTOMATICAMENTE
(RSS FEED DE NOTÍCIAS)**

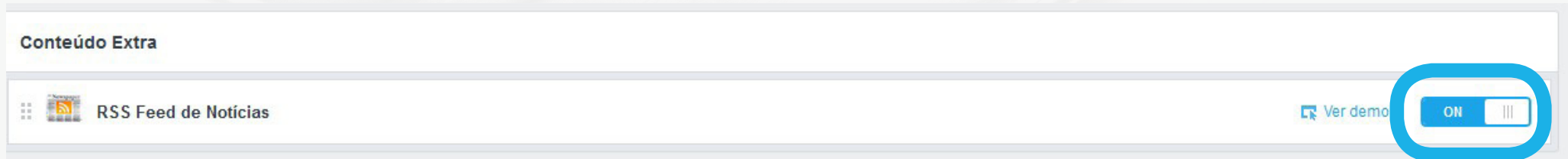
A funcionalidade RSS Feed de Notícias apresenta, no seu site, notícias atualizadas a partir de um determinado link. Desta forma, as notícias apresentadas no seu site serão sempre atualizadas automaticamente sem necessidade de intervenção.

Para ativar esta funcionalidade, siga os seguintes passos:

a) Clique em “*Menu*” e de seguida em “*Página Inicial*”;



b) Ative a funcionalidade, colocando-a “ON”;



c) Coloque o URL (link) do ficheiro RSS onde deseja obter as notícias.

Conteúdo Extra

RSS Feed de Notícias

Ver demo

ON

Lista que apresenta as notícias de uma feed RSS. RSS Feeds de Notícias representam uma das principais formas de entregar conteúdo diariamente ao leitor. Qualquer empresa que quer atrair clientes [mostrar mais](#)

NOTÍCIAS

Português (Portugal)

Notícias

FEED URL

http://casa.sapo.pt/News/Multimedia/RSS/CNCS.rss

N.º MÁXIMO DE FEEDS

5

Número máximo de notícias a apresentar.

Cancelar

Publicar

d) Por fim clique em **Publicar** para aplicar as alterações

Publicar

**NOTÍCIAS INSERIDAS MANUALMENTE
(EDITOR DE NOTÍCIAS EGO)**

O editor de notícias eGO, permite-lhe inserir e selecionar as notícias a apresentar no seu site. É uma mais-valia na otimização do seu site, pois permite-lhe ter conteúdo único e exclusivo – aspetos valorizados pelos motores de pesquisa.

Para inserir notícias no seu site, siga os seguintes passos:

a) Clique em “**Menu**” e de seguida em “**Outras Funcionalidades**”;

Menu

Todas as funcionalidades

Página de Listagem de Imóveis (...)

Página Inicial

Mapa de Imóveis

Página de Detalhe do Imóvel (ge...

Página de Pesquisa de Imóveis (...)

Página de Detalhe do Imóvel (féri...

Página de Pesquisa de Empree...

Página de Listagem de Empreend...

Página de Detalhe do Empreend...

Página de Procuo Imóvel

Página de Angariação de Imóveis

Página de Contactos

Recrutamento

Quem Somos

Página de comparação de imóveis

Lista de consultores

Pesquisa de consultores

Detalhe do Consultor

Outras Funcionalidades

Gerir Domínio

626-4.wp.egorealestate.com

SILVER COAST

REAL ESTATE

INÍCIO

IMÓV

R COAST REAL ESTATE

biliária de luxo da Zona Oeste

262 840 464

Pesquisa Livre

Concelho

Freguesia

Distrito

Selecionar Concelho

Selecionar Fr

Quartos

Negócio

Natureza

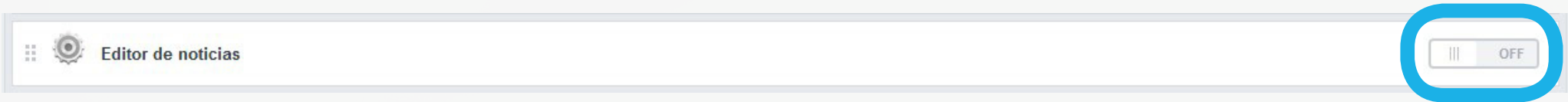
0

4

Selecionar Ni

80

b) Procure a funcionalidade “**Editor de notícias**” e ative-a, colocando-a “**ON**”;



Para adicionar uma notícia:

- **1** | Clique em “**Editor de notícias**” para abrir as opções da funcionalidade;
- **2** | Clique em **+** e preencha os campos solicitados:

- i. (Novo tabulador)** - Nome para organização interna. Não visível no site;
- ii. Imagem** - Imagem a apresentar associada à notícia;
- iii. Data** - Data da notícia
- iv. Título** - Título da notícia visível no site.
- v. Resumo** - Breve descrição da notícia visível antes do detalhe da notícia.
- vi. Categoria e Subcategoria** - Campos de preenchimento facultativo. Sem influência no site.
- vii. Notícia** - Corpo da notícia onde poderá inserir texto, imagem, PDF entre outros elementos

Para alterar a posição de uma notícia na listagem de notícias:

- **1** | Arraste o ícone  da notícia a alterar, para a posição desejada.

Para apagar uma notícia:

- **1** | Clique no ícone  da notícia a apagar.

Para aplicar as alterações efetuadas, clique em “Publicar**”.**



COMO OTIMIZAR O SITE PARA OBTER UM MELHOR POSICIONAMENTO NOS MOTORES DE PESQUISA (SEO)

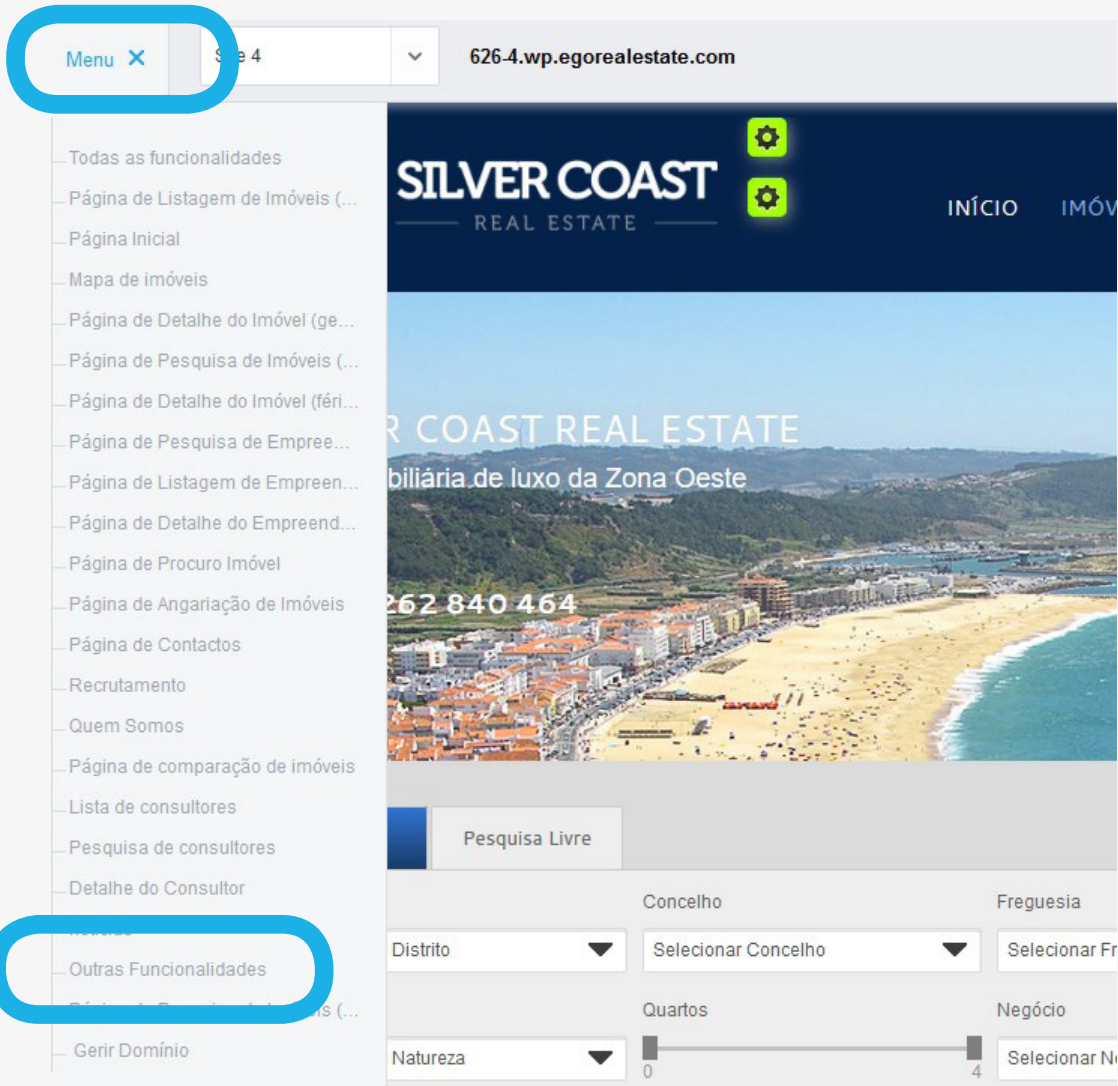
O posicionamento do seu site nos motores de pesquisa (ex. Google) é determinante para que os potenciais clientes o possam encontrar com mais facilidade. Existem algumas técnicas que lhe permitem otimizar o mesmo.

Para otimizar o seu site nos motores de pesquisa:

- ① Preencha toda a informação dos imóveis de forma cautelosa – [Saiba que cuidados ter na inserção de um imóvel](#)
- ② Crie páginas informativas sobre a sua zona de atuação – [Saiba como](#)
- ③ Traduza toda a informação do seu site – [Saiba como](#)
- ④ Insira o Meta-title, as Palavras-Chave e a Descrição em cada menu do seu site, no menu dinâmico – [Saiba como](#)
- ⑤ Coloque links para o seu site nas redes sociais – Facebook, YouTube, etc.
- ⑥ Ative a configure a funcionalidade Otimização para motores de pesquisa (SEO) do seu site – [Saiba como](#)
- ⑦ Publique notícias no seu site – [Saiba como](#)
- ⑧ Conheça estas e outras técnicas de otimização no nosso eBook [Como melhorar o SEO da sua Imobiliária em 6 Passos](#)

Para ativar e configurar a funcionalidade “Otimização para motores de pesquisa (SEO)” siga os seguintes passos:

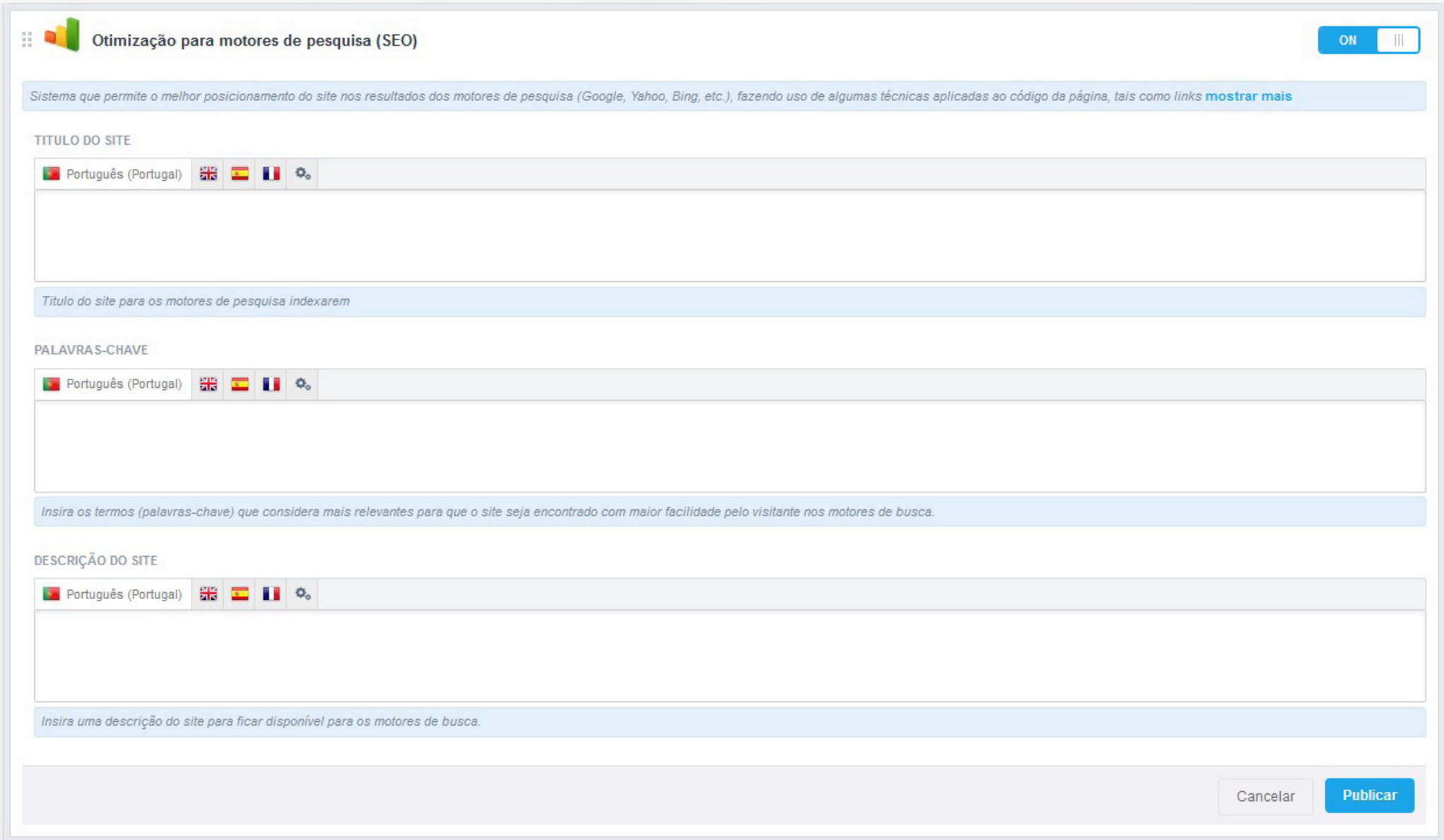
a) Clique em “Menu” e de seguida em “Outras Funcionalidades”;



b) Coloque a funcionalidade “Otimização para motores de pesquisa (SEO)” – “ON”.



c) Clique na funcionalidade e preencha:

A screenshot of the 'Otimização para motores de pesquisa (SEO)' configuration form. The form is titled 'Otimização para motores de pesquisa (SEO)' and has a toggle switch set to 'ON'. It contains three main sections: 'TÍTULO DO SITE', 'PALAVRAS-CHAVE', and 'DESCRIÇÃO DO SITE'. Each section has a text input field and a language selection dropdown (currently set to 'Português (Portugal)'). The 'TÍTULO DO SITE' section has a placeholder text 'Título do site para os motores de pesquisa indexarem'. The 'PALAVRAS-CHAVE' section has a placeholder text 'Insira os termos (palavras-chave) que considera mais relevantes para que o site seja encontrado com maior facilidade pelo visitante nos motores de busca.' The 'DESCRIÇÃO DO SITE' section has a placeholder text 'Insira uma descrição do site para ficar disponível para os motores de busca.' At the bottom right, there are 'Cancelar' and 'Publicar' buttons.

- i. Título do site** – Título sintético do seu site. Deverá ter um máximo de 50/60 caracteres. Este é um elemento visível nos motores de pesquisa
- ii. Palavras-chave** – Conjunto de palavras/expressões que considera relevantes e que deveriam devolver o seu site. Não são visíveis nos motores de pesquisa.
- iii. Descrição do site** – Breve descrição do conteúdo e serviços da sua empresa. Deverá ter um máximo de 150/160 caracteres. Este elemento é visível nos motores de pesquisa.

Exemplo de um resultado de pesquisa:

- 1 Casa.Sapo.pt - Portal Nacional de Imobiliário
<https://casa.sapo.pt/> ▼ Translate this page
- 2 Quer comprar, vender ou alugar casa? No maior Portal Imobiliário Nacional temos milhares de apartamentos e moradias em Lisboa, no Porto e por todo o país.

1 - Título

2 - Descrição

COMO CONFIGURAR A CONTA GOOGLE ANALYTICS PARA OBTER ESTATÍSTICAS DO SITE

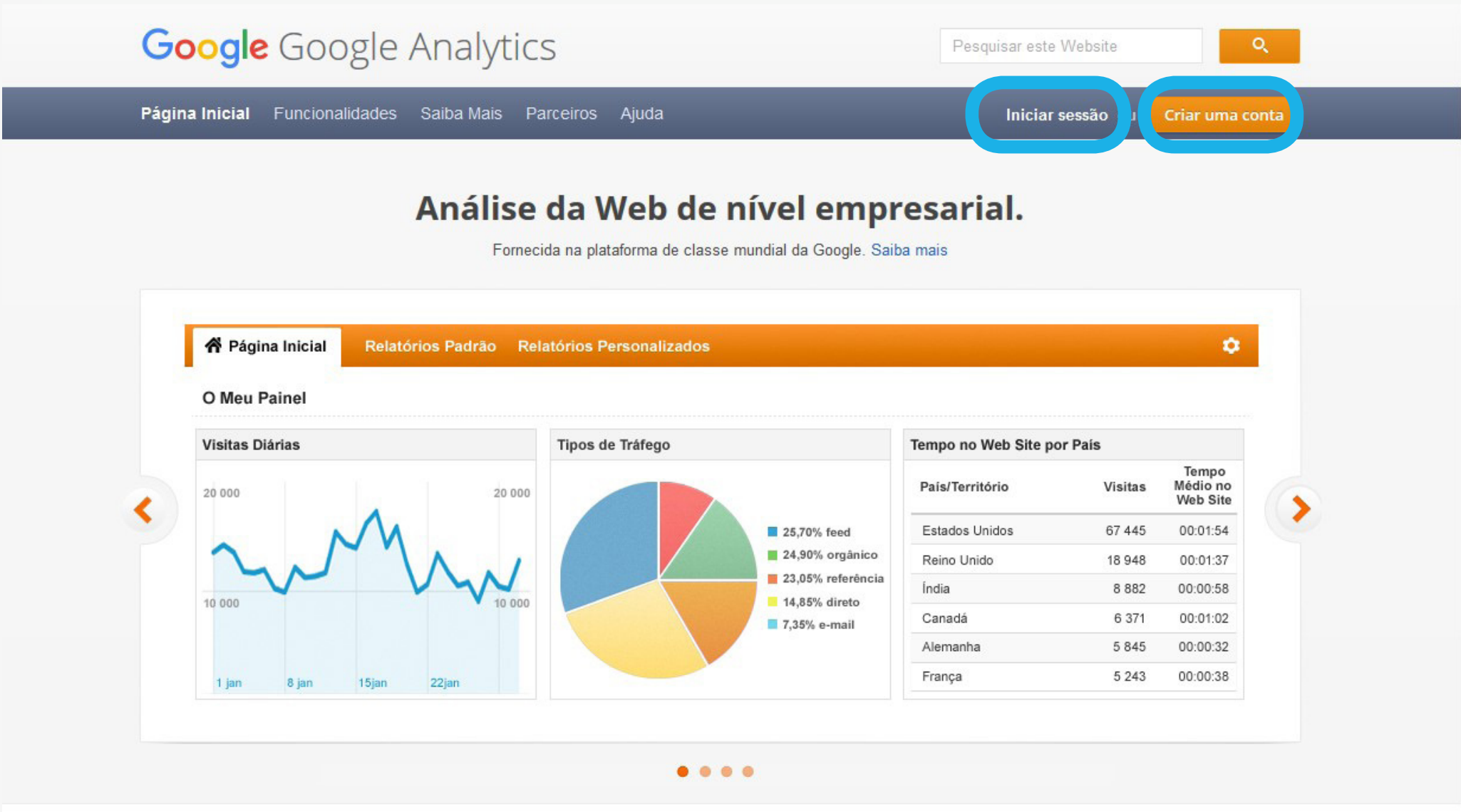
Como gerir o seu site

COMO CONFIGURAR A CONTA GOOGLE ANALYTICS PARA OBTER ESTATÍSTICAS DO SITE

O Google Analytics é uma ferramenta gratuita e poderosíssima da Google que permite analisar os resultados do seu site. Saiba quantos utilizadores visitaram o seu site, qual a origem, quanto tempo permaneceram, quais as páginas mais visitadas e outras informações.

Para ativar o Google Analytics:

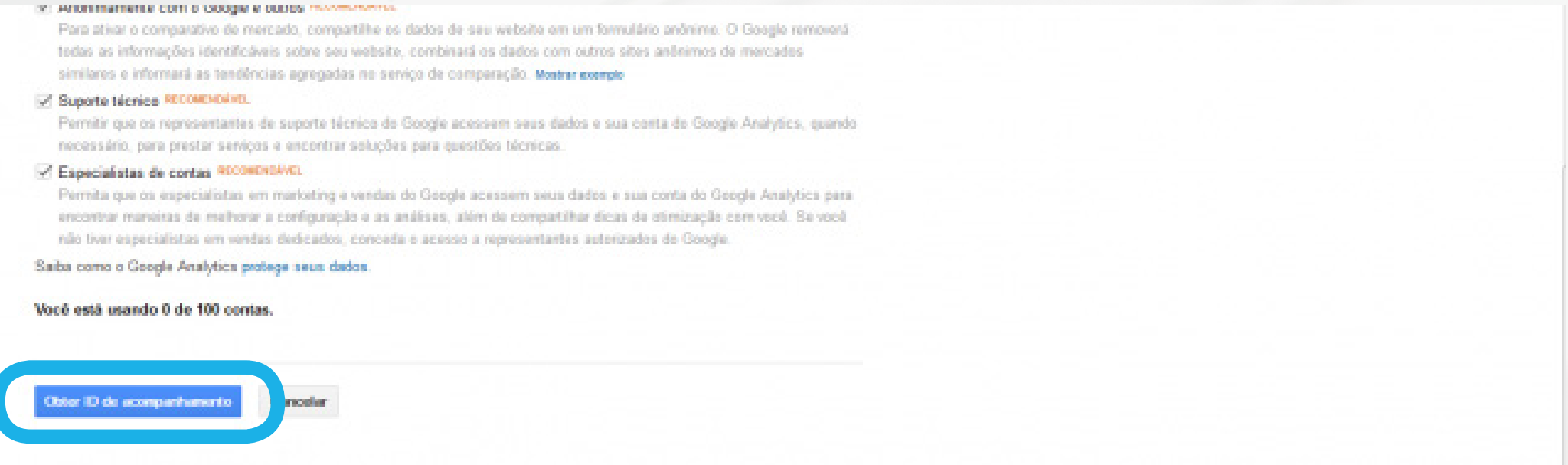
a) Aceda ao site <http://www.google.com/analytics/> e faça login com uma conta do Google, ou então, caso não tenha, crie uma conta;



b) Faça a sua inscrição para utilizar o Google Analytics;



c) Preencha todos os campos obrigatórios e no final clique em “Obter ID de acompanhamento”;



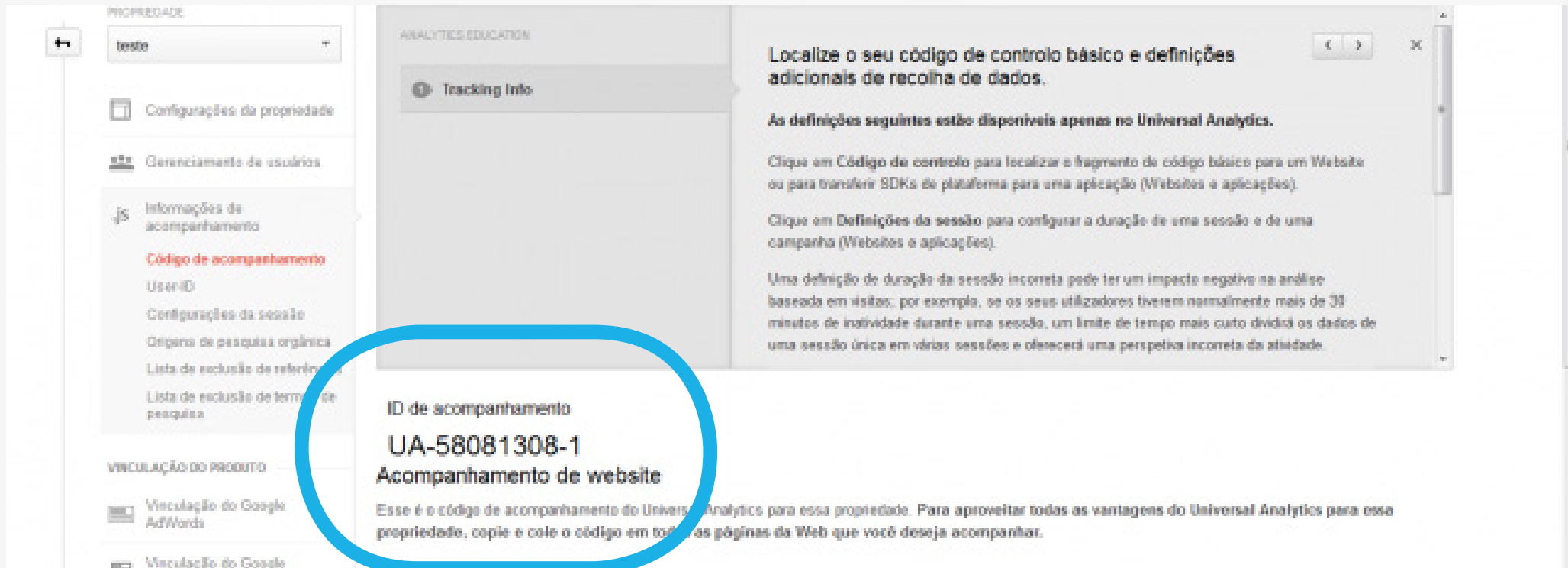
Como gerir o seu site

COMO CONFIGURAR A CONTA GOOGLE ANALYTICS PARA OBTER ESTATÍSTICAS DO SITE

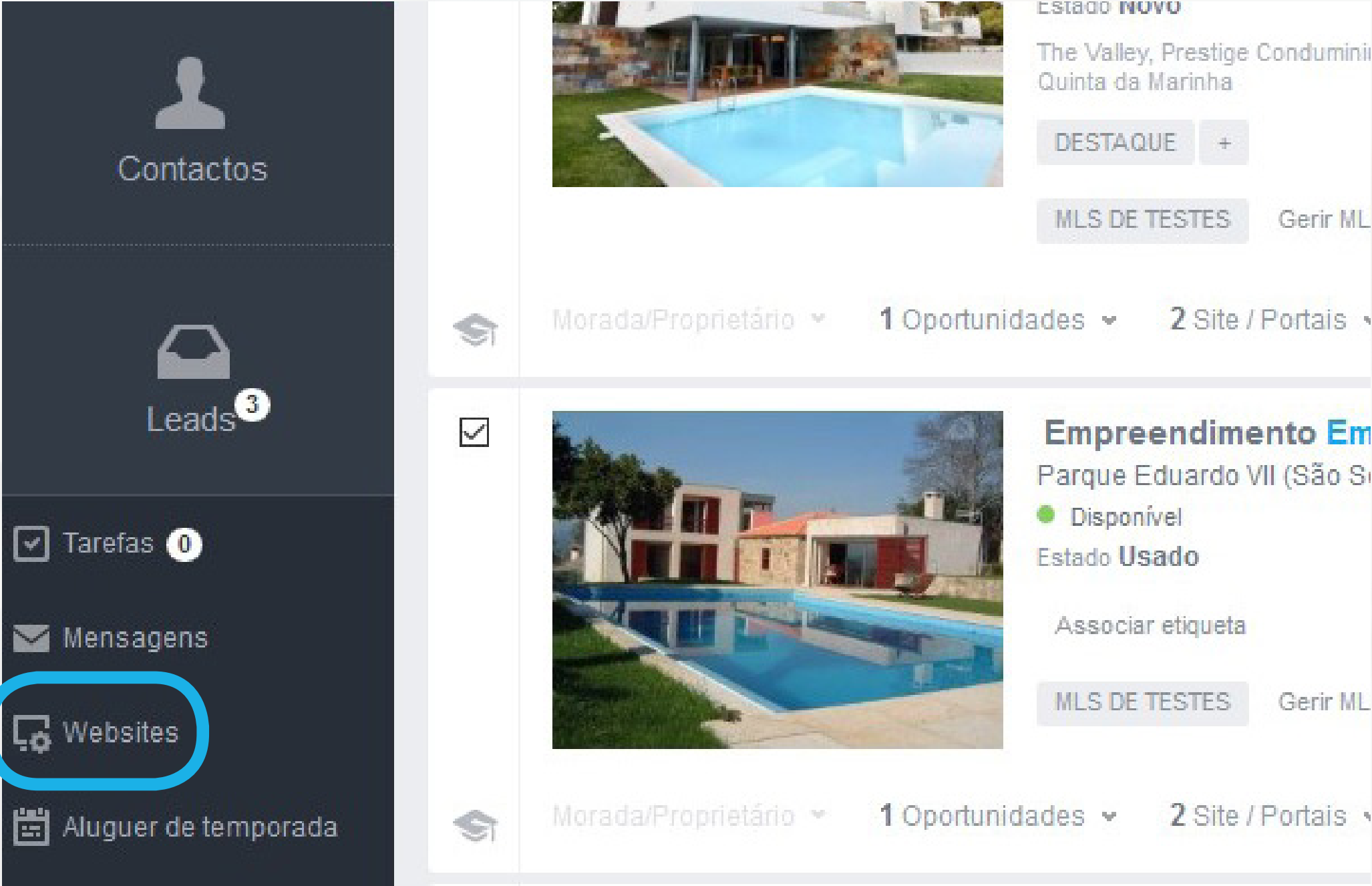
d) Aceite os termos do Google Analytics;



e) Copie o código que lhe for fornecido e guarde-o, será necessário mais tarde;



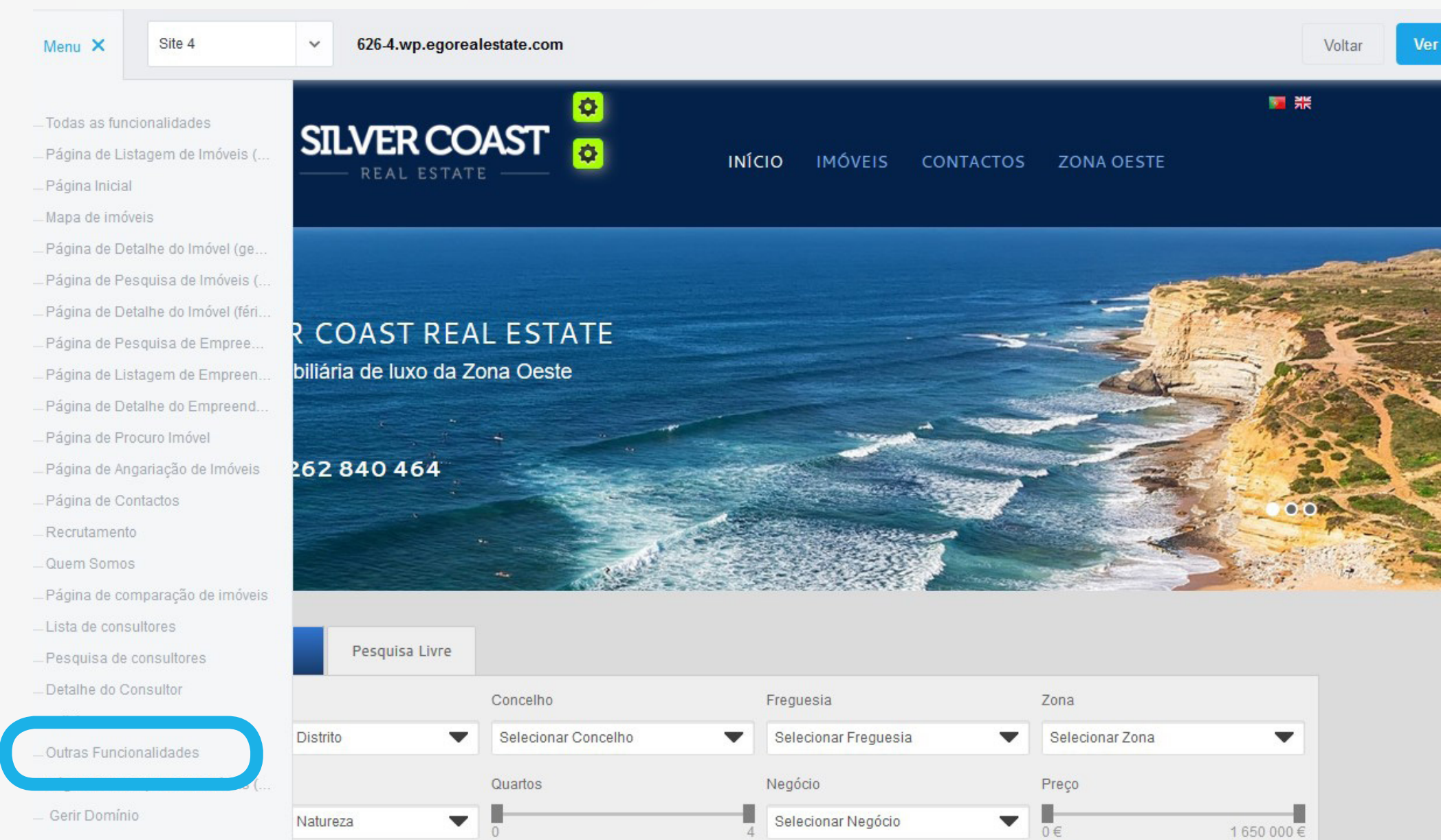
f) No seu eGO, aceda ao separador “Websites”;



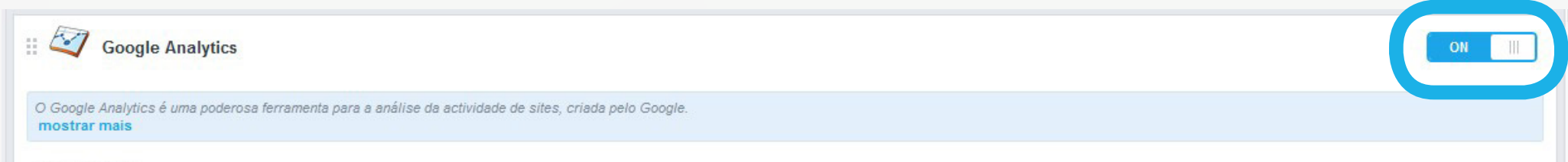
Como gerir o seu site

COMO CONFIGURAR A CONTA GOOGLE ANALYTICS PARA OBTER ESTATÍSTICAS DO SITE

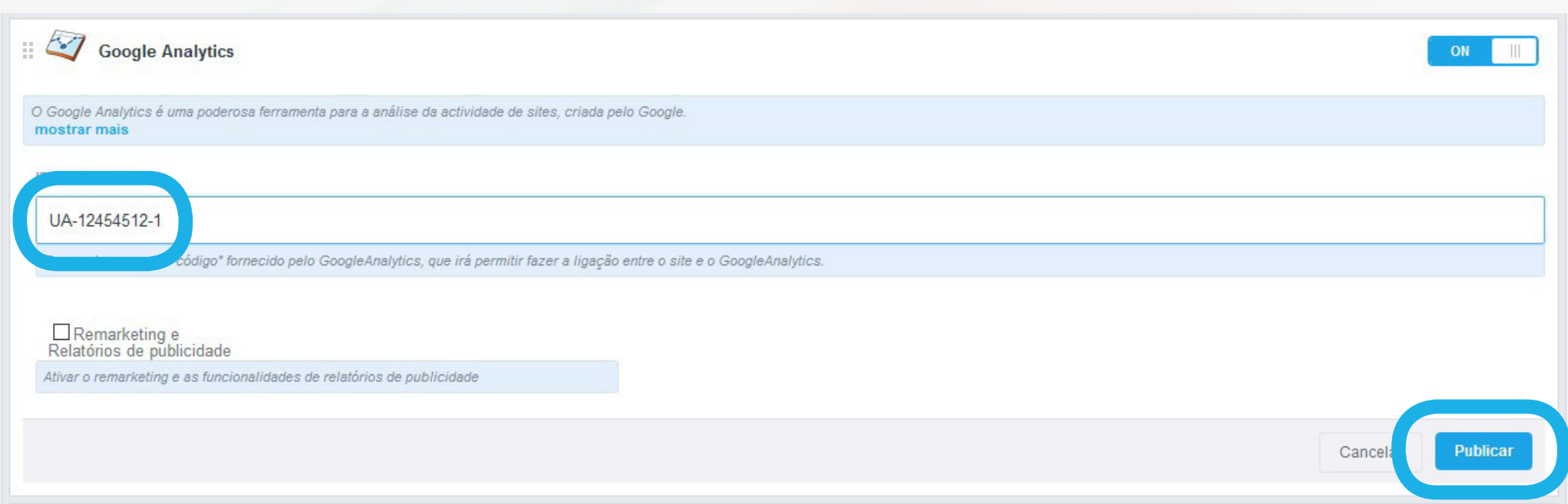
g) Clique em “Menu”, e de seguida em “Outras Funcionalidades”



h) Ative o “Google Analytics” colocando a funcionalidade “ON”;



i) Insira o ‘Código/ID de controlo’ (tracking code) disponibilizado pelo Google Analytics no campo “Identificador” e clique em “Publicar”.



Para analisar os resultados do seu site, saber o número de visitas, conhecer o perfil dos seus visitantes entre outros, deverá aceder à sua conta Google Analytics.



Janela Digital, Informática e Telecomunicações SA
Parque Tecnológico de Óbidos,
Rua da Criatividade, Lote 6
2510-216 Óbidos, Portugal

(+351) 262 840 464

comercial@janeladigital.com

egorealestate.com